



2021/22 KCC글라스 ESG보고서

ACTIONS TOWARDS SUSTAINABLE LIFE

TABLE OF CONTENTS

INTRODUCTION

CEO Message	02
2021/22 Highlights	04
KCC GLASS at a Glance	06
Business Portfolio	08
Response to COVID-19	22

24

VALUE CREATION IN BUSINESS

신성장 동력 창출	26
-----------	----

30

APPROACH TO ESG

지속가능경영 전략	32
ESG 중점목표	34
리스크 관리	36
이해관계자 참여	38
중대성 평가	42

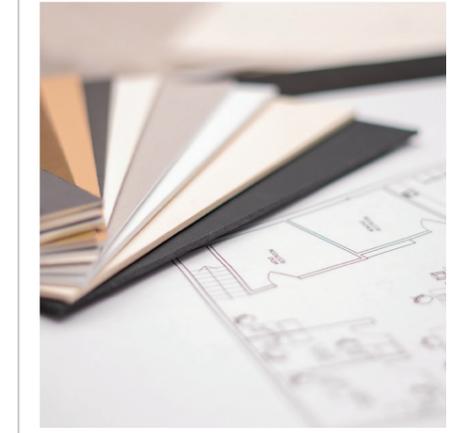


45

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENT

환경경영	46
기후변화 대응체계	47
환경영향 관리	48
친환경 R&D	53



SOCIAL

고객가치창출 경영	56
고객만족 극대화	57
제품품질 및 안전성 강화	61
인재 경영	64
안전 및 보건	65
인권 및 다양성	67
기업문화 혁신	69
인재 육성	71



지속가능한 공급망	73
상생과 동반성장	74
지역사회 참여	78
사회공헌 추진체계	79
지역사회 나눔활동	79

GOVERNANCE

투명경영	82
지배구조	83
윤리경영	87
정보보안	89

90

APPENDIX

ESG DATA	91
ISO 26000 진단 결과보고서	100
제3자 검증의견서	103
GRI Content & ISO 26000 Index	105
SASB Index	108
UN Global Compact / 단체가입 현황	109
About This Report	110



CEO MESSAGE

01

INTRODUCTION

- CEO Message
- 2021/22 Highlights
- KCC GLASS at a Glance
- Business Portfolio
- Response to COVID-19

VALUE CREATION IN BUSINESS

APPROACH TO ESG

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

“ KCC글라스는 이해관계자 중심 경영을 통해 ESG Leading Company로 성장하겠습니다.

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하세요.

KCC글라스에 항상 큰 관심과 응원을 보내주셔서 감사합니다. KCC글라스 출범 2년 차를 맞은 지난해는 지속 가능한 성장의 토대를 마련한 한 해였습니다. ESG 조직 신설을 시작으로 ESG 전략체계 수립, 첫 ESG 보고서 발간 등 숨가쁘게 달려왔습니다.

그리고 기업의 책임에 대한 국제사회의 요구가 높아지고 있는 현재, KCC글라스는 더 큰 목표를 향해 달릴 것입니다. 기업이 미치는 영향을 다방면으로 고려하여 기업가치를 지속적으로 향상시키고자 노력할 것입니다. ‘소통’, ‘혁신’, ‘신뢰’를 중점 키워드로 삼고 다음의 과제들을 추진해 나가겠습니다.

인재 육성과 기업문화 혁신

회사의 가장 소중한 자산은 임직원입니다. KCC글라스는 사내외 전문 교육을 활성화하여 분야별 핵심 인재를 육성하고, 노사협의회, 사원·대리 간담회, ESG위원회 등 협의체를 통한 개방적인 소통문화를 만들어 나갈 것입니다. 2025 ESG Leading Company 라는 목표를 달성하는 첫 걸음은 내부 이해관계자인 임직원으로부터 출발한다고 생각합니다. 임직원이 성장할 수 있는 조직 문화를 뿌리내리고, 잠재력을 이끌어 낼 수 있는 업무환경을 마련하는 데 지원을 아끼지 않겠습니다.

적극적인 변화와 도전

급변하는 시대의 흐름 속에서 변화에 뒤처지지 않기 위해서는 혁신적인 사고방식과 유연한 조직체계가 필요합니다. KCC글라스는 변화의 흐름에 발맞추어 새로운 아이디어를 독려하고 이를 실행에 옮길 수 있도록 적극적인 행동에 나설 것입니다. COVID-19의 출현으로 전 세계가 전례 없는 변화를 맞이하였듯, 포스트 코로나 시대에는 또 다른 위기와 기회가 나타날 것입니다. 우리는 미래를 대비하고 기회를 잡기 위해 관행적으로 지나쳐 온 문제점을 발굴하고 이를 근본적으로 해결할 것이며, 이를 통해 더 큰 가치를 창출해 나갈 것입니다.

언제나 담은 정도경영

KCC글라스의 모든 비즈니스 활동은 국내외 관련 법규를 준수하는 준법경영과 고객과의 신뢰를 바탕으로 이루어져야 합니다. 이때 고객의 범주는 소비자에 국한되지 않습니다. 주주 및 투자자, 협력사, 지역사회, 임직원 등 다양한 이해관계자가 모두 우리의 소중한 고객입니다. KCC글라스는 한 분 한 분의 목소리를 귀담아



들으며 회사의 의사결정에 반영하고, 지속가능한 경영을 위하여 모든 이해관계자의 참여를 유도하고 협업하며 정도경영의 이념을 확산해 나갈 것입니다. 특히 전 세계로 뻗어나가고 있는 공급망 내 ESG경영의 확산은 KCC글라스에게도 중요한 이슈입니다. KCC글라스는 공급망 전체의 지속가능성을 확보하기 위해 공급망 리스크 관리 활동을 강화하고, 협력사와의 지속가능한 성장 지원정책을 확대해 나갈 것입니다.

2022년은 경제, 환경, 사회 각 분야에서 명확한 목표와 계획을 세우고 달성하는 데 집중하는 한 해가 되리라 기대합니다. 경영활동의 전 과정에 ESG를 내재화하는 단계를 밟아갈 것입니다. KCC글라스가 한 걸음 더 나아갈 수 있도록 지속적인 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

2022년 7월
대표이사 김내환

KCC글라스는 글로벌 수준의 ESG경영을 실천하고자 2021년 유엔글로벌콤팩트(UN Global Compact·UNGC)에 가입했습니다. KCC글라스는 본 보고서를 통해 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 지지하고 준수할 것을 선언합니다. 또한 UNGC 회원사로서 이해관계자를 존중하고 더불어 국제사회의 지속가능한 발전을 위해 더욱 노력할 것입니다. KCC글라스는 지속가능한 경영에 힘써 UNGC의 가치를 실천하고 확산하는 데에 적극 동참하겠습니다.

2021/22 HIGHLIGHTS

01

INTRODUCTION

- CEO Message
- 2021/22 Highlights
- KCC GLASS at a Glance
- Business Portfolio
- Response to COVID-19

VALUE CREATION IN BUSINESS

APPROACH TO ESG

ESG PERFORMANCE

APPENDIX



제2기 정기주주총회 개최



2022년 3월 25일, KCC글라스 제2기 정기주주총회를 개최하였습니다. 이번 정기주주총회는 제1기 정기주주총회에 이어 COVID-19의 확산 방지를 위하여 각별한 안전관리 속에 야외에서 진행되었습니다. 이번 주주총회에서 감사보고, 영업보고, 재무제표 등의 보고가 진행되었으며, 부의안건으로 정관 일부 변경의 건, 사외이사 선임의 건, 감사위원회 감사위원이 되는 사외이사 선임의 건, 감사위원회 위원 선임의 건, 이사 보수한도 승인의 건이 상정되어 가결되었습니다. 이날 주주총회에서 의장을 맡은 김내환 대표이사는 인사말을 통해 “그간 쌓아 온 역량과 탄탄한 경쟁력을 기반으로 경제적, 사회적, 환경적 책임을 다해 지속가능한 성장을 끌어내겠다”며 ESG 책임 경영을 통해 지속가능한 기업으로 거듭나겠다는 뜻을 밝혔습니다.

2020/21 ESG보고서 LACP 금상 수상



KCC글라스 2020/21 ESG보고서가 미국 LACP(League of American Communication Professionals)에서 주관하는 Vision Awards 금상을 수상하였습니다. LACP는 커뮤니케이션 우수 기업을 선정하고 사례를 공유하는 기관으로, 각종 보고서의 가독성·전달력·디자인 등을 종합적으로 고려하여 평가합니다.

가족친화기업 인증



KCC글라스는 2021년 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제도, 가족친화 직장 문화 조성 등의 성과를 인정받아 여성가족부로부터 가족친화 우수기업 인증을 받았습니다. 가족친화 인증이란 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업 및 공공기관에 대하여 심사를 통해 인증을 부여하는 제도입니다.

2021 한국품질만족지수(KS-QEI) 3개 부문 1위 수상



PVC 바닥재 12년 연속, 저방사유리 5년 연속, 데코레이션 필름 2년 연속 1위 수상

홈씨 인테리어 바닥재 '숲', 2022년 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 7년 연속 1위



가정용 바닥재 부문 7년 연속 1위 선정
인지도, 이미지, 선호도 등 모든 항목에서 업계 최고 점수 획득

북미 바닥재 전시회 'TISE 2022' 참가



국제 바닥재 전시회 TISE(The International Surface Event) 첫 참가
북미 시장 진출 및 글로벌 바닥재 시장 개척

인도네시아 해외공장 착공



인도네시아 바탕(Batang) 산업단지 내 판유리 공장 착공, 2024년 완공 예정
글로벌 시장 진출을 위한 교두보 마련

주식회사 코마글로벌 소규모 합병
소규모 합병을 통한 성장동력 창출
친환경 사업영역 확대 및 글로벌 원자재 수급 능력 확보

UNGC(유엔글로벌콤팩트) 가입



인권·노동·환경·반부패 분야의 10대 원칙 내재화
UN SDGs(지속가능 발전목표) 동참

에코바디스 Gold 메달



환경, 노동 및 인권, 윤리, 지속가능한 조달 분야 ESG평가 산업 내 기업 중 상위 5%의 점수로 Gold 메달 획득

서스틴베스트 ESG평가 AA등급
2021년 하반기 기준
전체 A등급, 기업 규모별 AA등급 획득

KCC GLASS AT A GLANCE

COMPANY PROFILE

기업 소개

KCC글라스는 2020년 1월 2일 유리, 바닥재, 인테리어 사업 등의 전문성을 강화하고, B2C 사업부문의 분리를 통해 시장환경 변화에 신속히 대응할 수 있도록 (주)KCC로부터 인적 분할하여 설립하였습니다. 또한 새로운 성장동력 창출을 위하여 2020년 12월 1일부로 코리아오토글라스 주식회사를 흡수합병하여 유리 사업의 일괄 체계를 구축하였으며, 디지털 마케팅 역량을 강화하고자 오프라인 매장을 기반으로 운영해 온 인테리어 전문 브랜드 '홈씨씨 인테리어'의 온라인 플랫폼인 '홈씨씨몰'을 오픈하였습니다. 2022년 4월에는 글로벌 원자재 공급능력 확보 및 인테리어 자재 친환경화 등 사업 간 시너지 효과 창출을 위해 주식회사 코마글로벌을 흡수합병하였습니다. KCC글라스는 오랜 기간 건축자재 및 유리사업을 영위하며 확보한 기술력을 기반으로 제품의 고부가가치화와 더불어 세계시장을 선도하는 'ONE AND ONLY' 제품 개발에 기업 역량을 집중할 것입니다. 끊임없는 변화와 도전을 통해 궁극적으로 세계 최고의 유리, 인테리어 전문 기업으로 도약해 나가고자 합니다.

Company Overview

비전

세계시장을 선도하는 환경친화적 기술력과 고객의 가치를 소중히 여기는 일등기업

전략목표

- 1 안정성장 | 고부가가치 창출과 재무건전성 확보
- 2 고객경영 | 고객의 삶과 공간을 함께 디자인하는 기업
- 3 선진경영 | 지속적 기술혁신과 효율적 조직운영
- 4 인재경영 | 적극적인 교육투자를 통한 글로벌 인재 육성

설립일	2020년 1월 2일
대표이사	김내한
본사 소재지	서울특별시 서초구 강남대로 587
사업영역	유리, 인테리어 유통/서비스, 바닥재, 필름, 인테리어스톤, PHC파일 등

* 2021. 12. 31. 연결 기준

당기순이익(단위: 억 원)	매출액(단위: 억 원)
1,172	11,757
임직원 수(단위: 명)	영업이익(단위: 억 원)
1,823	1,605

Business Area

유리	인테리어	파일
일반유리 코팅유리 자동차용 안전유리	바닥재 필름 VCM 인테리어스톤 홈씨씨 인테리어	A, B TYPE 고강도 파일 HD-R 고강도 파일 초고강도 파일
매출(단위: 억 원) 7,936	매출(단위: 억 원) 3,074	매출(단위: 억 원) 747
영업이익(단위: 억 원) 1,360	영업이익(단위: 억 원) 120	영업이익(단위: 억 원) 124

HISTORY

1950
1958 금강스레트공업(주) 설립

1970
1976 금강스레트공업(주) → (주)금강 사명 변경

1980
1987 여주공장 준공

1990
1990 (주)고려시리카 설립
1995 영월공장 준공
1996 아산공장 준공

2000
2000 (주)금강, 고려화학(주) → (주)금강고려화학 통합
2000 코리아오토글라스(주) 설립
2005 (주)금강고려화학 → (주)KCC 사명 변경

2010
2010 홈씨씨 인천점 개점
2011 (주)고려시리카 → KCC자원개발(주) 사명 변경
2012 코리아오토글라스(주) 전의2공장 준공
2015 KCC자원개발(주) 흡수합병
2015 이노그라텍 VCM 사업 부문 인수
2016 홈씨씨 울산점 개점

2016
홈씨씨 인테리어 '대한민국 소비자신뢰 대표브랜드' 인테리어 부문 1등

2017
삼부건설공업(주) 흡수합병 및 파일사업부 신설

2020
2020 (주)KCC글라스 설립
2020 코리아오토글라스(주) 흡수합병

2021
'한국품질만족지수 (KS-QEI)' 1위
PVC바닥재(12년연속), 지방사유리(5년연속), 데코레이션필름 (2년연속)
2021 첫 ESG 보고서 발간

2022
(주)코마글로벌 합병
'한국산업브랜드파워 (K-BPI)' 1위
주거용 바닥재 부문 (7년 연속)

BUSINESS PORTFOLIO

사업장 소개

KCC글라스는 유리·인테리어 전문 기업으로 건축·토목·자동차·가전 등 다양한 시장에서 사업을 영위하고 있습니다. 서울에 있는 본사를 비롯하여 여주·전의·아산·가평·영월·덕소공장 등의 대단위 생산공장과 인천, 울산 등 주요 대도시에 인테리어 매장과 전시 쇼룸을 운영하며, 기업의 건강한 성장과 사회적 책임을 다하고자 노력하고 있습니다. 2021년 5월에는 인도네시아 바탕 산업단지에 유리 생산 공장 기공식을 열고, 해외 시장 공략을 위한 '종합 유리 클러스터' 구축을 추진하고 있습니다.

01

INTRODUCTION

- CEO Message
- 2021/22 Highlights
- KCC GLASS at a Glance
- Business Portfolio
- Response to COVID-19

VALUE CREATION IN BUSINESS

APPROACH TO ESG

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

KCC글라스 전국 주요 사업장

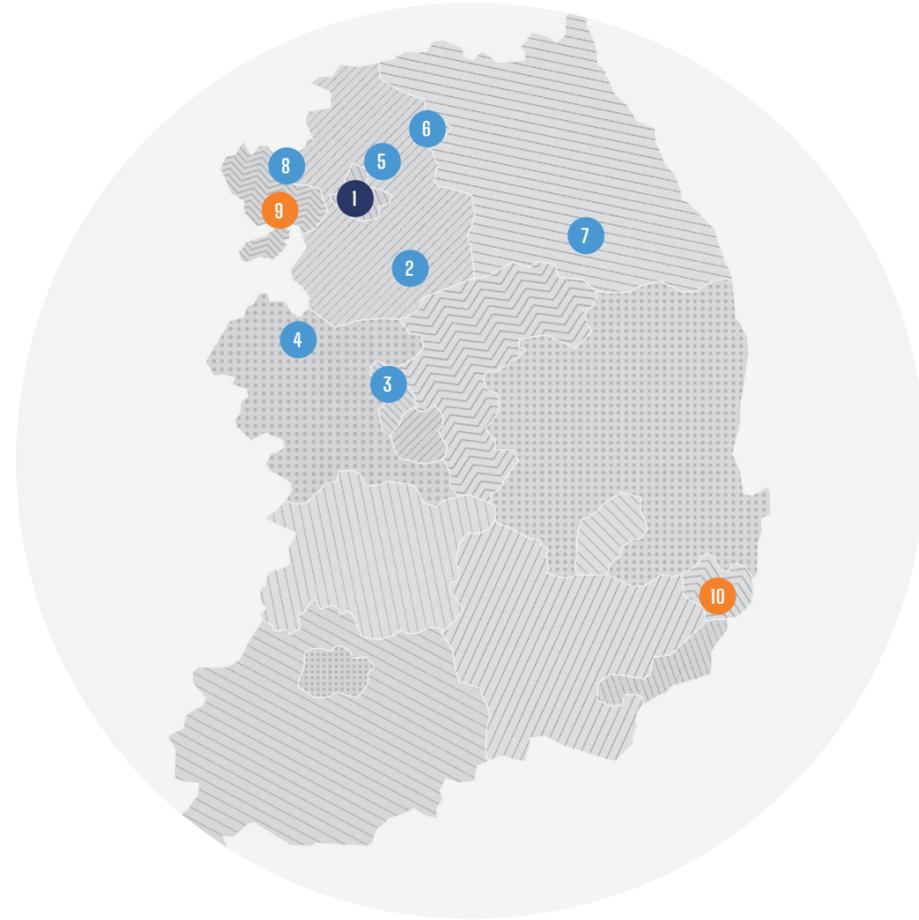
- 

1 본사
주소 | 서울특별시 서초구 강남대로 587
- 

2 여주공장
주소 | 경기도 여주시 가남읍 여주남로 541
주요생산제품 | 일반유리, 코팅유리
- 

3 전의공장
주소 | 세종특별자치시 전의면 산단길 134
주요생산제품 | 자동차용 안전유리
- 

4 아산공장
주소 | 충청남도 아산시 염치읍 아산로 658-33
주요생산제품 | 바닥재, 필름



● 본사 ● 공장 ● 홈씨씨 대형매장

- 

5 덕소공장
주소 | 경기도 남양주시 와부읍 수레로 244
주요생산제품 | PHC파일
- 

6 가평공장
주소 | 경기도 가평군 가평읍 물안산길 42
주요생산제품 | 규사
- 

7 영월공장
주소 | 강원도 영월군 북면 원동재로 282-54
주요생산제품 | 백운석
- 

8 김포공장
주소 | 경기도 김포시 통진읍 가협로85번길 99-101, 다동
주요생산제품 | 생분해성 플라스틱
- 

9 홈씨씨 인천점
주소 | 인천광역시 서구 중봉대로393번길 16
주요판매상품 | 인테리어 자재
- 

10 홈씨씨 울산점
주소 | 울산광역시 북구 진장유동로 28-17
주요판매상품 | 인테리어 자재

전국 영업소

수도권 영업소	서울특별시 서초구 강남대로 587	호남권 영업소	광주광역시 광산구 임방울대로 524
인천 영업소	인천광역시 서구 중봉대로 393번길 16	울산 영업소	울산광역시 북구 진장유동로 28-17
충청권 영업소	대전광역시 서구 문정로 92	영남권 영업소	부산광역시 금정구 중앙대로 1628

홈씨씨 인테리어 전시 쇼룸

홈씨씨 서초점	서울특별시 서초구 사평대로 344	홈씨씨 광주광산점	광주광역시 광산구 임방울대로 524
홈씨씨 분당판교점	경기도 성남시 분당구 대왕판교로 210	홈씨씨 대구중구점	대구광역시 중구 태평로 111
홈씨씨 고양점	경기도 고양시 덕양구 고양대로 2014	홈씨씨 대전서구점	대전광역시 서구 문정로 92
홈씨씨 부산금정점	부산광역시 금정구 중앙대로 1628		





GLASS

KCC글라스 유리는 일반유리, 코팅유리, 자동차용 안전유리로 나뉘며, 고객의 편의성을 고려한 다양한 기능 부어를 통해 쾌적한 거주 환경 조성 및 에너지 절감에 기여하고 있습니다.



일반유리

일반유리는 가시광선 투과율 조절로 아름다운 자연을 보다 편안하게 볼 수 있도록 도와주며, 다양한 색상으로 인테리어 및 익스테리어에 적용되어 공간의 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

투명유리, 컬러유리, 디자인유리



코팅유리

코팅유리는 뛰어난 단열효과와 태양열 차단 성능으로 에너지 사용을 절감하고 사계절 내내 쾌적한 실내 환경을 제공합니다. 또한 다양한 색상으로 개성 있는 건물 외장 디자인을 완성합니다.

E-MAX: 태양열 차단 성능과 난방에너지 유지 효과가 뛰어난 복합기능성 더블로이 제품입니다. 친환경 인증 대상 건축물, 고급 오피스, 상업시설 등 단열 성능이 고도로 요구되는 건축물에 최적의 성능을 발휘합니다.

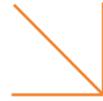
E-GLASS: 난방에너지 유지 효과가 우수한 경제적인 기능성 싱글로이 제품입니다. 겨울철 창호를 통해 유입되는 태양복사열을 실내로 통과시키고 내부에서 발생하는 난방열의 실외 누출을 방지하여 에너지를 절약할 수 있습니다.

EGIS: 제품 취급과 보관이 용이한 하드 로이와 단열 성능이 우수한 소프트 로이유리의 장점을 결합한 하이브리드 제품입니다.

반사유리: 태양복사에너지를 효과적으로 차단하여 냉방에너지 절감 효과가 뛰어난 제품입니다. 우아하고 세련된 색감과 함께 프라이버시 확보가 용이합니다.

AUTOMOTIVE GLASS

KCC글라스의 고품질 자동차 유리는 쾌적한 운전 환경을 제공하고 외부 충격으로부터 탑승자를 보호하며 유리 파편으로 인한 2차 사고를 감소시킵니다. 또한 높은 태양열 차단효과로 자동차의 냉방부하를 줄여 연료를 절약하고 이산화탄소 배출량을 줄입니다.



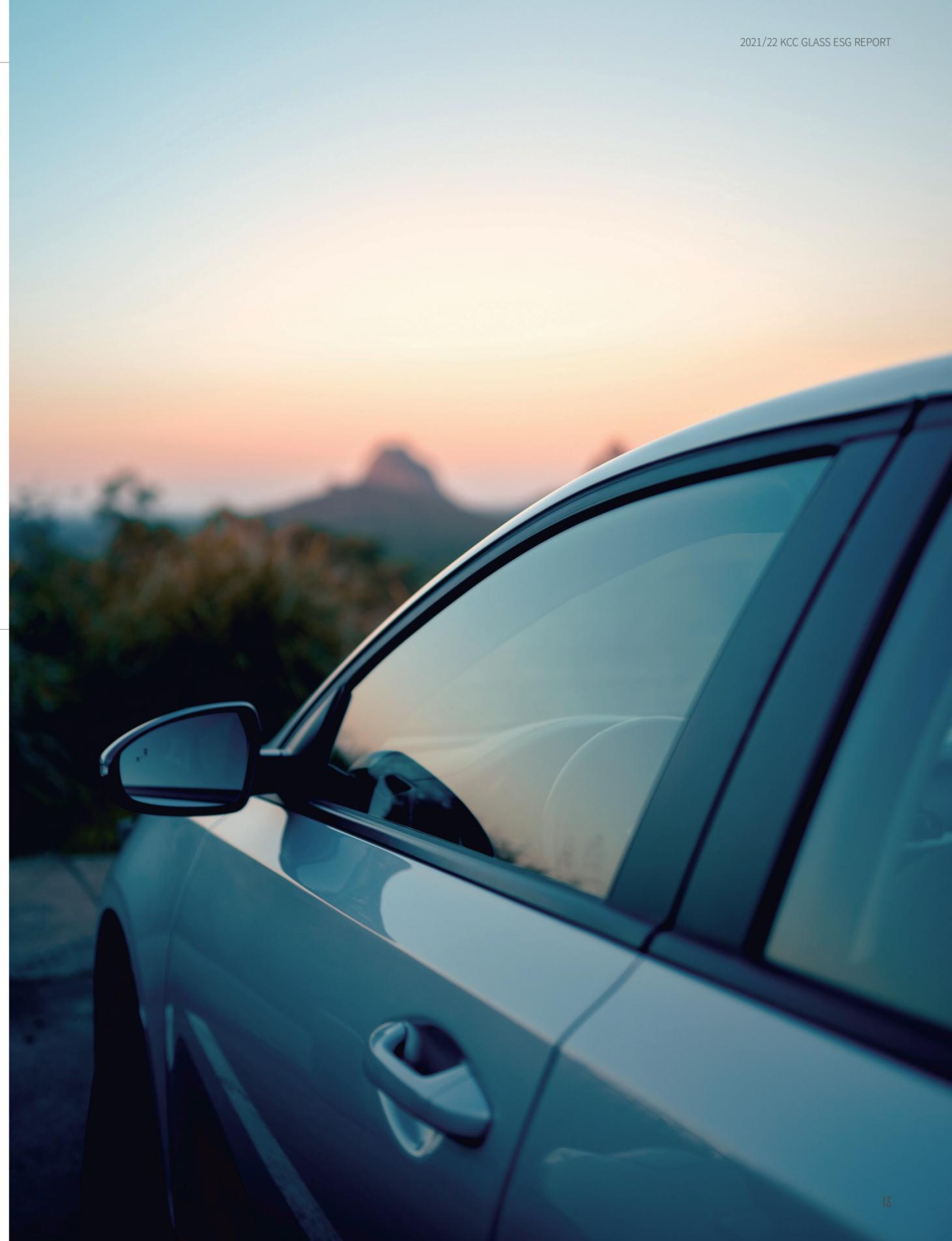
일반 자동차용 안전유리

접합유리: 두 장의 판유리 사이에 인장강도가 뛰어난 PVB(Polyvinyl-Butyral) 접합 필름을 고온고압으로 접착한 제품입니다. 충격 흡수력이 높기 때문에 주로 자동차의 앞유리에 사용됩니다.

강화유리: 판유리를 섭씨 600~700°C로 가열, 성형 후 급랭시켜 표면에 강한 압축 응력을 형성시킨 제품입니다. 일반유리보다 3~5배 높은 내충격 강도 확보로, 자동차의 뒷유리 및 옆유리에 사용됩니다.

고기능성 자동차용 안전유리

차음유리, 태양열차단유리, 파노라마유리, 프라이버시유리, HUD 유리, 발열제상유리, 발수유리, 태양광발전유리



GREENB

그린비는 친환경 생분해성 플라스틱 기술을 보유한 친환경 브랜드입니다. 그린비의 생분해성 플라스틱은 퇴비화 조건에서 6개월 이내에 자연적으로 분해되어 토양과 해양 생태계를 보호하고 소각 시에도 탄소 배출량이 적습니다. 그린비의 생분해성 플라스틱은 한국환경산업기술원의 환경표지 인증(EL724)을 취득하였습니다.



일회용 봉투, 에어캡, 빨대, 각종 용기류 등

CONCRETE PILE



콘크리트 파일

건설공사의 필수 기초소재로 건축물의 하중을 지반으로 전달해 주는 콘크리트 파일입니다. 아파트, 학교 등의 다중이용시설 건축물과 토목, 플랜트 등 다양한 부문에 사용되고 있습니다.



01

INTRODUCTION

- CEO Message
- 2021/22 Highlights
- KCC GLASS at a Glance
- [Business Portfolio](#)
- Response to COVID-19

VALUE CREATION IN BUSINESS

APPROACH TO ESG

ESG PERFORMANCE

APPENDIX



ORGANIC

오가닉은 러프한 소재의 사용을 강조하고 자연과 가까운 톤의 컬러와 패턴 등을 사용해 오가닉한 감성이 더욱 돋보이는 스타일로, 공간 안에서 자연을 보다 풍부하게 경험할 수 있게 만들어 줍니다.

SOFT

소프트는 차분하고 뉴트럴한 컬러 베이스에 주방가구, 조명 등의 클래식 요소를 가미한 세미클래식 스타일로, 고급스러우면서 오랜 기간 보아도 싫증나지 않는 스타일입니다.



TRENDY

트렌디는 라이트 그레이 및 패턴타일 등 트렌디한 타일의 사용을 강조한 화사한 노르딕 스타일로, 공간과 거주자의 삶이 자연스럽게 어우러질 수 있습니다.



HOMECC INTERIOR

홈씨씨 인테리어는 KCC글라스를 통해 생산되는 우수한 건축 자재는 물론 다양한 건축 인테리어 자재를 유통하고 시공하는 인테리어 전문 브랜드입니다. 전국에 2개의 대형 인테리어 전문 매장과 인테리어의 모든 것을 원스톱으로 경험할 수 있는 7개의 고객 체험형 전시 쇼룸을 두고 있습니다. 축적된 기술력과 고객에 대한 이해를 바탕으로 라이프스타일까지 고려한 공간별 인테리어 패키지를 제안하며, 최신 트렌드에 맞는 인테리어 콘셉트와 스타일 개발에도 주력하고 있습니다.





FLOORING

KCC글라스의 홈씨씨 인테리어 바닥재는 다양한 생활공간에 최적의 기능성과 디자인을 부여하여 가치 있는 공간을 제공합니다.



상업용

상업용 바닥재는 업무시설, 병원, 학교 등 다양한 공간에 적용될 수 있는 기능성 바닥재입니다. 다양한 기능을 보유하여 특정 공간에서 요구되는 물성을 만족하며 우수한 내구성으로 장기간 고급스러운 외관을 구현할 수 있습니다.

PVC 타일(LVT), 디럭스 타일, 카펫 타일, 러버 타일

주거용

주거용 바닥재는 친환경 제품으로 우리 가족이 생활하는 공간에 가장 적합한 바닥재입니다. 바닥 난방에 따른 제품 변형이 거의 없으며 HB마크, 환경마크 등 각종 친환경 인증을 취득하여 환경 성능을 검증 받았습니다.

주거용 시트, 마루

운송용

특수 칩과 유리 섬유층을 적용하여 내구성이 우수하며 열과 습기에 의한 제품 변형을 최소화한 바닥재입니다. 다양한 성능 및 인증 보유로 버스, 선박 등 다양한 운송용 바닥재로 적합합니다.

자동차용 바닥재, 선박용 바닥재

01

INTRODUCTION ▾

- CEO Message
- 2021/22 Highlights
- KCC GLASS at a Glance
- **Business Portfolio**
- Response to COVID-19

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

APPROACH TO ESG ▾

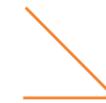
ESG PERFORMANCE ▾

APPENDIX ▾



INTERIOR STONE

컬러부터 소재까지 다양한 선택이 가능한 KCC글라스의 홈씨씨 인테리어 인테리어스톤은 주거공간에서 상업공간까지 다양한 공간에 적용 가능합니다.



FILM

KCC글라스의 홈씨씨 인테리어 필름은 가구나 몰딩재에 적용하는 표면 마감재로, 뛰어난 색상과 패턴을 자랑하며 주거공간과 사무공간에 광범위하게 적용됩니다. 또한 가전용, 광고용 등 기능 요구에 맞춘 특성화된 필름도 함께 운영하고 있습니다.

비센티 데코(PVC/PP), 비센티 퍼니처(G-PET/PP), 비센티 인테리어필름, 비센티 글라스, VCM(Vinyl Coated Metal), 고내후성 시트, 광고용 필름(Graphic Film)



센스톤 ULTRA(빅슬랩), 센스톤 QUARTZ(엔지니어드 쿼츠), 센스톤 MARBLE(엔지니어드 마블), 센스톤 PLUS(아크릴계 인조석)

RESPONSE TO COVID-19

01

INTRODUCTION

- CEO Message
- 2021/22 Highlights
- KCC GLASS at a Glance
- Business Portfolio
- Response to COVID-19

VALUE CREATION IN BUSINESS

APPROACH TO ESG

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

COVID-19 대응

2020년 COVID-19 팬데믹으로 전 세계는 경제적 충격과 더불어 일상이 송두리째 바뀌는 등 대내외적으로 많은 변화와 어려움을 겪었습니다. 또한 2021년에 발생한 COVID-19 변이 바이러스로 인해 확산세가 증가하여 기업 경영이 어려운 국내외 상황이 이어졌습니다. KCC글라스는 비상경영을 통해 임직원의 건강을 최우선으로 보호하고, 공장 가동 중단 등의 제조업 특성상 경영 리스크가 발생하지 않도록 역량을 총동원하고 있습니다.

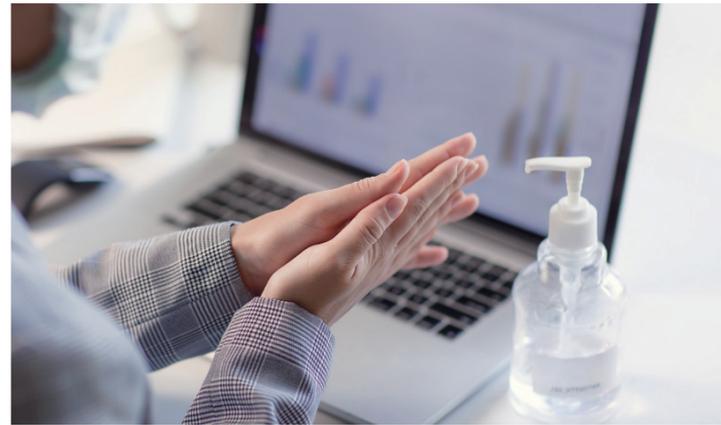
예방 활동

체온 측정 및 손 소독

KCC글라스는 사업장에 출입하는 모든 인원에 대해 출입 시 열화상 카메라를 통한 체온 측정과 손 소독을 실시하고 있습니다. 발열이 있거나 감염 의심자에 대해서는 사업장 출입금지 및 재택근무를 시행하고 있습니다.

방역수칙 일상화

임직원들이 안전하게 근무할 수 있도록 회사에서 마스크를 일괄 구입하여 배포하고 있으며, 사업장 내 사무실, 식당, 회의실 등 여러 명이 모이는 장소에는 비말 감염이 되지 않도록 칸막이를 설치하였습니다. 손잡이, 엘리베이터, 화장실 등 접촉이 자주 발생하는 곳은 수시로 소독을 실시하고 있으며, 전문 방역업체를 통한 사업장 전체 방역을 주기적으로 실시하고 있습니다. 또한 대면회의를 최소화하기 위하여 화상회의를 적극 활성화해서 운영하고 있습니다.



KCC글라스는 임직원들이 안전하게 근무할 수 있도록 회사에서 마스크를 일괄 구입하여 배포하고 있으며, 전문 방역업체를 통한 사업장 전체 방역을 주기적으로 실시하고 있습니다.



대형매장 방역 실시

많은 소비자들이 방문하는 홈씨씨 인천점과 울산점에 대해서는 좀 더 세심하게 방역을 진행하고 있습니다. 매장 오픈 전과 운영시간에도 주요 동선 및 시설물을 수시로 소독하고 있으며, 주간 단위로 전문 방역업체를 통해 건물 전체 방역을 실시하고 있습니다. 매장 주출입구에 발열 체크용 열화상카메라를 비치하여 감염 의심자를 체크하고, 매장 내 손소독제 비치, 엘리베이터 버튼 및 쇼핑카트 손잡이에 항균필름을 부착하는 등 방역을 강화하여 운영하고 있습니다.

자가검사키트 지원

휴가 및 명절 연휴 시기에 대외 활동으로 인한 COVID-19 감염 후 사업장 전염을 방지하기 위해서 임직원에게 자가검사키트를 배부하고, 사업장 복귀 전 자가검사를 실시하여 안전한 근무환경을 조성할 수 있도록 지원했습니다.

재택근무 및 백신접종 유급휴가 실시

임직원들이 재택근무를 상시 실시할 수 있도록 매뉴얼과 시스템을 구축하였으며, 사회적 거리두기 단계에 따라 재택근무를 확대 실시하여 운영 중입니다. 특별히 대중교통 이용자, 어린 자녀가 있는 임직원, 임신부에 대해서는 상시로 재택근무를 할 수 있도록 지침을 마련하였습니다. 또한 임직원이 백신 접종 시 유급휴가를 지원하여 COVID-19를 예방하기 위해 적극 노력하고 있습니다.



감염대응조치

비상상황운영시스템 구축

KCC글라스는 COVID-19 비상대응 조직체계를 구성하여 사업장별 대응지침을 수립하고 공장 가동, 영업 활동이 중단되지 않도록 비상상황운영시스템을 구축하였습니다. 이를 통해 COVID-19 검사자 및 사내 밀접접촉자, 확진자 동선 겹침, 해외출장/여행자 및 유증상자 등을 상황별로 구분하여 실시간으로 상황을 접수하고 대응하고 있으며, 상황별 행동지침 수립 및 안내 문자 발송 등 감염병 예방을 위한 체계적인 대응에 힘쓰고 있습니다.



사내 확진자 대응

KCC글라스는 비상경영을 통해 임직원의 건강을 최우선으로 보호하고, 공장 가동 중단 등의 제조업 특성상 경영 리스크가 발생하지 않도록 역량을 총동원하고 있습니다.

사업장 내 확진자 발생 시 같은 층, 같은 공간에 근무하는 임직원에 대해 즉시 PCR 검사를 실시하고 확진자와 밀접접촉 인원을 파악하여 재택근무 조치했으며, 보건소 역학조사를 통해 자가격리 인원을 선정하고, 사업장 방역을 진행하여 추가 감염이 발생되지 않도록 대응하였습니다. 2022년 오미크론 변이 바이러스 확산으로 인해 확진자가 급증함에 따라 회사에서는 자가검사키트를 확보하고 밀접접촉자 및 유증상자에 대해 선제적으로 검사를 실시하여 확진 의심자를 사전에 파악하였으며, 재택근무를 확대 실시하여 회사 업무가 중단되지 않도록 적극 대응하였습니다.

필수 의약품 지원

KCC글라스는 재택치료 중인 확진자가 국내 확진자 급증으로 인해 의약품을 지원받지 못하는 경우를 방지하고, 빠르게 완치될 수 있도록 몸살감기약, 인후 스프레이 등 상비약을 제공하였습니다. KCC글라스는 COVID-19가 종식될 때까지 정부의 방역 수칙을 준수하여 임직원, 협력업체 임직원, 이해관계자의 건강과 안전을 지키기 위해 적극 노력하겠습니다.



신성장 동력 창출

#1. 인도네시아 해외 공장 설립	26
#2. (주)코마글로벌 흡수합병	27
#3. 온라인 B2C 마케팅 강화, 홈씨씨물	28
#4. 북미 바닥재 전시회 TISE 참가	29

VALUE CREATION IN BUSINESS

KCC GLASS will continue to create a virtuous business structure towards sustainable life.

KCC글라스는 에너지 고효율성 및 친환경 기술 개발에 기반한 유리 및 건축자재 제품의 고부가가치와 더불어 글로벌 시장 진출 및 B2C 사업 역량 강화에 집중하고 있습니다.



INTRODUCTION

02

VALUE CREATION IN BUSINESS

→ 신성장 동력 창출

APPROACH TO ESG

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

DEVELOPMENT OF NEW GROWTH ENGINE

신성장 동력 창출



KCC글라스 인도네시아 유리생산 공장은 인도네시아 중부 자바(Java)의 바탕(Batang) 산업단지 내 위치하며 오는 2024년 완공될 예정입니다.

약 **490,000**㎡
공장 규모(약 14.8만 평)

약 **438,000**ton

연간 건축용 판유리 예상 생산량

INDONESIA BATANG



ACTION #1

인도네시아 해외 공장 설립



KCC글라스는 2021년 5월 6일 이사회에서 인도네시아 유리 생산 공장의 설립에 따른 출자를 의결하고 5월 20일 인도네시아 현지에서 회사 및 인도네시아 정부 관계자 등이 참석한 가운데 기공식을 진행했습니다. KCC글라스 인도네시아 유리 생산 공장은 인도네시아 중부 자바(Java)의 바탕(Batang) 산업단지 내 위치하며 총 49만㎡(약 14.8만 평) 규모로 오는 2024년 완공될 예정입니다. 바탕산업단지는 인도네시아 정부가 추진하는 국가전략 프로젝트인 '그랜드 바탕 시티'(Grand Batang City) 내 통합산업단지로서 총 4,300만㎡(약 1,300만 평) 면적에 '스마트하고 지속가능한 산업단지'를 목표로 조성되고 있습니다. 인도네시아 유리 생산 공장 완공 시 연간 약 43만 8,000톤의 건축용 판유리가 생산될 예정이며 생산된 건축용 판유리는 높은 성장률을 보이는 인도네시아 및 동남아시아 건설시장에 우선 판매될 계획입니다.

인도네시아 유리 생산 공장은 KCC글라스 설립 이후 건설되는 첫 해외 생산공장으로서 향후 KCC글라스의 글로벌 시장 확대의 교두보가 될 것으로 전망되며, KCC글라스는 이 공장을 단계적으로 증설해 해외 유리시장 공략을 위한 '종합 유리 클러스터'로 키워갈 계획입니다.

ACTION #2

(주)코마글로벌 흡수합병



KCC글라스는 글로벌 원자재 수급 능력을 확보하고, 인테리어 자재 친환경화 등 사업 간 시너지 효과 창출을 통해 새로운 성장 기회를 확보하고자 2022년 4월 13일 무역사업 및 친환경 플라스틱의 제조와 유통 사업을 영위하는 코마글로벌을 흡수합병하였습니다. 코마글로벌은 전선, 동관, 동전 등의 원재료로 쓰이는 전기동을 수입해 국내 주요 기업에 납품해 왔으며, 생분해성 수지(컴파운드) 생산부터 후가공까지 원스톱 생산 프로세스를 갖추고 친환경 브랜드인 그린비를 통해 생분해성 플라스틱도 생산해 판매해 왔습니다. 그린비의 친환경 플라스틱은 일상생활에서 널리 쓰이는 생활용품에 사용되고 있으며, 향후 산업용품에도 적용을 확대할 계획입니다.

KCC글라스는 코마글로벌 흡수합병을 통해 안정적인 원자재 수급과 새로운 판매시장 개척으로 경쟁력을 강화하는 한편, 코마글로벌의 친환경 기술력을 활용해 ESG경영을 더욱 강화하고 새로운 성장 동력을 확보해 나갈 계획입니다.





INTRODUCTION

02

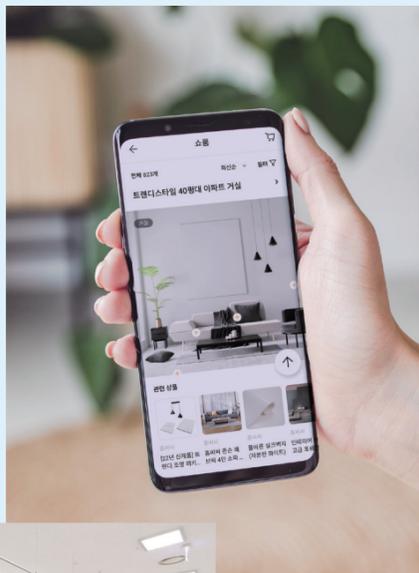
VALUE CREATION IN BUSINESS

→ 신성장 동력 창출

APPROACH TO ESG

ESG PERFORMANCE

APPENDIX



ACTION #3

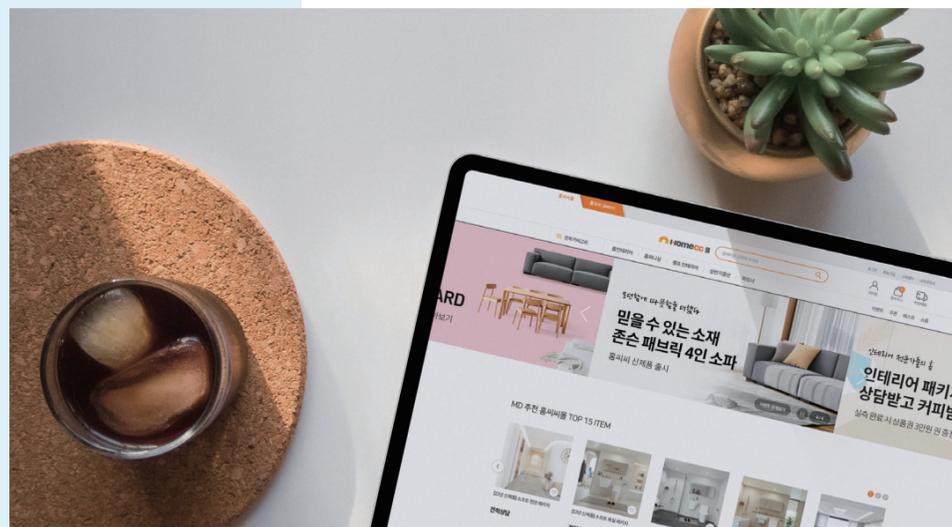
온라인 B2C 마케팅 강화, 홈씨씨몰



KCC글라스는 지난해 온라인 플랫폼인 ‘홈씨씨몰’을 오픈해, 온라인에서의 고객 접점 및 디지털 마케팅 역량을 강화하였습니다. 홈씨씨몰은 대형 인테리어 전문 매장인 홈씨씨 인테리어 인천점과 울산점의 상품과 서비스를 그대로 옮겨 놓은 듯한 구성으로 국내 최대 인테리어 전문 매장을 온라인에서 손쉽게 만나볼 수 있는 것이 가장 큰 특징입니다.

단순히 인테리어 상품을 판매하는 온라인 쇼핑몰과는 다르게 인테리어 상담과 시공 업체 연계 서비스도 제공하며 다양한 인테리어 연출 이미지를 활용한 온라인 쇼룸(전시공간) 서비스와 상품을 구매한 고객들이 서로 소통할 수 있는 커뮤니티도 만드는 등 쇼핑의 재미를 더할 다양한 콘텐츠도 마련했습니다. 또한 고객의 이력을 참고해 해당 고객의 관심 분야를 화면에 신속하고 정확하게 나타내도록 하는 등 고객 중심의 모바일 UI(사용자 인터페이스)·UX(사용자 경험) 설계를 비롯해 간편 로그인 및 결제 기능, 실시간 채팅 상담 서비스 등 쇼핑의 편의성도 높였습니다.

최근에는 오프라인 매장의 각 상품별 POP에 홈씨씨몰로 연결되는 QR코드를 삽입해 오프라인 매장에서도 홈씨씨몰을 통해 온라인으로 제품에 대한 상세정보를 확인할 수 있도록 온·오프라인 연계 마케팅도 강화했습니다.



ACTION #4

북미 바닥재 전시회 TISE 참가



KCC글라스의 인테리어 전문 브랜드 홈씨씨 인테리어는 2022년 2월 미국 라스베이거스에서 열린 국제 바닥재 전시회인 ‘TISE 2022’(The International Surface Event 2022)에 참가했습니다. TISE는 30년 이상을 이어 온 북미 최대 규모의 바닥재 전시회로 이번 전시회에는 78개국 500여개 업체가 참가해 최신 바닥재 기술과 제품을 선보였습니다.

KCC글라스는 바닥재 전문기업이라는 콘셉트에 맞춰 이번 전시회에서 LVT(Luxury Vinyl Tile) 34종과 PVC Sheet(주택용, 선박용, 버스용) 12종 등 다양한 최신 바닥재 제품을 소개해 큰 주목을 받았습니다. LVT는 나무와 석재 등 천연소재 디자인을 그대로 살린 레이어를 얹어 고급스러운 느낌을 부여하면서도 시공이 간편하고 내구성이 좋아 유지보수가 쉬운 바닥재로 미국과 유럽 시장에서 인기 있는 제품입니다.

KCC글라스는 지난해 아산공장에 LVT 생산라인을 구축하고 LVT 주무대인 북미시장에 새롭게 진입하기 위해 이번 전시회에 참가했습니다. KCC글라스는 고객맞춤 디자인 개발, 공장과 영업 간 신속한 협업을 통한 안정적인 OEM 공급 등을 바탕으로 북미시장에 성공적으로 진입하고 글로벌 시장 확대의 발판을 마련해 나갈 계획입니다.





INTRODUCTION ▾

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

03

APPROACH TO ESG ▾

- 지속가능경영 전략
- ESG 중점목표
- 리스크 관리
- 이해관계자 참여
- 중대성 평가

ESG PERFORMANCE ▾

APPENDIX ▾

지속가능경영 전략	32
ESG 중점목표	34
리스크 관리	36
이해관계자 참여	38
중대성 평가	42

APPROACH TO ESG

KCC GLASS will continue to pursue sustainable management.

KCC글라스는 ‘환경과 함께하는 기업’, ‘사람을 존중하는 기업’, ‘신뢰받는 기업’으로 나아가고자 합니다. 지속가능성을 경영전략에 내재화하여 ESG 선도기업으로 발전해 나갈 것입니다.

지속가능경영 전략



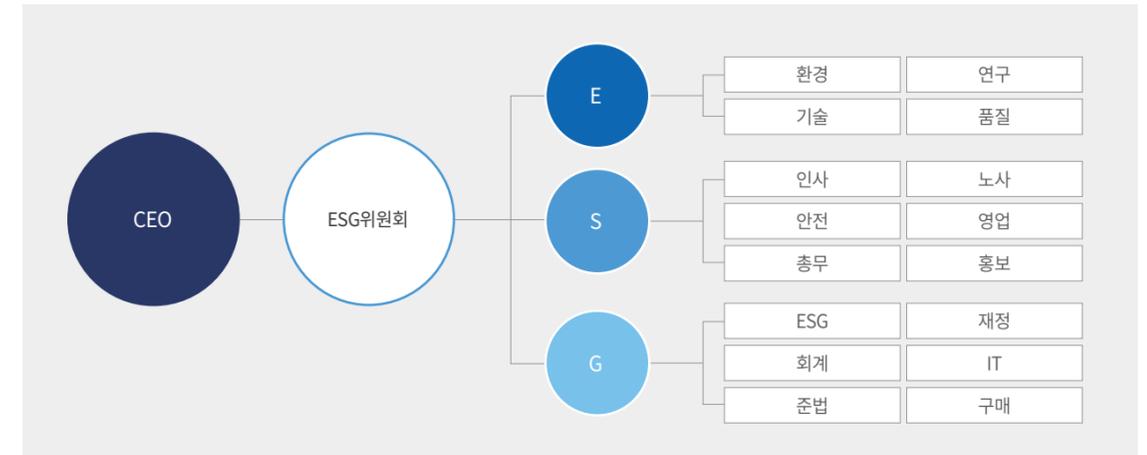
KCC글라스는 경영활동을 통한 경제적 성과 창출은 물론, 환경적·사회적 책임을 다하며 긍정적 영향력을 확산해 나가고자 합니다. '세계시장을 선도하는 환경친화적 기술력과 고객의 가치를 소중히 여기는 일등기업'이라는 전사 비전에 따라 '2025, ESG Leading Company'라는 목표를 세우고 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 각 영역별 전략방향 및 과제를 선정하였습니다. 아래의 ESG 전략체계를 바탕으로 KCC글라스는 '환경과 함께하는 기업', '사람을 존중하는 기업', '신뢰받는 기업'으로 나아가고자 합니다. 이러한 KCC글라스의 노력은 지속가능 발전목표(SDGs)와 연계하여 기업의 지속가능성은 물론 전 지구적 지속가능 발전에 기여할 것입니다.

ESG 조직체계

KCC글라스는 ESG경영을 기업의 가치사슬 전 과정에 내재화하기 위해 내부 ESG위원회 운영규정을 마련하고 실무협의체인 ESG위원회를 신설하였습니다. 위원장은 ESG 담당임원이 맡고 있으며 전담부서인 ESG경영팀의 주도로 분기 1회 정기회의가 이루어집니다. 각 영역의 팀장급으로 구성된 ESG위원회를 통해 ESG 이슈에 대한 전사적 협업과 적극적인 참여를 유도하고 있습니다. 각 위원은 담당업무와 관련된 ESG 성과를 모니터링하고 개선안을 위원회에 보고하며, 위원회에서는 논의된 안전 중 중요한 사항에 대해서는 대표이사 및 이사회에 보고하도록 하였습니다.

KCC글라스는 ESG가 기업경영에 중대한 이슈임을 인지하고 있으며, 향후 이사회 산하 ESG위원회를 설치하고 이사회 수준에서 관련 안전이 논의될 수 있도록 의사결정 시스템을 고도화해 나갈 계획입니다.

ESG위원회 조직도



비전 및 전략체계



ESG 전략과제

KCC글라스는 '2025, ESG Leading Company'라는 전략목표를 달성하기 위하여 전사적 차원에서 모든 임직원이 아래 전략과제 및 실행과제에 적극 동참할 것을 약속합니다.

ESG경영 3대 전략방향	12대 전략과제	24대 실행과제
환경과 함께하는 기업	1 환경경영시스템 고도화	사업장의 환경경영성과 통합 및 모니터링 강화 / 친환경경영인식 개선
	2 기후변화 대응	환경이니셔티브 동참(CDP, TCFD 등) / 에너지 및 온실가스 목표 설정 및 달성
	3 친환경사업장 구축	폐기물 관리 강화 / 환경오염물질 관리 강화
	4 친환경제품 개발	녹색인증, 녹색기술인증, 녹색사업인증 등 확대 / 친환경·재활용 제품 아이디어 발굴 및 지원
사람을 존중하는 기업	5 질 좋은 근무환경 조성	글로벌 수준의 노동관행 및 인권경영 정착 / 임직원 인력개발 및 육성
	6 안전한 사업장 제공	전사 차원의 안전보건 경영시스템 구축 / 안전보건인식 강화
	7 사회공헌활동 전개	임직원 사회공헌활동 참여 독려 및 관리 강화 / 신규 사회공헌프로그램 개발
	8 고객가치창출	B2C대상 고객 리스크 감소를 위한 정책 마련 / 소비자 대상 지속가능소비 인식 개선활동 강화
신뢰받는 기업	9 ESG경영 고도화	전사 차원의 ESG 인식 확대 / 전 임직원의 사회책임경영 참여 독려
	10 지배구조의 투명성과 다양성	이사회 구성의 다양성 증폭 / 이사회 내 사회책임경영 안전 논의
	11 윤리경영 실천	반부패위험성평가 실시 / 공정경쟁문화 정착 및 확산
	12 지속가능한 공급망 관리	공급망 내 ESG 리스크 관리 강화 / 협력사 CSR 교육 및 지원 확대

ESG 중점목표

KCC글라스는 지속가능한 경영을 위한 전략적 대응 체계를 확립하기 위해 노력하고 있습니다. 전사적 차원에서 ESG 중점 추진목표와 과제를 설정하고 각 과제에 대한 중장기적 계획을 수립하고 적극적인 개선 활동을 통하여 기업가치를 향상시키고자 합니다. ESG위원회에서는 명확한 목표 설정과 성과 관리를 위하여 ESG KPI를 수립하고, 연도별 목표 및 실천과제를 선정하여 분기별 진행 현황을 관리하고 있습니다. 또한 비재무 정보 공시의 중요성이 확대됨에 따라, 향후 비재무 정보의 관리 체계를 수립하고 데이터의 신뢰성을 확보하기 위하여 각 팀에서 관리하던 ESG 관련 데이터를 하나의 시스템에서 통합 관리할 수 있는 프로세스를 구축할 예정입니다.

추진영역	주요과제	UN SDGs	주요 KPI	2021년 실적	중장기 목표	목표 달성도
E	1 사업장의 환경경영성과 통합 및 모니터링 강화		• ISO 14001 인증 비율	3개 사업장(여주, 전의, 아산공장)	6개 제조 사업장 100%	2024 IN PROGRESS
	2 온실가스 목표 설정 및 달성	6 CLEAN WATER AND SEAFOOD	• 기준연도 대비 온실가스 감축률 (2020년 배출량 766천tCO ₂ e 기준)	11%	34%	2030 IN PROGRESS
	3 폐기물 관리 강화	12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	• 사업장 폐기물 재활용 비율	95.3%	98%	2025 IN PROGRESS
	4 환경오염물질 관리 강화	13 CLIMATE ACTION	• 기준연도 대비 대기오염물질 감축률 (2020년 배출량 1,895t 기준)	18.9%	38%	2025 IN PROGRESS
S	5 글로벌 수준의 노동관행 및 인권경영 정착	3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	• 인권경영정책 수립	수립 준비	연1회 인권영향평가 실시	2023 START
	6 전사 차원의 안전보건경영시스템 구축	5 GENDER EQUALITY	• 안전보건경영시스템 인증 비율	6개 사업장 100%	6개 제조 사업장 외 홈씨씨 대형매장 3개, 물류센터 4개	2025 IN PROGRESS
	7 임직원 사회공헌활동 참여 독려 및 관리 강화	8 ECONOMIC GROWTH	• 임직원 봉사 시간	302시간	800시간	2025 START
G	8 전사 차원의 ESG 인식 확대	10 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	• ESG 뉴스레터 발행 • ESG 교육 비율	• 발행 준비 • 7%(사무직 기준)	• 월1회 발행 • 20%(사무직 기준)	2022 ACHIEVED 2025 START
	9 이사회 내 사회책임경영 안건 논의	11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	• ESG 관련 이사회 안건 수	연 5건	연 10건	2025 START
	10 공급망 내 ESG 리스크 관리 강화	16 FAIR LABOR AND WORKING CONDITIONS	• 협력사 사회책임행동규범 준수동의서 수취율 • 공급망 내 협력사 ESG 평가 비율	• 행동규범 제정 • 8개사 pilot 실시	• 100%(1차 협력사 기준) • 10%(1차 협력사 기준)	2025 START START

리스크 관리

리스크 관리 OVERVIEW

KCC글라스는 제조업 및 유통업의 특성상 국내외 다양한 종류의 리스크에 직면할 수 있습니다. 이에 전사적인 사전 리스크 관리체계를 갖추고 경영 활동 과정에서 발생할 수 있는 재무적, 비재무적 리스크를 사전에 식별하여 효과적으로 대응하는 것이 반드시 필요합니다.

KCC글라스는 ESG 관련 주요 사안에 대한 전문적 검토와 심의를 진행하기 위해, ESG경영 전담팀에서 이끌어 오던 사회책임경영을 ESG위원회를 신설하여 확대 실행해 나가고 있습니다. 준법규정 및 이해관계자 윤리강령 제정 등 리스크 관리정책을 수립하였으며, 내부회계관리제도를 고도화하여 리스크 감지·진단·개선의 리스크 관리 프로세스를 재정비하였습니다. 또한 내부감사 전담조직인 Compliance팀을 신설하여 각 리스크에 최적화된 분석과 모니터링을 실시하여 감사위원회 등에서 논의 및 관리되고 있습니다.

리스크 관리 조직도



리스크 관리체계

ESG위원회

ESG위원회는 지속가능성을 경영전략에 내재화하기 위해 관련 업무별 팀장급으로 구성된 실무 협의체 조직으로, ESG KPI를 수립하고 추진과제 실행 현황을 점검 및 개선하기 위해 신설되었습니다. 향후에는 이사회 산하 조직으로 ESG위원회를 설치하여 ESG경영 가속화를 추진할 계획입니다.

ESG위원회 운영 현황

개최일자	의안내용
2022. 04. 26.	ESG KPI 관리시스템 구축 계획 보고 ESG보고서 발간 계획 보고 KCC글라스 Low Carbon Transition Plan 수립의 건 ESG KPI 합의, 실천과제 도출 및 점검 요청의 건

내부회계관리제도 전담조직

KCC글라스는 내부통제제도 보고정보의 투명성 확보 및 외부에 공시되는 재무제표의 신뢰성 확보를 위한 내부회계관리제도의 중요성을 인식하고 내부회계전담조직을 운영하고 있습니다. KCC글라스는 효과적이고 객관적인 내부회계관리제도를 운영하기 위해 윤리적 가치에 대한 책임을 강조한 윤리·행동강령을 규정하고 실천할 수 있는 정책과 절차를 수립하고 있습니다. 내부회계 전담조직은 설계 및 운영 실태를 평가함에 있어 '내부회계관리제도 설계 및 운영 개념체계'를 준거기준으로 내부통제 활동을 설계하고, 상시 모니터링과 독립적인 평가를 체계적으로 수행하고 있으며, 정기적으로 운영실태를 평가하고 이사회 및 감사위원회에 보고하고 있습니다. 감사위원회는 위험평가의 과정과 결과를 적극적으로 검토 및 평가하고, 내부통제활동에 대한 주기적이고 독립적인 감독을 수행하고 있습니다.

내부감사 조직

KCC글라스는 재무적·비재무적 리스크와 지배구조 프로세스의 유효성을 평가하고 개선하기 위하여 내부감사 전담조직인 Compliance팀을 신설 하였습니다. Compliance팀은 각 부문별 정기적인 점검을 통해 경영정보의 신뢰성과 적시성을 확보하고 있습니다. 또한 부정 및 오류의 방지기능을 수행함으로써 부정 발생 가능성을 최소화하고 있습니다.

안전보건전담팀

KCC글라스는 본사 차원의 안전보건 관리 및 중대재해 처벌 등에 관한 법률 대응을 위해 안전보건전담팀을 신설하였습니다. 안전보건전담팀은 전사 안전보건경영체계 운영상태 및 중대재해 처벌 등에 관한 법률에서 요구하는 9가지 항목이 이행되는지를 점검하고 점검결과에 따른 개선방안을 수립하는 등 중대재해 등 안전보건 리스크 예방활동을 전개할 예정입니다.

리스크 유형 및 대응방안

구분	리스크 유형	내용	대응방안
재무 리스크	신용위험	· 수취채권의 거래처에 대한 신용위험 · 현금 및 현금성자산과 금융기관 예치금	· 신용도가 일정 수준 이상인 거래처와 거래 및 신용보강을 위한 정책과 절차 운영 · 주기적인 거래처 신용도 재평가 후 거래한도 및 담보수준 재조정 · 신용등급이 우수한 금융기관과 거래
	유동성위험	· 금융부채 관련 의무에 대한 상환 위험	· 신용공여한도 유지를 통한 자금조달의 유연성 확보 · 무보증 당좌차월 약정한도액 보유
	환위험	· 국제적인 영업활동을 영위함에 따른 환율변동 위험	· 투기적 목적의 외환관리 금지 등 환위험 관리규정 준수 · 외화 수급과 지출을 일치시키는 natural hedge 방식의 환위험 회피 · 외환시장 상시 모니터링 및 파생상품 도입 여부 수시 검토
비재무 리스크	환경	· 환경법규 미준수에 따른 행정제재로 인한 재무적 손실 및 기업 이미지 손상 위험 · 온실가스 배출권 할당량 초과에 따른 배출권 구매로 인한 제조원가 상승 위험 · 글로벌 기업의 Net-Zero 요구사항 미충족에 따른 입찰 참여 제한	· 전사 환경경영체계 구축 - 환경법규 준수·평가·지원체계 구축 · 월별 사업장 온실가스 배출량 및 원단위 관리 · 저탄소 전환계획 수립 및 실행
	안전보건	· 산업재해, 중대재해 등 안전사고 발생에 따른 행정제재로 인한 재무적 손실 및 기업 이미지 손상	· 전사 안전보건경영체계 구축 - 안전보건위원회 운영을 통한 사업장별 안전보건 현황 및 중대재해 처벌법 준수사항 점검 - 분기 1회 안전보건 법규 준수 평가
	인권	· 직장 내 괴롭힘, 차별, 부당한 지시와 과도한 업무 등 노동 이슈 및 성차별, 성희롱 등 젠더 이슈 발생 시 법적 문제 야기 및 ESG 평가에 영향	· 인권경영정책 마련 및 인권영향평가 실행 예정 · 실태진단, 방문실사 및 후속조치를 통한 실질적 개선정책 수립
	공급망	· 자회사 또는 협력사에서 ESG경영을 실천하지 않는 경우 기업 생태계 내에서 공급망 관리 실패에 대한 책임	· 주요 협력사에 대한 ESG 평가항목 개발 · 협력사 지속가능경영 프로그램 도입
	윤리/준법	· 윤리/준법 리스크 관리 실패 시 법적 문제 발생에 따른 기업 이미지 손상 및 재무적 손실	· 이해관계자 윤리강령 제정 및 공표 · 공정거래자율준수 프로그램 운영

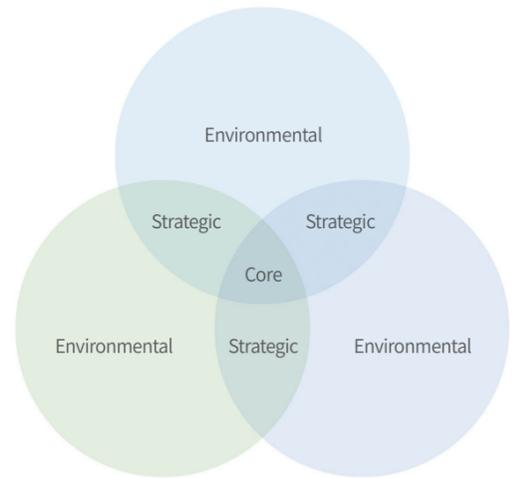
이해관계자 참여

이해관계자 식별 및 분류

KCC글라스는 ISO 26000에서 제시하는 기준인 법적·재무적·운영상 책임 여부 및 영향도에 따라 이해관계자를 식별하였습니다. KCC글라스는 이해관계자 목록을 핵심 이해관계자, 전략적 이해관계자, 기타 이해관계자 세 그룹으로 분류하여 조직의 가치사슬 내에 각 그룹의 참여를 장려하고 있습니다.

이해관계자 MAPPING & GROUPING

- KCC글라스의 법적, 재무적 또는 운영상 책임이 있는 경우
- KCC글라스의 성과에 영향을 주는 경우
- KCC글라스의 운영에 의하여 영향을 받는 경우



Core	핵심 이해관계자 고객 / 임직원 / 주주 및 투자자
Strategic	전략적 이해관계자 협력사 / 지역사회 / 정부 및 유관기관
Environmental	기타 이해관계자 연구기관 / NGO / 사회적 약자 / 미디어

이해관계자 설문조사

KCC글라스는 이해관계자의 관심사를 파악하고 이를 지속가능경영의 우선 순위에 반영하기 위하여 이해관계자 온라인 설문조사를 실시하였습니다. 국제표준과 ESG 평가지표, 지속가능경영 주요 이슈 등을 통합 분류하여 총 22개의 이슈 Pool을 도출하였고, 이해관계자 유형별로 당사의 지속가능한 발전을 위해 적극적으로 관리하여야 할 이슈를 조사하였습니다.

설문개요

기간	2022. 02. 21. ~ 2022. 03. 03. (11일간)
방식	온라인 설문조사 (문항별 5점 척도)
이해관계자 유형	내부 이해관계자 임원 및 직책자 일반 직원
	외부 이해관계자 주주 및 투자자 고객 정부 및 유관기관 협력사 연구기관 지역사회 및 기타
응답수	493명

내·외부 이해관계자별 중요 이슈

내부 이해관계자 전체 328명

사업장 안전보건 관리	4.74
환경오염물질 관리	4.72
제품 품질 및 안전	4.71
인권존중	4.70
폐기물 배출 관리	4.65

외부 이해관계자 전체 165명

제품 품질 및 안전	4.59
폐기물 배출 관리	4.58
환경오염물질 관리	4.57
사업장 안전보건 관리	4.53
인권존중	4.53

이해관계자 소통

KCC글라스는 이해관계자와의 커뮤니케이션을 통해 다양한 현안을 파악하고 이를 경영활동에 반영하고자 노력합니다. 앞으로 양방향 소통 채널을 강화하여 이해관계자의 의견을 적극적으로 청취하고 더 나은 방향으로 발전하는 KCC글라스가 되겠습니다.

이해관계자 그룹별 커뮤니케이션 채널 운영 현황

● 내부 ● 외부

이해관계자	관심 이슈	대응 방안	커뮤니케이션 채널 및 주기
임직원	· 수익성 확대 및 신시장 진출 · 공정한 평가 및 보상 · 자기개발 및 교육 · 일과 삶의 균형	· 신시장 개척 협의체 운영 · 성과, 역량 중심의 평가 제도 운영 · 역량 개발 프로그램 강화 · 조직문화개선 및 다양한 복리후생 지원	· 그룹웨어(상시) · Dr.KCC글라스(상시) · SFA*(상시) · 노사협의회(분기1회) · 산업안전보건위원회(분기1회) · ESG보고서(연1회) · ESG뉴스레터(월1회) · 사보(월1회) · 회사 홈페이지(상시)
고객	· 품질 및 서비스 향상 · 고객만족 제고 · 개인정보보호 · 친환경 제품 연구 및 개발	· 품질기준 강화 및 제품 신뢰성 확보 · 납기 준수 및 신속한 AS · 고객만족도 조사 및 고객 니즈 파악 · 정보보안시스템 구축 및 보안교육 실시 · 친환경 제품 및 에너지 세이빙 기술 개발	· 사이버신문고(상시) · 고객상담실(상시) · 기술지원부서 현장방문(상시) · 콜센터(상시) · 제품세미나(상시) · 고객만족도/고객추천수 조사(수시) · TQM**시스템(상시) · ESG보고서(연1회) · 회사 홈페이지(상시)
주주 및 투자자	· 주주 권익보호 · 투명한 정보공개	· 기업지배구조현장 제정 · 주주환원정책에 따른 배당금 지급 · 주주총회 및 이사회 적시 개최 · 투명한 기업현황 공개	· 정기 주주총회(연1회) · 공시 및 공고(수시) · IR 미팅(수시) · ESG보고서(연1회) · 회사 홈페이지(상시)
협력사	· 상생협력 · 공정거래	· 협력사 기술개발 및 교육, 인력 지원 · 공정거래자율준수 프로그램 운영	· 사이버신문고(상시) · 협력사 교육(수시) · 대리점 세미나(수시)
지역사회	· 사회공헌활동	· 사회공헌 프로그램 개발 및 운영 · 비즈니스 연계 및 지역별 특화 사업 · 임직원 봉사단 운영	· 홈씨씨 봉사단(수시) · 사회공헌 프로그램(수시)
정부 및 유관기관	· 기후변화 대응 · 환경, 안전관리 강화	· 온실가스 감축 목표 수립 · 환경경영시스템, 안전보건경영시스템 인증	· 탄소중립지원 협의체(수시) · 배출권시장협의회(수시)

* SFA: Sales Force Automation ** TQM: Total Quality Management

이해관계자 참여



INTRODUCTION

VALUE CREATION IN BUSINESS

03

APPROACH TO ESG

- 지속가능경영 전략
- ESG 중점목표
- 리스크 관리
- **이해관계자 참여**
- 중대성 평가

ESG PERFORMANCE

APPENDIX

전문가 간담회 2022년 3월 14일 ZOOM을 통한 비대면 간담회



정진우 교수 | 서울과학기술대학교

올해 KCC글라스의 중대성평가에서 ‘사업장 안전 보건관리’가 전년도 4위에서 2위로 상승한 것은 최근 안전관리 이슈에 대한 우리 사회의 관심이 높아지고 있음을 보여줍니다.

서부발전에 근무했던 고 김윤경 씨 사고에서 촉발된 근로자 사망사고에 대한 처벌 규정이 강화되어 중대재해 처벌법의 시행 등 산업안전 분야에 엄벌주의가 확산되고 있으며 이는 국제 기준에서도 강력한 수준의 처벌입니다. 이는 하청 근로자의 산업재해에 본사의 실질적 책임 회피, 위험의 외주화 등 미디어를 통해 반복적으로 제시된 반기업정서를 반영한 법 제정으로 현재 기업에 대한 정부 정책이 감독과 처벌에 집중되어 있다고 볼 수 있습니다.

최근 산업안전 관련 분야에 대한 고용노동부와 경찰의 경쟁적인 수사와 특별 감독이 증가하고 처벌의 수위가 높아지는 등 기업 입장에서는 부담스러운 상황입니다. 지금까지 기업은 형식적 대응 중심으로 산업안전 분야를 관리해 왔으나 최근에는 인력과 예산을 확충하여 산업안전을 확보할 수 있도록 적극 대응하고 있습니다. 무엇보다 국민의 안전과 건강이 중요하기 때문에 기업은 실질적인 산업안전 역량을 향상시켜 산업재해 발생률을 제로화를 선행하고 산업발전을 위축시킬 수 있는 엄벌주의에 대한 정부 기조 완화가 필요해 보입니다.

#안전보건 역량 향상 #산업재해 제로화



김재구 교수 | 명지대학교

글로벌 규제, 양극화, 안전, 환경 등에 대한 최근 국민들의 관심과 인식이 상승된 상황에서 기업의 ESG경영은 필수적인 시대적 요구입니다. 이런 측면에서 KCC글라스의 선제적 ESG경영은 기업의 자율성과 책임을 선도하는 모범사례라고 할 수 있습니다.

올해 2월 EU는 3만여 글로벌 기업이 해당되는 지속가능한 공급망과 관련한 규제 법안을 발표하였으며, 이는 EU 내에 법인이 있거나 EU 국가로 수출하는 기업 모두에 해당하는 것으로 지속가능한 공급망 개발을 핵심 정책으로 하는 EU의 정책 등 글로벌 규제에 국내 기업이 선제적으로 대응해야 할 것입니다.

기업이 생산하는 제품의 LIFE CYCLE ASSESSMENT(전과정평가), 생산 과정의 효율적인 자원 재활용, 폐기물 배출 관리 등에 대한 요구도 확장되는 추세이므로 이에 대한 글로벌 기업 정책과의 연계를 통해 대응을 마련해야 합니다. 협력사와의 지속가능한 공급망 형성 및 유지를 위한 윤리·준법교육 등 ESG경영을 지원하는 방안을 내부적으로 수립하고 특별히 인권과 환경에 대한 잠재적 문제 등은 원활한 소통과 공개적인 해결 및 관리로 기밀한 공급망 체계를 구축해야 합니다.

#EU 공급망 실사법 #글로벌 공급망 관리체계 #전과정평가



이은경 실장 | UNGC

KCC글라스는 현재 B2C 사업을 확장하여 고객 접점을 다양화하는 과정에 있습니다. 이러한 과정에서 사내 수평적 기업문화에 대한 요구가 커지고, 조직의 세대별, 젠더별 갈등에 유연한 대처가 신속히 이루어져야 합니다.

현재 임직원의 남성 비중이 90%이고 여성 임원 비율이 공개되지 않는 상황으로 조직문화와 젠더 갈등에 있어 취약할 수 있는 구조입니다. 그러나 특정 젠더의 채용보다 현재 기업의 특성, 환경과 지향점에 부합하는 다양성과 포용성을 확보한 임직원 채용 체계를 우선 구축한 뒤 여성 고위직 인력풀을 구성하는 등의 개선안을 마련해야 할 것입니다.

또한 인권 이슈에 대한 고충처리 메커니즘의 개발 및 노사협의회와의 성과에 대한 합리적인 보상 논의 등 원활한 소통 채널을 확보하여 수평적 의사 전달이 가능할 수 있어야 합니다. B2C 사업의 확장에 따라 고객 서비스와 관련한 인권 침해 발생 가능성이 높아짐으로 이에 대한 리스크 대비도 필요할 것입니다.

#인권 리스크 관리 #수평적·포용적 조직체계 #소통 채널 확보



이종우 사무국장 | 한국사회책임투자포럼

탄소중립과 기후변화는 글로벌 이슈로서 가장 중요하고 문제 해결이 시급한 사안으로 기업의 ESG 경영을 가속화하고 있는 하나의 추진력입니다. 그럼에도 불구하고 KCC글라스 사내 설문에서 지속가능경영에 대해 알지 못한다는 답변 비중이 높기 때문에 전사적 차원의 ESG경영 내재화 교육이 필요하다고 생각합니다.

2050년까지 탄소중립을 달성하기 위해 글로벌 차원의 지속가능경영과 관련한 법과 제도, 인프라 구축이 동시다발적으로 진행되고 있으며 이에 선제적으로 대응하는 것이 앞으로 경쟁력 있는 기업의 척도가 될 것입니다. 2021년 탄소중립 기본법 통과에 이어 투자자 중심의 NET-ZERO연합을 형

성한 국제 사회의 압박도 강력해지는 등 사회와 환경에 대한 강화된 기업의 의무와 책임이 요구되고 있습니다. 국민연금의 책임투자 활성화 발표와 탈석탄 드라이브 이슈 등 국내에서도 기업 평가 및 투자에 있어 ESG경영 지표를 고려한 투자가 더욱 활성화될 것으로 예상되므로 이에 대한 대비가 필요합니다.

#NET-ZERO #기후변화 대응 #책임투자 활성화



중대성 평가

중대성 평가 프로세스

KCC글라스는 내·외부 이해관계자들의 다양한 기대와 관심 사항을 파악하고 경영 활동에 영향을 미치는 지속가능경영 이슈를 도출하기 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. GRI Standards가 제시하는 평가 기준과 ISO 26000에서 제시하는 방법을 참고하여 중대 이슈 선별, 관련성 및 중대성 평가, 유효성 검증의 단계를 통해 이슈의 우선순위를 결정하고, 선정된 중요 이슈는 보고서 목차 및 내용 구성에 활용하였습니다.

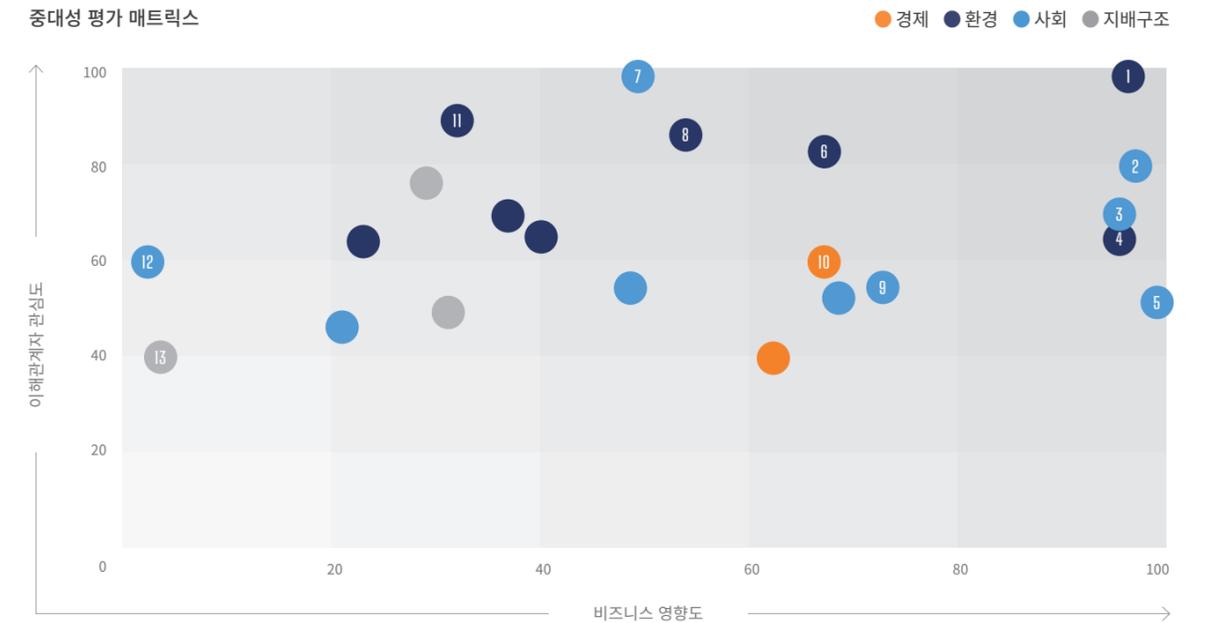
중대성 평가 프로세스



중대성 평가 결과

국제 표준 및 평가, 벤치마킹, 미디어 분석을 통해 도출한 KCC글라스의 22개의 지속가능성 이슈를 대상으로 중대성을 평가하였으며, 우선순위를 분석한 결과 경제영역 2개, 사회영역 6개, 지배구조 영역 1개, 환경영역 4개 등 총 13개 이슈가 상위 이슈로 선정되었습니다. 2021년 이해관계자와 임직원들이 KCC글라스의 지속가능경영을 위해 중요하게 선택한 주제는 '폐기물 배출 관리', '사업장 안전보건 관리', '제품 품질 및 안전', '환경오염물질 관리' 등으로 환경 및 안전과 연계된 이슈가 상위로 도출되었습니다. 본 보고서에는 각 중요 이슈에 대한 정보를 중대성 평가 매트릭스로 공개하고 있으며, 우선순위가 높은 중요 이슈 외에도 이해관계자에 필요하다고 판단되는 정보를 추가로 공개하고 있습니다.

중대성 평가 매트릭스



주관	중요 이슈	GRI STANDARDS TOPIC	보고 경계		보고 페이지
			내부	외부	
환경	1 폐기물 배출 관리	GRI 306 폐수 및 폐기물	●		52, 93
사회	2 사업장 안전보건 관리	GRI 403 산업안전보건	●	●	65~67
사회	3 제품 품질 및 안전	GRI 416 고객 안전보건	●	●	63
환경	4 환경오염물질 관리	GRI 305 배출	●		49~50, 93~34
사회	5 인권 존중	GRI 412 인권평가	●	●	67, 87
환경	6 제품 및 서비스의 환경영향	-	●	●	47~55
사회	7 지속가능한 공급망 관리	GRI 414 공급업체 사회적 평가	●	●	75
환경	8 효율적 자원 사용	GRI 301 원재료	●		51, 93
사회	9 합리적 성과평가 및 보상	GRI 404 훈련 및 교육	●		71~72, 97
경제	10 고객만족 제고	GRI 417 마케팅 및 라벨링	●	●	61
경제	11 친환경 제품 연구 및 개발	-	●		53~55
사회	12 지역사회공헌	GRI 413 지역사회	●	●	79~81
지배구조	13 ESG 통합 리스크 관리	-	●		36~37

INTRODUCTION ▾

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

APPROACH TO ESG ▾

04

ESG PERFORMANCE ▾

ENVIRONMENT

환경경영

SOCIAL

고객가치창출 경영

인재경영

지속가능한 공급망

지역사회 참여

GOVERNANCE

투명경영

APPENDIX ▾



ENVIRONMENT

환경경영 46

SOCIAL

고객가치창출 경영 56

인재경영 64

지속가능한 공급망 73

지역사회 참여 78

GOVERNANCE

투명경영 82

ESG PERFORMANCE

KCC GLASS will create innovative solutions through the integrated ESG management into the value chain.

KCC글라스는 조직 운영의 전 과정에 ESG 요소를 통합하도록 추진하고 있습니다. 앞으로도 ‘세계시장을 선도하는 환경친화적 기술력과 고객의 가치를 소중히 여기는 일등기업’이라는 비전을 실현하기 위해 다양한 이해관계자와 소통하며, 당사의 ESG 전략을 적극적으로 실천해 나갈 것입니다.

< ≡ >

INTRODUCTION ▾

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

APPROACH TO ESG ▾

04

ESG PERFORMANCE ▾

ENVIRONMENT
→ 환경경영

SOCIAL
고객가치창출 경영
인재경영
지속가능한 공급망
지역사회 참여

GOVERNANCE
투명경영

APPENDIX ▾

☰ 🔍 ↺



ESG Performance 01 _ Environment

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT



환경경영

기후변화에 적극 대응하고 환경영향을 최소화하여 지속가능한 미래를 만들어 가겠습니다.

●● 이슈의 중요성

기후변화, 환경오염물질, 수자원 관리, 폐기물 등의 환경문제는 기업의 생산 및 수익에 큰 영향을 주는 핵심 요소로 변화되었습니다. 특히 기후변화 이슈는 강화되는 온실가스 배출 규제 및 국제적 동향에 따라 운영 위험 및 자본 위험에 노출될 수 있는 이슈입니다. KCC글라스는 이러한 시대적 변화에 발맞추기 위한 환경경영체계를 구축하여 전략적으로 대응하고자 합니다.

●● 우리의 접근법

1. 전사적 환경경영체계 수립
2. 기후변화 리스크 파악 및 대응 전략 수립
3. 대기오염물질 배출량 최소화를 위한 선진 대기방지시설 설치
4. 환경 관련 법규 및 내외부 이해관계자 요구사항 준수
5. 친환경 신사업 및 성장동력 확보를 위한 중앙연구소 설치
6. 폐기물 처리 프로세스 구축 및 폐기물 재활용 방안 수립
7. 공정개선을 통한 폐수 재활용 비율 향상

●● 향후 계획

1. 전 사업장 환경경영시스템 인증 취득
2. 저탄소 전환계획 수립 및 실행
3. 전사 통합 환경경영체계 구축
4. 온실가스, 환경오염물질 감축기술 검토 및 실행
5. 사업장 환경 상시 점검 및 체계적인 환경교육 실시
6. 선진 대기방지시설(CCF) 추가 설치

기후변화 대응체계

기후변화 대응 거버넌스

KCC글라스 경영진은 기후변화 대응의 필요성을 인식하고 전사적 차원의 기후변화 대응 전략, 리스크 관리, 감축 이행 사항 등에 관한 의사결정을 수행하고 있습니다. 또한 보다 구체적인 리스크 대응을 위하여 실무 협의체 조직인 ESG위원회를 설치하여 운영하고 있습니다.

ESG위원회에서는 환경, 사회, 지배구조 각 영역별 투자의사결정, 전략수립, 개선방안 도출 등 ESG 전반적인 사항의 의사결정이 이루어지며 세부 실행방안이 논의됩니다. 이 중 환경 영역의 중요한 항목인 기후변화에 대한 대응 전략, 대내외 리스크 관리, 감축계획에 대한 이행 상태 점검이 분기 1회 이루어지며, 그 결과는 대표이사에게 보고하고 있습니다. 향후에는 이사회 산하 ESG위원회를 설치하여 기후변화 대응 전략 및 현황을 정기적으로 논의할 예정입니다.

기후변화 리스크 관리

KCC글라스는 국내외 기후변화 위험 및 기회요인을 분석하고 적극적으로 대응하기 위해 국내외 온실가스 정책 및 배출권 거래가격 변화 등을 분석하고 이를 토대로 장·단기 설비투자 및 친환경 기술도입 등의 대응 방안 수립에 활용하고 있습니다. 또한 환경경영시스템 인증 사업장 확대를 계획하고 있으며, 내부적으로는 전 임직원이 기후변화에 따른 재무적·비재무적 리스크를 인식할 수 있도록 사내교육을 실시하고 있습니다.

기후변화 대응 전략

KCC글라스는 환경부의 ‘온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침’을 기준으로 전사 온실가스 배출량을 산출하여 현황을 관리하고 있습니다. 이를 근거로 2022년 전사 저탄소 전환계획을 수립할 계획입니다. 단기·중기·장기 감축목표와 이를 달성하기 위한 저감대책을 포함한 저탄소 전환 계획을 토대로 기후변화 리스크를 대응해 나갈 것입니다. 또한 장기적으로 제품별 LCA(Life-Cycle Assessment, 전 과정 평가)를 통해 제품별 온실가스 배출 정도 확인 및 잠재 감축 가능량을 산출할 예정입니다.

지표와 감축목표

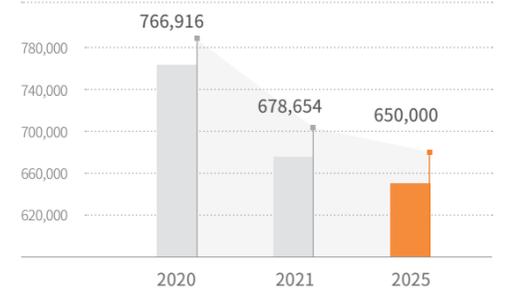
KCC글라스는 기후변화 대응을 위해 자체적인 단기 감축목표를 수립하고 이를 달성하기 위해 사업장별 저감 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2025년 단기 감축목표는 2020년 온실가스 배출량 766천tCO₂e를 기준으로 2025년까지 650천tCO₂e 이내로 감축하는 것으로, 목표 달성을 위해 설비개선(효율 향상, 비율 설비 대체 등) 및 신기술 투자 등을 진행할 계획입니다.

또한 2022년 3월 공포된 ‘기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법 시행령’의 2030년 NDC(National Determined Contribution, 국가 온실가스 감축목표)와 ‘2050 탄소중립’ 목표의 달성을 위해 전사 저탄소 전환계획을 수립하고 있습니다.

2025년 감축목표(2020년 배출량 대비)

-15.2%

온실가스 배출량



주1) Scope1, 2 배출량 기준입니다.

주2) 2021년 배출량 감소 사유 :

- ① 여주공장 3호기 유리용해시설 가동중지(2021년 3월~현재)에 따른 생산량 감소로 인한 일시적 감소
- ② 대체 유리용해시설(5호기) 재가동(2021년 7월)에 따라 2022년 배출량 증가 예상

기후변화 이니셔티브 참여

KCC글라스는 2021년부터 기후변화와 관련된 기업의 기회와 위험요인을 공개하는 CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소 공개프로젝트)에 참여하여 당사의 기후 변화 및 물 관련 정책 및 관리 현황을 공개하고 있습니다. 2022년에도 기후변화와 물 부문에 정보를 공개할 예정이며 상세 내용은 CDP 홈페이지를 통해 확인할 수 있습니다.



<https://www.cdp.net/en>

환경영향 관리

신재생 에너지, 태양광 발전

KCC글라스는 신재생에너지 확대를 위해 2012년 여주공장 태양광 발전소 1호기를 시작으로 지속적으로 태양광 발전소를 확장하여 2021년 기준 3개 사업장에 6개의 태양광 발전소를 운영하고 있습니다. KCC글라스에서 설치한 태양광 발전소는 유휴 공간 활용을 위해 사업장 건물 지붕에 설치하였으며, 설치 면적

은 44,659㎡(13,509평)입니다. 6개의 태양광 발전소의 발전 용량은 7.9MW 규모이며, 2021년 기준 9.9GWh의 전력을 생산하였습니다. 9.9GWh는 일반 가정(230KWh/월, 월평균 전기사용량) 약 3,588세대가 1년간 사용할 수 있는 전력량으로, 온실가스 배출량을 연간 4,549tCO₂e 절감하는 효과가 있습니다.

사업장명	설치면적(㎡)	발전용량(MW)	2020년 발전량(GWh)	2021년 발전량(GWh)	투자비(억 원)
여주공장	24,732	4.3	5.4	5.3	97
전의공장	9,260	1.7	2.2	2.1	32
울산물류센터	10,667	1.9	2.5	2.5	34
계	44,659	7.9	10.1	9.9	163

환경영향관리 정책

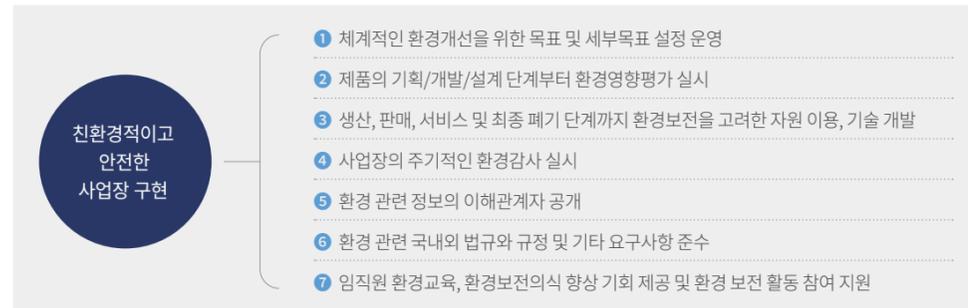
환경경영방침

KCC글라스는 국내외 환경법규 준수 및 환경관련 글로벌 요구 사항 이행을 위해 환경경영체계 구축 및 7대 환경경영방침을 수립하여 운영하고 있습니다.

환경 조직

KCC글라스는 본사 및 사업장에 환경관리 전담조직을 구성하여 통합 환경경영체계를 구축하였습니다. 통합 환경경영체계는 대표이사 직속으로 안전/환경 총괄본부를 두고 안전/환경 총괄 임원과 본사/사업장 환경관리조직으로 구성되어 있습니다.

7대 환경경영방침



환경관리 조직



환경교육 및 투자

KCC글라스는 환경 관련 법규에 따른 법정교육을 철저히 준수하여 이수하고 있으며, 직무능력 향상을 위한 온/오프라인 환경교육 및 워크숍 등 다양한 방법으로 환경관리자 직무능력 향상교육

을 진행하고 있습니다. 또한 KCC글라스는 환경 관련 법규 대응 및 환경오염 사고 예방을 위한 투자를 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

환경 투자 비용

(단위: 백만 원)

구분	2019	2020	2021	비고
에너지/대기	8,171	242	2,385	· 에너지(전기) 절감 인버터 설치 · 노후 냉온수기(보일러) 교체 · LVT 신설라인 환경설비 설치
수질	44	7	16	비점오염원 처리설비 개선
기타	39	18	90	건축물 피뢰설비 개선(유해화학물질 관리)
계	8,255	267	2,491	

환경경영시스템 인증

KCC글라스는 국내 운영 중인 6개 사업장중 규모가 큰 3개 사업장(여주공장, 전의공장, 아산공장)에서 환경경영시스템 (ISO 14001) 인증을 취득하여 ISO 14001:2015 표준을 준수하며 운영

하고 있습니다. 향후에는 미인증 사업장인 가평, 영월, 덕소공장도 인증을 취득하여 전사 환경경영체계를 확립할 수 있도록 노력할 예정입니다.



환경영향관리 프로그램

대기환경 관리

KCC글라스는 사업 활동과정에서 발생하는 대기오염 물질(NOx, SOx, 먼지)이 인체 및 환경에 중대한 영향을 미칠 수 있음을 인식하고 있습니다. KCC글라스는 대기오염물질 저감을 위한 생산공정 개선 활동 및 친환경설비 투자를 지속적으로 추진하고 자발적 협약을 통해 대기환경 관리에 만전을 기하고 있으며, 잠재적인 리스크 최소화해 앞장서고 있습니다.



주요 활동

① 미세먼지 저감을 위한 자발적 협약 체결 및 이행

주관	협약명	협약기간
경기도청	사업장 미세먼지 저감을 위한 자발적 협약	2018. 04.~2021. 12.
환경부	고농도 계절관리 미세먼지 저감을 위한 자발적 협약	2019. 12.~2022. 12.
충남도청	대기오염물질 자발적 감축 협약	2020. 11.~2024. 12.

② 질소산화물 저감을 위한 환경설비 투자: 저녹스 버너, SCR(Selective Catalytic Reduction, 선택적 환원 촉매시설) 등

③ 배출 허용 기준보다 강화된 자체 관리기준 수립/운영

④ 방지시설 상시 관리를 통한 비정상 운영 최소화

활동성과

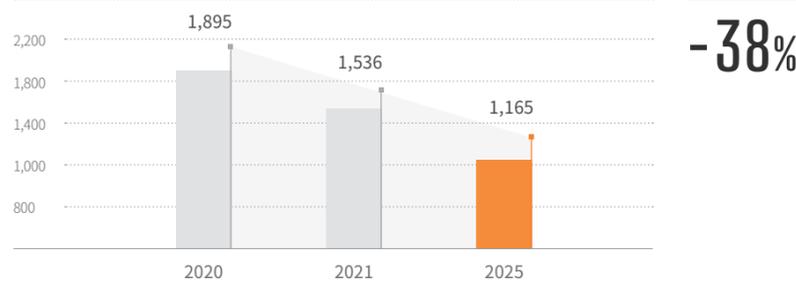
(단위: 톤)

구분	2020	2021
먼지	37	26
황산화물	1,061	855
질소산화물	797	655
계	1,895	1,536

* 국내 6개 사업장 합계

대기오염물질 배출량

2025년 감축목표(2020년 배출량 대비)



유해화학물질 관리

KCC글라스는 국내 운영중인 6개 사업장 중 2개 사업장(여주공장, 아산공장)에서 화학물질관리법에 따른 유해화학물질을 사용하고 있습니다. 사용되는 주요 유해화학물질은 셀레늄(7782-49-2), 질산나트륨(7631-99-4), 메틸에틸케톤(78-93-3), 아세트산에틸(141-78-6)로 적법 취급시설에 보관하고 있으며, 사업장별 유해화학물질 관리자가 주 1회 자체점검 실시 및 연 1회 정기점검을 받아 사고 예방에 만전을 기하고 있습니다. 또한 유해화학물질 사고 발생 시 유해화학물질 관리자 및 종사자의 초기 대응능력 향상을 위해 비상대응훈련을 반기 1회 실시하고 있습니다.



여주공장 2021년 비상대응훈련 실시 모습

사업장별 취수 및 재사용 현황

(단위: 톤)

사업장	주요 취수원	취수량	재사용량
여주공장	지하수	441,799	58,451
아산공장		30,098	24,428
영월공장		25,210	1,575
덕소공장		32,060	12,007
가평공장	하천수	227,735	225,406
전의공장	공업용수	147,067	57,960
계		903,969	379,827

물환경 관리

KCC글라스는 용수를 제조, 냉각, 소방용수로 사용하고 있으며, 그중 냉각에 사용되는 용수의 비중이 가장 높습니다. 유리 제조 사업의 특성상 용해로 냉각 시 다량의 물이 사용되므로 용수 공급 및 방류수 처리 등 수자원 관리의 중요성을 인식하고 있습니다. 국내 6개 사업장 중 전의공장에서 자체 폐수처리시설에서 처리한 후 중말처리장으로 최종 배출하고 있으며, 그 외 5개 사업장에서는 생활오수와 증발량(여주공장의 경우 간접냉각수*의 수질안정화를 위한 방류량 포함)을 제외하고 전량 공업용수로 재사용하고 있습니다. 특히 용수 공급 리스크가 큰 여주공장은 자체 운영 중인 하수처리시설의 방류수를 중수처리하여 공업용수로 재사용함으로써 수자원 부족 리스크에 적극적으로 대응하고 있습니다. 이러한 활동의 결과로 2021년 용수 재사용량은 380천 톤, 재사용 비율은 42.0%로 전년 대비 0.6%p 증가하였습니다. KCC글라스는 2021년부터 CDP(Carbon Disclosure Project)를 통해 기후변화 부문과 더불어 물 부문의 정보를 공개하고 있으며, 향후에도 적극적인 수자원 관리를 이어 나갈 계획입니다.

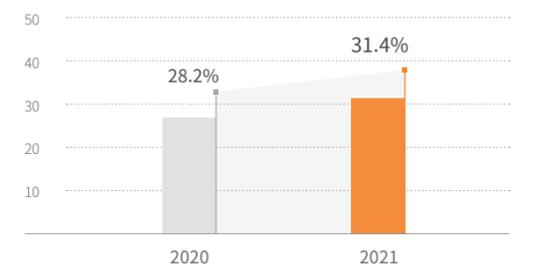
* 간접냉각수 : 취수한 물이 원로나 제품에 직접 닿지 않고, 간접적으로 사용되는 냉각수를 말하며, 물환경보전법상 폐수에 해당되지 않음.

원부자재 사용 관리

KCC글라스는 유리, 바닥재, 콘크리트파일 제품을 생산하기 위해 규사, 백운석, 소다회, 석회석, 파유리, PVC, 콘크리트 등의 원재료를 사용하고 있습니다. 특히 유리용해시설을 운영하는 여주공장은 파유리 사용량 증대 시 탄산염(소다회, 백운석, 석회석) 투입량 및 에너지(병커C유 등) 사용량이 감소하여 파유리 사용량 증대 방안을 지속적으로 검토하고 있습니다.

파유리 사용 비율(2020년 대비)

+3.2%p



“ 핵심 이해관계자 인터뷰 ”

탄소중립을 비롯한 다양한 환경이슈에 대한 국내·외의 관심이 높아짐에 따라 제조업 분야의 기업들에게 요구되는 규제가 확장되고 혁신이 필수가 되고 있습니다. 당면한 문제 해결만이 아니라 장기적인 안목을 가지고 지속가능한 경영체계와 실천이 그 어느 때보다 필요한 상황입니다. KCC글라스는 여주공장에 폐열보일러를 적용하여 저탄소에너지 사용을 확대함과 동시에 태양광에너지의 효율적인 활용을 위한 연구 개발에 적극 참여하여 신재생에너지와 친환경 분야를 발전시키고 있습니다. 또한 파유리 재활용과 전기설비 효율 향상을 위한 인버터를 설치하는 등 온실가스를 감축하고 에너지 사용량을 절감하려는 노력을 지속하여 환경을 경영의 최우선으로 고려하는 기업의 모범을 보여주고 있다고 생각합니다. 앞으로도 적극적인 친환경적 설비의 투자와 개선을 통한 가치 창출로 기업의 지속가능성을 향상시키길 바랍니다.

정부 | 경기도청 환경안전관리과 정광호 주무관

< ≡ >

INTRODUCTION ▾

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

APPROACH TO ESG ▾

04

ESG PERFORMANCE ▾

ENVIRONMENT
→ 환경경영

SOCIAL
고객가치창출 경영
인재경영
지속가능한 공급망
지역사회 참여

GOVERNANCE
투명경영

APPENDIX ▾

포장재 관리

KCC글라스는 생산된 제품의 보관 및 운송 과정에서 품질 문제가 발생되지 않도록 합성수지 포장재를 사용하고 있습니다. 2021년 합성수지 포장재 출고량은 367톤으로, 합성수지 포장재 사용량 절감 및 재활용량 증대를 위해 포장방식 개선, 포장재 회수방법 다각화 작업을 지속적으로 검토하고 있습니다.

폐기물 관리

KCC글라스는 폐자원의 순환 및 최종처리(소각, 매립) 최소화를 위해 폐기물 처리 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 2021년 KCC글라스의 사업장 폐기물 발생량은 전년 대비 7.7%(1,732톤) 증가한 24,196톤으로 폐분진, 폐수슬러지, 폐합성수지, 폐콘

크리트 등이 포함되어 있습니다. 발생된 폐기물은 올바르게 시스템을 통해 발생·운반·처리 전 과정을 온라인으로 관리하고 있습니다. 폐기물 위탁 처리업체는 폐기물관리법에 따른 적법 처리업체로 선정하여 처리하고 있으며, 정기적으로 적법 처리 여부를 자체 점검하고 있습니다.

또한 소각, 매립되는 폐기물을 최소화하기 위해 사업장별로 폐기물별 재활용 방법을 검토하고 이에 적합한 재활용 업체를 선정하여 처리하고 있습니다. 그 결과 2021년 폐기물 재활용 비율이 95.3%로 전년 대비 8.9%p 향상되는 성과를 도출하였습니다. 앞으로도 KCC글라스는 폐기물의 소각, 매립량을 최소화하기 위해 재활용 방법을 발굴하는 등 자원 순환에 앞장설 것입니다.

사업장 폐기물 처리 프로세스



폐기물 관리 현황

구분	단위	2019	2020	2021
폐기물 발생량	톤	21,310	22,464	24,196
재활용량	톤	17,182	19,420	23,068
재활용 비율	%	80.6%	86.4%	95.3%

친환경 상품 구매

KCC글라스는 환경표지 인증을 받은 제품을 친환경 제품으로 정의하고, 인테리어 상품을 유통하는 홈씨씨 인테리어 사업 분야에서 상품 구매 시 친환경 인증을 받은 제품을 최우선적으로 구매하고 있습니다. 특히 주거용 상품 중 PVC 창호 프로파일과 바닥재(마루)는 90% 이상 환경표지 인증을 받은 제품을 구매하고 있습니다.

친환경 상품 구매실적(단위: 백만 원)

186,149

친환경 R&D

친환경 기술 소개

친환경 생산 공정

KCC글라스는 판유리 제조 과정에서 발생하는 환경오염물질을 감소시키기 위하여 지속적인 투자와 생산공정 개선을 진행하고 있습니다. 용융에너지 효율을 향상시키기 위하여 단독 생산 라인 중 세계 최대 규모인 1,200톤/일 생산 라인을 가동 중이며, 질소산화물, 황산화물, 분진 등 오염물질을 동시에 제거할 수 있는 CCF(Ceramic Catalytic Bag Filter)를 자동차용 판유리 라인에 투자하여 가동하고 있습니다. 또한 환경오염물질 배출이 많은 B-C유에서 청정 연료인 LNG를 사용할 수 있도록 설비 투자를 진행하였으며, 유리용 규사 원료 제조에 습식 자력선별 공정을 도입하여 CO₂ 발생량을 저감하였습니다.

필름 분야에서는 기존 PVC 제품의 유기화합물에 의한 환경오염을 감소시키기 위해 유기화합물이 방출되지 않는 G-PET 제품의 기술을 개발하여 양산하고 있습니다. VCM(Vinyl Coated Metal) 가전 필름은 무용제 타입의 UV 임프린트 공법 적용을 통해 공정 중에 배출되는 가스량을 저감하고 있습니다. 바닥재와 라미 필름에서도 친환경 가소제 적용, 유해 중금속 free 등 다양한 환경 기준에 준하는 친환경 제품을 개발하여 생산하고 있습니다.

주요 연구 분야

자동차 유리 분야에서는 자동차 연비 절감 및 기능성 부여를 위한 연구를 진행하고 있습니다. 선루프에 적용되는 저투과 고철분 유리 조성을 개발하여 최고 수준의 낮은 투과율을 가지는 제품 생산에 성공하였으며, 태양 열선 차단 효과를 높인 신규 Solar 유리 조성을 개발 중입니다. 또한 기존 5.0mm 두께에서 4.5mm로 10% 경량화한 앞유리 개발에 성공하여 현재 여러 차종에 적용하여 양산 중이며, 3.6mm까지 경량화하는 기술을 개발하고 있습니다.

전기차 및 고급 자동차에 적용되는 코팅을 포함한 발열유리도 개발하고 있습니다. 전기차는 열원이 없어 차량 내부 공기 가열 시 전기가 많이 필요하지만 발열유리를 적용하게 되면 적은 전 기량으로도 유리창에 낀 성에나 얼음을 효과적으로 제거할 수 있습니다.

건축용 유리 분야에서는 주거용 건축물의 난방비 절감을 위해 기존 사용되던 로이유리 대비 추가 에너지 절감이 가능한 로이 유리를 개발하였습니다. 높은 단열 성능의 로이 유리를 고단열 창호시스템과 결합하면 건축물의 난방에너지 절감 효과가 크게 높아지는 효과가 있습니다. 또한 에너지 제로 하우스에 적용되는 코팅유리인 EVT186을 개발하였습니다. 겨울철 난방비 최소화를 위해 실내 난방열손실을 방지하는 단열 성능을 확보하면 서도 태양광 실내 유입을 극대화하여 에너지 제로 하우스에 적합한 제품입니다.

2021년 연구개발비용(단위: 백만 원)

10,699

* 정부보조금 차감 전 금액

BEST PRACTICES

친환경 쇼핑백 제작

KCC글라스는 ESG경영방침에 따라 친환경 쇼핑백을 제작하였습니다. 친환경 재생펄프로 제작한 쇼핑백은 주주총회 기념품 제공 등 사내외 행사와 고객 만족 및 전시판매장 홍보용으로 활용하고 있습니다.



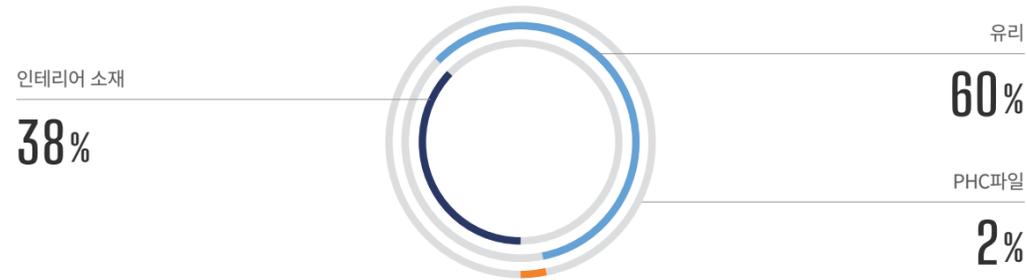
지식재산권

KCC글라스는 지식재산 경쟁력 강화 및 질적 향상을 위해 연구과제 선정 단계부터 제품 출시에 이르기까지 지식재산 이슈 및 요구를 상시 파악하여 업무를 진행하고 있습니다. 또한 개발된 기술의 권리 확보와 특허망 형성을 위해 국내는 물론 해외에도 특허를 출원하고 있으며, 신제품 출시 전 특허 리스크를 점검함으로써 사업 자유도 확보를 위해 노력을 경주하고 있습니다. KCC글라스는 건축용 유리, 자동차용 유리, 바닥재, 라미필름 등 인테리어 소

재, PHC파일 등 다양한 기술 분야에 국내외 특허·실용신안을 출원하고, 2021년 말 현재 총 391건의 특허·실용신안을 출원하였습니다. 국내 특허·실용신안 비율은 76%, 해외는 24%를 차지하고 있으며, 이 중 132건이 권리 유지, 53건이 출원계류 중입니다. 또한 기술분야별 특허·실용신안은 유리가 60%, 인테리어 소재 38% 및 PHC파일이 2%를 차지하고 있습니다.

기술분야별 특허·실용신안 출원 비율

(2021. 12. 31. 기준)



지식재산권 보유 현황

(단위: 건)

구분	2020	2021
특허	국내	227
	해외	74
실용신안	국내	64
	해외	2
합계	367	391

* 누적합계

BEST PRACTICES

KCC글라스 중앙연구소 설립

KCC글라스는 신사업 및 성장동력 확보를 위해 2022년 1월, 경기도 용인시 기흥구 마북동에 KCC글라스 중앙연구소를 설립하였습니다. KCC글라스는 중앙연구소를 중심으로 전자·가전용 신소재 및 경량화 신소재 개발과 더불어 친환경 소재, 수소 기술 및 탄소저감 기술 등 친환경 연구개발 토대를 마련하여 지속가능한 기술혁신으로 사회적 책임을 다할 것입니다.



KCC·KCC글라스 중앙연구소

친환경 제품 소개

- 로이유리** 고단열 로이유리는 높은 단열 성능으로 건축물의 난방열 손실을 방지하여 에너지를 절감하는 제품입니다. 고차폐 로이유리는 외부 태양열에너지를 차단하는 기능으로 건축물 실내 온도 상승 방지를 통해 여름철 냉방비용을 절감할 수 있는 제품입니다.
- 태양열 차단 유리** 자외선과 태양열 차단 기능이 우수한 유리로, 자동차의 냉방 부하를 줄여 연료를 절약하고 이산화탄소 배출량을 감소시키는 제품입니다.
- 차량용 무연솔더** 자동차 뒷유리 제품에 적용되는 납이 함유되지 않은 무연솔더입니다. 원재료 업체와 공동개발하였으며, 한국산업기술진흥협회에서 주관하는 IR52 장영실상을 수상하였습니다.
- 주거용 바닥재** 주거용 바닥재 제품은 친환경건축자재(HB마크) 및 환경표지 인증을 보유하고 있습니다.
- 데코시트/인테리어 필름** 인체에 유해한 프탈레이트계 가소제 3종(BBP, DBP, DEHP) 및 중금속을 사용하지 않으며, 환경표지 인증, 친환경 건축자재 인증 등 국내 주요 친환경 인증을 취득한 제품입니다.
* 프탈레이트: 호르몬 분비 불균형, 여성 불임, 면역기능 저하 등 인체에 유해한 영향을 미치는 화학물질
- G-PET** 비센티 퍼니처는 2020년 출시한 친환경 G-PET 필름으로, 글로벌 리사이클 인증 기준(Global Recycled Standard)에 부합하는 제품입니다. PET는 유해물질 방출량이 없어 유아용 식기나 고급 가구 마감재에 널리 사용되고 있는 소재로, 가구에서 발생하는 발암성 물질인 포름알데히드와 휘발성 유기화합물에 대한 차단력이 우수합니다.
- LVT (Luxury Vinyl Tile)** 센스타일 프로, 센스타일 트랜디는 SGBC (Singapore, Green Building, Council)와 Floorscore (SCS Global)의 친환경 인증 기준에 부합되는 제품입니다.

녹색 인증 보유 현황

(2021. 12. 31. 기준)

인증명	보유 현황	대상제품
환경성적표지	3	바닥재, 필름 등
저탄소 제품	4	바닥재 등
GRS 인증	1	G-PET

환경성적표지

제품 및 서비스의 환경성 제고를 위해 원료채취, 생산, 수송·유통, 사용, 폐기 등 전 과정에 대한 환경영향을 계량적으로 표시하는 제도

저탄소 제품

환경성적표지 인증을 받은 제품 중 '저탄소제품 기준' 고시에 적합한 제품

GRS 인증

제품 생산에 재활용 원료 (20% 이상)가 사용되었음을 증명하기 위한 인증 기준

- INTRODUCTION
- VALUE CREATION IN BUSINESS
- APPROACH TO ESG
- 04 ESG PERFORMANCE
- ENVIRONMENT
 - 환경경영
- SOCIAL
 - 고객가치창출 경영
 - 인재경영
 - 지속가능한 공급망
 - 지역사회 참여
- GOVERNANCE
 - 투명경영
- APPENDIX

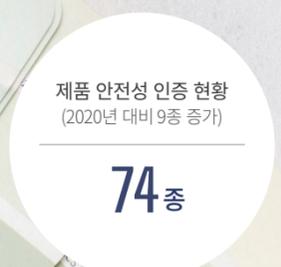


ESG Performance 02 _ Social

CUSTOMER VALUE CREATION MANAGEMENT



* PVC바닥재, 코팅유리, 데코레이션필름 부문



- 환경표지 인증 57종
- 친환경건축자재(HB마크) 16종
- 아토피안심마크 1종

고객가치창출 경영

다양한 이해관계자들의 목소리를 귀담아 듣고 기업의 의사결정에 반영함으로써 지속가능한 제품과 상품을 제공하는 데 집중할 것입니다.

이슈의 중요성

KCC글라스는 유리 및 인테리어 솔루션 전문 기업으로서 고객에 대한 이해를 바탕으로 고품질의 제품과 다양한 인테리어 상품을 제공하고 있습니다. 우수한 제품 개발과, 제품에 대한 정보를 올바르게 전달하며 고객과 소통하는 것은 고객의 합리적인 선택에도 기여하며 기업의 성장에 있어서도 중요한 과제입니다.

우리의 접근법

1. 시장 트렌드 및 고객 분석을 통한 디자인 개발
2. 인테리어 상담부터 AS까지 편리한 원스톱 솔루션 제공
3. 우수 협력사 기술지원 및 네트워크 강화를 통한 품질경쟁력 확보
4. 다양한 공간 디자인 제안 및 체험형 매장 확대

향후 계획

1. 온·오프라인 옴니채널 강화를 통한 고객 접근성 향상
2. 글로벌 고객 확보를 통한 브랜드 이미지 제고
3. 고객 맞춤형 디자인 경쟁력 강화
4. 지속가능한 소비를 위한 친환경 제품 개발 및 마케팅 강화

고객만족 극대화

시장 대응력 강화

시장 트렌드 선도

집에서 많은 소비를 해결하는 홈코노미 트렌드에 기인한 집 꾸미기 및 노후주택 리모델링 수요자의 Unmet Needs를 충족하고자 KCC글라스는 별도의 디지털 트랜스포메이션(DT) 조직을 두고 고객 경험(CX)과 시장 트렌드 관련 빅데이터를 분석하고 최적화된 인테리어솔루션 서비스를 제공하기 위해 주력하고 있습니다. 디자인팀에서는 다양한 시장의 트렌드를 조사 분석하고 이를 제품에 적용할 수 있는 전문가를 양성하여 고객과 소통하고 있습니다. 웨비나를 통해 '모델하우스 트렌드 분석' 발표를 진행하였으며, 공간 디자인 패키지를 지속적으로 개발하고 있습니다. 기술지원팀에서는 인테리어 최종 만족도와 직결되는 시공 서비스 과정에서 발생할 수 있는 하자 위험 요인과 유형을 분석하고, 최적 조건의 서비스 제공을 위한 업무를 수행하고있습니다.

제품 디자인 및 기능 강화

KCC글라스에서는 빠르게 변화하는 현대 사회에 발맞추기 위하여 다양한 시장의 트렌드를 조사 분석하고 이를 실 제품에 적용할 수 있는 전문가를 양성하여 고객과 소통하고 있습니다.

디자인 프로세스



신사업 발굴 및 혁신제품 개발

2021 대한민국 실내건축대전

KCC글라스는 실내건축 디자인의 저변 확대와 인재 발굴을 후원하고자 한국실내건축가협회(KOSID)와 공모전을 공동 주최해 오고 있습니다. 제33회 2021 대한민국 실내건축대전에서는 실력있는 미래 디자이너들이 대거 참여해 총 254개 출품작이 심사되었습니다. KCC글라스는 실내건축 분야의 인재들이 인테리어 산업을 한 단계 더 발전시키는 데 기여할 수 있도록 지원을 이어 나갈 계획입니다.



제1회 홈씨씨 인테리어 디자인 공모전

KCC글라스의 인테리어 전문 온라인몰인 홈씨씨몰은 인테리어 분야 인재 발굴 및 업계 발전 도모를 위해 '제1회 홈씨씨 인테리어 디자인 공모전'을 주최하였습니다. 참신한 아이디어가 돋보이는 미래 디자이너들이 참여하였으며, 약 한달간의 심사를 통해 총 7점의 작품이 선정되었습니다. 수상작은 홈씨씨몰 내 인테리어 소개 코너인 쇼룸을 통해 공개하고 있습니다.



https://www.homecc.com/cmnt/cmnt_userConsCase_list.do



제1회 홈씨씨 인테리어 디자인 공모전 대상 수상작



INTRODUCTION

VALUE CREATION IN BUSINESS

APPROACH TO ESG

04

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENT

환경경영

SOCIAL

→ 고객가치창출 경영

인재경영

지속가능한 공급망

지역사회 참여

GOVERNANCE

투명경영

APPENDIX



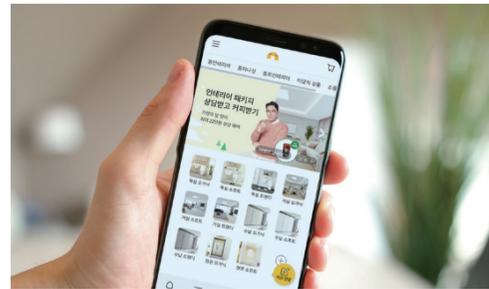
홈씨씨 인테리어

주요 사업 현황

홈씨씨 인테리어는 반세기 동안 축적된 건축자재 및 인테리어자재에 대한 기술력과 고객에 대한 이해를 바탕으로 욕실, 홈씨씨 윈도우 등 다양한 인테리어 패키지를 제공하고 있습니다. 고객의 취향에 따라 원하는 공간과 스타일을 선택해 상담부터 시공, AS까지 원스톱 인테리어 서비스를 받을 수 있는 것이 특징입니다. 특히 새롭게 출시된 ‘공간별 인테리어 패키지’는 홈씨씨 인테리어의 전문 디자이너가 최신 인테리어 트렌드를 반영해 공간별로 오가닉(ORGANIC), 소프트(SOFT), 트렌디(TRENDY) 3종의 디자인 스타일을 제안하여, 평형·구조·고객 성향 등을 감안한 맞춤형 디자인을 선택할 수 있도록 하고 있습니다. 당사는 다양한 소핑 생태계 변화에 발맞춰 온라인 채널인 홈씨씨몰을 운영 중이며, 서울을 포함한 주요 대도시에 기존 전시장을 리뉴얼하고 신규 전시장을 오픈하여 온·오프라인에서 고객의 편의성과 접근성을 강화하고 있습니다.

홈씨씨몰

홈씨씨 인테리어 공식 온라인 플랫폼인 홈씨씨몰은 인테리어 시공 패키지 상품부터 자재까지 다양한 상품과 홈씨씨몰만의 편리한 시공상담 서비스를 제공합니다. 인테리어 정보 및 노하우와 다양한 서비스를 간편하게 경험할 수 있습니다.



홈씨씨 인테리어 프로세스



상생경영

홈씨씨 인테리어는 지역 중소 인테리어 업체와의 상생을 통해 상호 파트너십을 맺고 고객연결 및 인테리어 패키지 디자인, 매장 상담공간을 제공하고, 정기적인 교육 및 세미나를 통하여 인테리어 파트너의 역량을 지속적으로 제고하고 있습니다. 또한 홈씨씨 인테리어에서 품질 및 AS를 보증하며 표준계약서를 통해 고객이 인테리어 파트너와 안심하고 계약 및 공사를 진행할 수 있도록 지원하고 있습니다.



그린리모델링

KCC글라스는 노후 건축물의 에너지 효율을 높여 온실가스 배출을 낮추는 동시에 쾌적하고 건강한 주거환경을 제공하기 위하여 국토교통부와 한국토지주택공사에서 공동 주관하는 그린리모델링 사업에 참여하고 있습니다. 아파트, 주택, 건물 등의 민간사업 건축물을 대상으로 사업을 수행하고 있으며, 최대 60개월까지 공동주택 기준 최대 3천만 원 한도로 차회 에너지소비 효율등급에 따라 3% 정부의 이자 지원이 제공됩니다. 홈씨씨 인테리어는 그린리모델링 사업 추진을 위한 건축주의 인터뷰로부터 신청서의

작성, 비용 조달 및 시행, 사후 관리 등 전 단계에 걸친 원스톱 솔루션을 제공하고 있습니다. 홈씨씨 윈도우로 교체한 주거용 세대에 대해 당사 직영 시공 시 차호품질보증 내역에 따라 최장 13년* 보증기간 내 시공 혹은 사용 자재 상의 결함으로 인한 하자 발생 시 무상 서비스를 제공하고 있습니다.

* 유형에 따라 2년, 5년, 13년으로 구분



“ 핵심 이해관계자 인터뷰 ”



장기적인 경기 침체로 건축용 유리를 포함한 원부자재의 단가 및 인건비, 운반비 상승 등 유리 산업 전반의 수익성 악화가 최근 몇 년간 지속되고 있는 실정입니다. 이에 기존의 품질을 유지하되 효율성 제고를 통한 수급 불균형 해소 및 제품의 단가를 안정시킬 수 있는 방안을 업계에서 적극 모색해야 할 것입니다. KCC글라스는 급변하는 국내·외 건설 시장의 치열한 경쟁 속에서 과감한 투자와 적극적인 연구·개발을 통해 우수한 기술력을 갖춘 확고한 입지를 가진 선도적인 기업입니다. 아울러 협력사와의 동반성장을 위한 소통 채널을 활성화하고 지속적인 품질 개선으로 고객만족을 극대화하는 사회적 가치를 창출하기 위해 노력하는 기업입니다. 이를 지속하기 위해서는 상호 신뢰를 바탕으로 한 상생의 공급망 구축이 우선되어야 한다고 생각합니다. 협력사와의 긴밀한 소통과 다양한 채널을 통한 모니터링으로 시장의 니즈를 파악하여 비즈니스를 특화할 수 있는 체계를 발전시켜 간다면 고객만족을 위한 품질과 서비스 개선에 큰 도움이 될 것입니다.

고객 | 금강유리㈜ 차환 대표이사



소비자 만족지수 1위

KCC글라스는 한국표준협회에서 주관하고 산업통상자원부 국가 기술표준원 및 한국품질경영학회에서 후원하는 '2021 한국품질 만족지수'(KSQEI)에서 PVC바닥재, 코팅유리, 데코레이션필름에서 각각 1위를 수상함으로써 고객만족경영의 성과를 입증받았습니다. 또한 한국능률협회컨설팅에서 주관하는 '2022년 한국산업의 브랜드파워' 가정용 바닥재 부문 1위를 수상하며 소비자와 전문가가 모두 만족하는 최고의 제품으로 인정받았습니다.



2021 한국품질만족지수(KS-QEI)

PVC바닥재 부문 12년 연속 1위
저방사유리 부문 5년 연속 1위
데코레이션필름 부문 2년 연속 1위



2022년 한국산업의 브랜드파워(K-BPI)

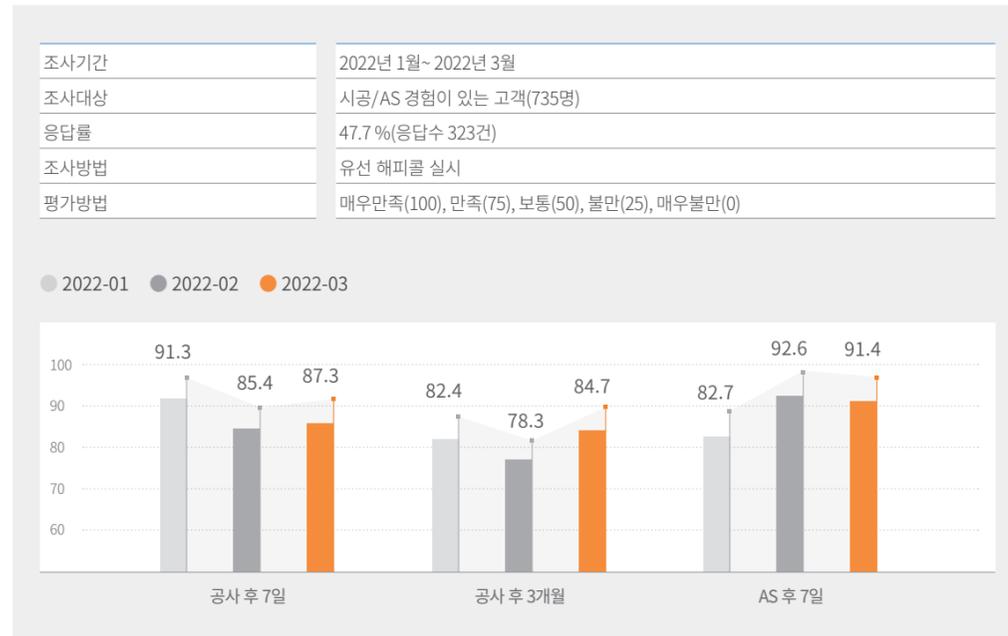
가정용 바닥재 부문 7년 연속 1위

고객가치 제고

고객만족경영 정책

KCC글라스는 유리 및 인테리어 솔루션 전문 기업으로서 고객의 신뢰와 만족을 최우선으로 고려하고 있습니다. 고객과 시장의 요구를 핵심 기준으로 삼아 고객 맞춤형 디자인 개발, 품질 및 안정성 강화, 협력사 품질관리 활동을 거쳐 고객의 최종 선택에 따른 VOC(Voice Of Customer) 및 만족도 조사 결과를 반영하여, 고객에게 최적화된 서비스를 제공하는 데 주력하고 있습니다.

고객 만족도 조사



제품품질 및 안전성 강화

제품 품질 강화

품질경영체계

KCC글라스는 품질경영시스템을 3QP(Quality Products, Quality Process, Quality People) 체계로 구축하여 운영함으로써 고객에게 최고 수준의 제품 품질과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

품질경영시스템 인증 현황

사업장	품질인증
여주	ISO 9001, KS
아산	ISO 9001, KS
가평/영월	ISO 9001
전의	IATF 16949
덕소	ISO 9001, KS
김포	ISO 9001

고객과의 소통

다양한 VOC 채널 운영

KCC글라스는 홈페이지, 고객상담실(1588-9894), SNS, 채널링 등 다양한 채널을 통하여 고객과 소통합니다. 특히 독자 개발한 SFA(Salesforce Automation) 시스템을 통해 고객핵심요구 사항을 체계적으로 분석하며, 품질, 영업, 디자인 협업조직으로 신속히 전달하여 고객만족도 향상에 주력하고 있습니다.

조직의 변화

최적화된 고객 접점 관리를 위해서 온·오프라인의 CS 조직을 통합하였으며, 표준화된 응대 시스템을 구축 및 다양한 고객의 목소리를 수집하여 상담, 시공, 그리고 AS 등 홈씨씨 인테리어 전반에 대한 고객관리를 강화하고 있습니다. 위와 같은 활동을 통해 KCC글라스는 고객에게 우수한 품질과 서비스를 제공하고 시장 경쟁력을 계속해서 향상해 나갈 예정입니다.



비고

- ISO 9001: 품질경영시스템 인증
- KS(Korean Industrial Standards): 국가산업표준
- IATF 16949: 자동차 품질 경영시스템 인증

▶ **QUALITY PRODUCTS**

KCC글라스는 유리와 인테리어사업 전문 회사로서 고객과 시장의 다양한 요구를 당사의 제품 개발, 생산 및 서비스 활동에 반영하기 위해 기업 역량을 집중하고 있습니다. 또한 고객에게 고품질 및 안전한 제품을 제공하기 위해 지속적인 기술 개발은 물론 이와 관련한 여러 인증을 취득하여 관리하고 있습니다.

▶ **QUALITY PROCESS**

KCC글라스는 고도화된 품질경영시스템 운영을 통하여 제품 불량 및 고객 불만 최소화 등 고객 감동을 실현하고 있습니다. TQM(Total Quality Management) 시스템을 통해 내부, 외부 고객의 CTQ(Critical To Quality)를 자동 수집하여 CTP(Critical To Process)와 연계하여 개발품질, 재료품질, 양산품질, 고객 품질, 품질혁신의 전체 품질 프로세스에 대해 개선하고 있으며 MES(Manufacture Execution System)를 구축하여 주문부터

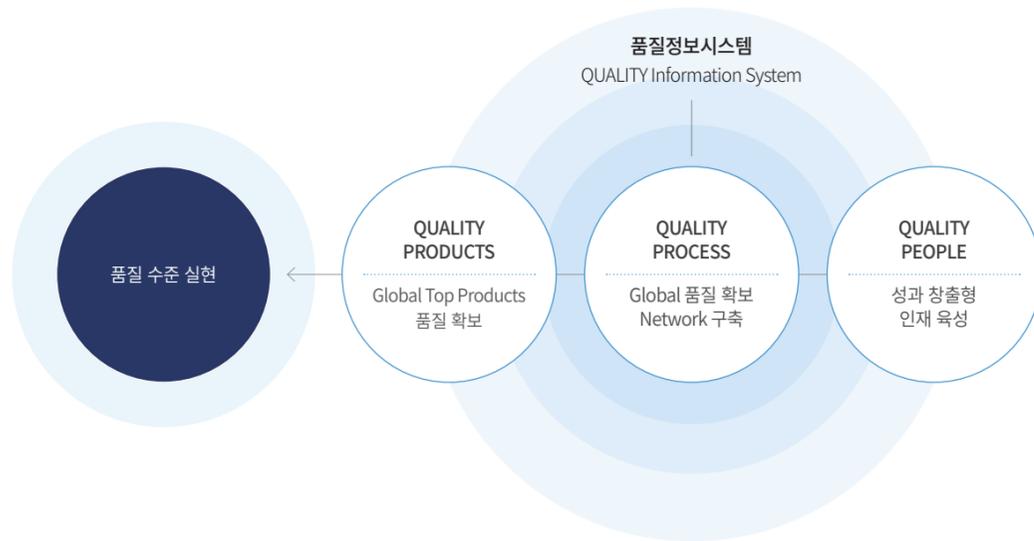
제품 완성 단계까지 최적의 생산 활동이 이루어지도록 관리하고 있습니다.

▶ **QUALITY PEOPLE**

KCC글라스는 개발, 제조부문의 6시그마 활동을 통해 고도의 품질경영체계를 내재화하였고, 지속적인 사내 품질전문가(GB, BB, MBB) 육성으로 고객의 요구사항을 신제품 개발, 생산 활동에 적극 반영하고 있습니다.

6시그마 인증 현황현황 (2021. 12. 31 기준)

GB	58명
BB	27명
MBB	11명



▶ **BEST PRACTICES**

품질혁신 활동: 경영혁신대회
 우수 개선 사례 확산/전개를 통한 경영 성과 기여를 목적으로 2021년 11월 25일에는 사전심사를 통해 우수과제를 선정하여 ‘경영혁신대회’를 진행하였습니다. 전년까지는 제조부문에 국한되어 있었으나 2021년에는 제조부문 5팀과 영업부문 2팀이 출전하여 최종 아산공장 ‘VCM 제품 인쇄개선을 통한 품질경쟁력 향상’ 과제가 대상을 수상하였습니다. 2022년부터는 경영혁신대회에 관리와 연구부문을 추가하여 전 부문으로 확대할 예정입니다.



협력사 품질관리, e-MAX Club

e-MAX Club은 전국 유리 가공업체 중에서 우수한 품질 기술을 보유한 업체에 한해서 부여하는 품질 인증제도이며, 국내 유리 가공 네트워크입니다. e-Max Club 회원을 정기, 불시 방문하여 품질 평가를 실시하고 있으며, 고객에게 최고 품질의 유리를 공급할 수 있도록 엄격한 품질 기준을 적용하고 있습니다. e-MAX Club은 2006년 2월, 16개소의 복층 이맥스클럽을 시작으로

2010년 강화 이맥스클럽, 2012년 접합 이맥스클럽까지 인증 규격을 확대하였으며, 현재는 116개 인증의 국내 최대 유리 가공 네트워크로 성장하였습니다. 매년 엄격한 종합 품질평가 방식을 적용하여 평가하고 있으며 품질기준을 충족하는 회사에 한하여 인증 자격을 유지하고 있습니다.

e-MAX Club 회원사 인증 현황(2021. 12. 31. 기준)

83 개소 116 개 인증

구분	2019	2020	2021
복층	70개소	75개소	77개소
강화	26개소	26개소	28개소
접합	8개소	9개소	11개소

제품 안전성 강화

제품 안전성 정보 제공

KCC글라스는 제품 안전성 관련 정보에 고객이 쉽게 접근할 수 있도록 홈페이지 통해 제공하고 제품에 해당 내용을 표기하고 있습니다.

위해 제품 개발, 배합변경 등에서 제품의 친환경성 여부를 검증하고, 공인시험과 인증심사를 통해 제품의 안전성을 확보하고 있습니다. 그 외에도 유해물질(HCHO Toluene 등), 환경 유해인자인 중금속(납, 카드뮴, 수은, 크롬6+), 방사성 물질 및 내분비계 교란물질(프탈레이트 가소제 등)을 주기적으로 분석 의뢰 및 점검하고 있습니다.

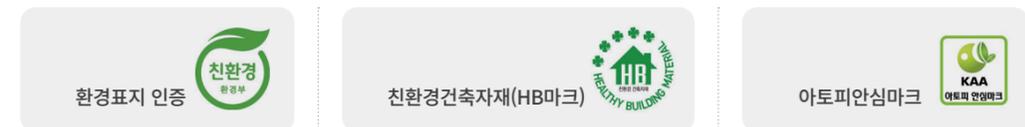
제품 안전성 개선을 위한 활동

KCC글라스는 전기용품 및 생활용품 안전관리법에 준하는 제품(실내용 바닥재 외)을 생산 및 판매하고 있으며, 실내공기질법, 환경보건법, 건강친화형 주택 건설 기준 등 다양한 현장에서 요구되는 법적 기준을 충족 시키기 위해 제품군별 내부 기준을 추가로 두고 관리하고 있어 현재까지 안전보건 영향에 관한 규정 및 내부 기준을 위반한 사례가 없습니다. 특히 환경기술 및 환경산업 지원법·시행령·시행규칙에서 요구하는 TVOC 배출량* 기준이 있는 제품군(바닥재, LVT, 라미, GPET)은 해당 기준을 만족시키기

또한 자동차용 안전유리, 미끄럼방지 바닥재, 방염필름 등 소비자의 안전을 위한 신규 제품 개발 및 기존 제품 개선을 통해 Environment & Safety 가치 창출을 해 나갈 것입니다.

* TVOC(Total Volatile Organic Compound) 배출량(mg/m³·h): 환경기술 및 환경산업 지원법·시행령·시행규칙(환경표지인증)에서 요구하는 용어와 기준으로 적용

인증명	보유 제품 현황	대상 제품
환경표지 인증	57종	바닥재, 라미필름, LVT 등
친환경건축자재(HB마크)	16종	바닥재, 라미필름 등
아토피안심마크	1종	바닥재



- < ≡ >

- INTRODUCTION ▾

- VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

- APPROACH TO ESG ▾

- 04
- ESG PERFORMANCE ▾

- ENVIRONMENT
환경경영

- SOCIAL
고객가치창출 경영
→ **인재경영**
지속가능한 공급망
지역사회 참여

- GOVERNANCE
투명경영

- APPENDIX ▾

03

ESG Performance 03 _ Social

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT



인재 경영

KCC글라스는 수평적인 조직문화와 공정하고 혁신적인 인재 육성 제도를 수립하고 안전한 일터를 제공합니다.

●● 이슈의 중요성

사람은 기업이 성장하고 혁신할 수 있는 원천입니다. KCC글라스는 인재들을 가치 있게 바라보고 직원들의 잠재력을 발휘할 수 있는 환경을 만들기 위해 노력할 것입니다. 수평적인 조직문화와 공정하고 혁신적인 인재 육성 제도를 수립하고 안전한 일터를 제공하여 물질 자원 자체보다 그 자원을 활용하는 '사람'에 집중하고자 합니다.

●● 우리의 접근법

1. 안전보건경영체계 구축
2. 위험성평가를 통한 잠재위험요소 발굴
3. 투명한 채용과 다양한 인재 확보
4. 구성원의 일과 삶의 균형 추구

●● 향후 계획

1. 안전보건위원회 운영을 통한 전사 통합 안전보건경영체계 구축
2. 중대재해 예방활동 강화
3. 임직원 의견 청취를 위한 프로세스 구축
4. 정기 인권실사를 통한 인권경영 강화

안전 및 보건

안전보건경영체계

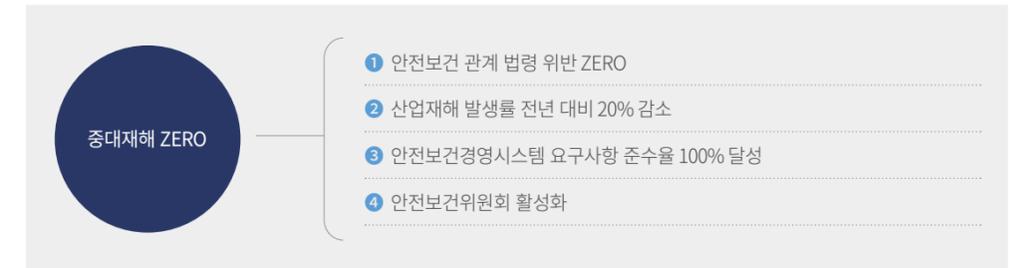
안전보건경영 추진

KCC글라스는 산업재해 및 중대재해 예방을 위해 2021년 전사 안전보건경영체계를 구축하고 본사 및 사업장에 안전보건 전담조직을 구성하였습니다. 안전보건 전담조직은 안전/환경 총괄 임원과 안전보건전담팀, 사업장 안전보건 전담조직으로 구성되어 있습니다. 또한 전사 안전보건 경영방침과 안전보건 목표를 수립하고 이를 달성하기 위한 사업장별 추진계획을 수립하여 안전 보건 리스크를 최소화하고 있습니다.

산업안전보건위원회

KCC글라스는 산업안전보건법에 의거하여 사업장별로 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 매 분기 개최되는 위원회는 근로자와 사용자로 구성되어 있으며, 산업재해 예방계획 수립, 안전보건 교육, 작업환경측정, 건강검진 등 안전보건과 관련된 다양한 안건을 심의 및 의결하고 있습니다. 또한 산업안전보건법에 따른 산업안전보건위원회 대상 제외 사업장인 영월, 가평 사업장에서는 매 분기 노사협의회를 통해 근로자 안전보건 관련 안건을 심의 및 의결하고 있습니다.

2022년 안전보건 목표



안전보건 조직도



< ≡ >

- INTRODUCTION
- VALUE CREATION IN BUSINESS
- APPROACH TO ESG
- 04 ESG PERFORMANCE
- ENVIRONMENT
 - 환경경영
- SOCIAL
 - 고객가치창출 경영
 - 인재경영
 - 지속가능한 공급망
 - 지역사회 참여
- GOVERNANCE
 - 투명경영
- APPENDIX

안전보건경영시스템 인증

KCC글라스는 국내에서 운영되는 6개 사업장 모두 안전보건경영시스템 인증을 취득하였습니다. 전의공장은 ISO 45001 인증을

취득하였으며, 여주, 아산, 가평, 영월, 덕소공장은 2021년 산업안전보건공단으로부터 KOSHA-MS 인증을 취득하였습니다.



전의공장 [한국품질재단] | 여주공장 [산업안전보건공단] | 아산공장 [산업안전보건공단] | 덕소공장 [산업안전보건공단] | 가평공장 [산업안전보건공단] | 영월공장 [산업안전보건공단]

* 안전보건경영시스템 적용 범위: 해당 사업장에 근무하는 전 직원(사내 협력사 포함)

안전보건 리스크 관리

사업장 안전보건 관리

KCC글라스는 중대재해처벌법 및 안전보건 관계 법령 준수 여부 점검을 위해 사업장별 안전보건 점검을 분기 1회 실시하고 있습니다. 안전보건 점검은 본사 안전보건전담팀에서 주관하여 점검하고 있으며, 점검 결과는 대표이사에게 직접 보고하고 대표이사의 개선·보완 지시사항은 즉시 사업장에 전파하여 개선하고 있습니다. 또한 정기적으로 안전보건에 관한 종사자 의견을 청취하고 이를 안전보건활동에 반영하여 개선활동을 진행하고 있습니다.

제 비상사태 발생 시 전직원이 훈련받은 대로 신속한 대처가 가능하도록 하고 있습니다.



초기 화재 진압(소화기) | 가평소방서 화재 진압(소방차)

안전보건 교육

KCC글라스는 근로자의 안전보건의식 고취, 유해위험 요소 제거, 재해 발생 시 대응을 위해 직책별 맞춤형 안전 보건교육을 실시하고 있습니다. 사업장을 총괄 관리하는 사람은 안전보건관리책임자 교육을 사업장 내 소속 직원을 직접 지휘·감독하는 직위에 있는 사람은 관리감독자 교육을 실시하고 있으며, 그 외 소속 근로자는 정기안전보건교육을 매분기 실시하고 있습니다. 또한 특별안전보건교육, 신규입사자 안전교육, 작업내용 변경 시 교육도 발생 시 즉시 교육을 실시하고 있습니다.

안전보건 교육 현황

구분	단위	2021
총 교육 시간	시간	45,350
총 교육 이수 인원	명	1,823

임직원 건강 증진 활동

KCC글라스는 사업장별로 보건관리자를 선임하여 쾌적한 작업장 조성을 위해 주기적으로 작업장별 작업환경 측정을 실시하

고 있습니다. 또한 근로자의 질병 예방을 위해 건강검진 지원, 건강증진 프로그램 등을 운영하고 있습니다.

임직원 안전·보건 현황

구분	단위	2020	2021
업무상 부상 건수	건	6	12
업무상 질병 건수	건	1	1
업무상 사망 건수	건	-	-
총 근로손실 발생 건수	건	7	13
Lost Time Injuries Frequency Rate(LTIFR)*	-	1.71	2.97
Lost Time Injuries Severity Rate(LTISR)**	-	0.18	0.22

협력사 안전·보건 현황

구분	단위	2020	2021
업무상 부상 건수	건	5	1
업무상 질병 건수	건	-	-
업무상 사망 건수	건	-	-
총 근로손실 발생 건수	건	5	1
Lost Time Injuries Frequency Rate(LTIFR)	-	3.67	0.76
Lost Time Injuries Severity Rate(LTISR)	-	0.17	0.05

* LTIFR : (총 근로손실 건수 × 1,000,000) ÷ 연간 총 근로시간

** LTISR : (총 근로손실 일수 × 1,000) ÷ 연간 총 근로시간

인권 및 다양성

인권경영

인권 존중

KCC글라스는 임직원, 고객, 협력회사, 관계사 등의 모든 이해관계자를 인간으로서 존중하고 인간의 존엄성에 대한 권리를 보호하기 위하여 UN세계인권선언, 국제인권규범 및 관련 법규를 준수하고 있으며, 2021년 7월 글로벌 지속가능경영 이니셔티브인 UNGC(UN Global Compact)에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패 4개 영역의 10대 원칙을 지지하고 있습니다.

또한 KCC글라스는 당사 이해관계자 윤리강령을 통해 관련 내용을 홈페이지에 공개하고 있으며, 개인의 인격 존중과 상호신뢰를 통한 건전한 조직문화를 조성하기 위하여 노력하고 있습니다. 매년 모든 임직원을 대상으로 성희롱 예방교육과 장애인



인식개선 교육을 실시하고, 익명 고충처리 게시판을 운영하는 등 임직원의 각종 인권 관련 고충사항을 해결하기 위한 다양한 활동을 하고 있습니다.

인권교육 현황

구분	총 교육시간	교육 인원	비율
성희롱 예방교육	1,704	1,704	93.5
장애인 인식개선 교육	1,704	1,704	93.5

(단위: 시간, 명, %)

< ≡ >

- INTRODUCTION ▾

- VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

- APPROACH TO ESG ▾

- 04**

- ESG PERFORMANCE ▾

- ENVIRONMENT**

 - 환경경영

- SOCIAL**

 - 고객가치창출 경영
 - **인재경영**
 - 지속가능한 공급망
 - 지역사회 참여

- GOVERNANCE**

 - 투명경영

- APPENDIX ▾

고충처리 현황

구분		단위	2021
Dr.KCC 글라스	고충접수 건수	건	12
	고충처리 건수	건	12
	처리비율	%	100

인권리스크 식별 및 개선 절차

KCC글라스는 이해관계자 윤리강령 실천 지침을 통해 회사 차원의 인권보호 활동을 할 뿐만 아니라, 선거로 선출된 노사협의회 위원들로 구성된 노사협의회 및 익명 고충처리 게시판을 운영하여 임직원들의 목소리에 귀를 기울이며 인권보호를 위하여 노력하고 있습니다. 익명 게시판을 통해 상시적으로 임직원의 건의 및 고충사항을 청취하고 합리적인 방향으로 해결함으로써 임직원의 인권을 보장하고 노사 커뮤니케이션 활성화 및 협력 문화 구축을 위해 노력하고 있습니다. 또한 임직원의 직장 내 스트레스, 개인적인 고민이나 심리 스트레스 해소를 위해 전문 심리상담업체와 계약하여 심리상담 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원 누구나 연 8회 이용 가능하며 임직원의 가족도 이용 가능합니다. 상담 내용은 개인적 사항으로 철저하게 보안이 유지되며 상담을 통해 임직원의 고충사항 해소에 도움이 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 2022년에는 인권 정책을 마련하고 향후 매년 인권영향평가를 실시할 예정입니다.

임직원 다양성

다양성 정책

KCC글라스의 모든 구성원 및 관계자는 인간으로서 존엄과 가치, 근로 제공과 관련해 행복을 추구할 권리를 보유하고 있습니다. KCC글라스는 근로기준법, 모성보호법 등 관련 법령을 준수하고 준법규정 등 제반 사규상 명시적으로 차별 내지 불이익을 금지하고 있습니다. 또한 KCC글라스 이해관계자 윤리강령 내 임직원에 대한 책임을 명시하여 임직원의 다양성 존중과 공정한 대우를 약속하였습니다.

열린 채용

KCC글라스는 우수한 인재를 확보하고자 체계적인 계획을 수립하고 있으며, 기업문화와 인재상에 부합하는 맞춤형 인재를 선발하고 다양성이 존중되는 문화를 만들기 위해 성별, 연령 등 개인의 능력과 무관한 요소들을 배제하고 제한을 두지 않으며, 모든 지원자들에게 동등한 기회를 부여해 직무 역량 중심의 공개 채용을 원칙으로 하고 있습니다.

심리상담센터 이용 현황(단위: 건)

52

2021년 신규채용(단위: 명)

210



기업문화 혁신

행복한 일터 만들기

근로시간 제도

KCC글라스는 출장, 파견 등 사업장 밖에서의 근로로 인한 근로시간 산정이 어려운 경우 간주 근로시간제, 프로젝트성 업무 등 법정 근로시간 초과가 예상되는 부서 및 직원들을 대상으로 근로시간을 유연하게 조정할 수 있는 탄력적 근로시간제, 근로시간의 총량을 정하여 근로 시작과 종료로 직원의 자율에 맡기는 선택적 근로시간제, 업무의 성격에 비추어 업무수행 방법을 근로자 재량에 위임하는 재량 근로시간제, 회사가 아닌 자택 등에서 근로하는 재택근무제 등 각종 유연근무제도를 다양하게 시행하고 있습니다. 특히 재택근무제는 언택트 문화의 확산과 개인의 업무 몰입도 고취를 위해 활성화하고 있으며, 원활한 원격 근무를 위한 조직문화 개선과 관련 인프라 구축을 추진하고 있습니다. 더불어 구성원들이 효율적으로 업무를 수행할 수 있도록 지원하고 일과 삶의 균형과 업무 몰입도 제고를 위해 관련 제도 및 시스템을 지속적으로 강화 및 개선해 나갈 예정입니다.

소통 문화

KCC글라스는 노사협의회와는 별도로 임직원 고충과 제안을 듣고 해결하고자 Dr.KCC글라스, 사원·대리 간담회와 같은 직급별 간담회 등 다양한 소통채널을 운영하고 있습니다. Dr.KCC글라스는 임직원이 고충-건의를 수시로 의견 제시할 수 있는 온라인 공간으로 사안별로 각 현업 부서에서 원인 파악 및 대응, 개선을 시행하고 있습니다. 사원·대리 간담회는 분기별 1회 직원들의 고충 및 건의사항을 듣고 논의하는 자리로, 2021년에는 실시하지 못하였으나 향후 COVID-19 국면이 안정화되면 정기적으로 실시할 계획입니다. 이와 같은 제도 운영은 임직원 간의 쌍방향 소통채널을 운영함으로써 근무 만족도를 높이고, 업무 효율성을 제고하는 등 긍정적 효과를 가져옵니다.

노사협의회 의결 현황

구분		단위	2020	2021
본사	접수 안건	건	27	15
	의결 안건	건	25	15
	의결 비율	%	92.6	100
사업장*	접수 안건	건	71	44
	의결 안건	건	71	44
	의결 비율	%	100	100

* 여주, 전의, 아산, 가평, 영월, 덕소공장

노사협력

KCC글라스는 상호 존중과 배려를 바탕으로 상생의 노사문화 정착을 위해 노력하고 있습니다. 노동3권 및 근로자의 기본적인 권리를 보장받을 수 있도록 매년 단체교섭을 실시하여 기능직 임금 및 근로조건 처우를 개선하고 있습니다. 2020년 임금 및 단체교섭은 성숙한 노사문화를 바탕으로 공동체적 목표 달성을 위해 무분규 타결하였으며, 2021년 교섭에서는 대내외 불확실한 경영환경의 위기 극복을 위해 회사에 교섭 전권을 위임하는 무교섭 협약을 체결하였습니다. 2022년 단체교섭은 6월 이후 진행 예정으로, KCC글라스는 노사상생을 실천하여 기업 경쟁력 제고 및 안정적인 생산활동을 도모하고 있습니다.

노사협의회

KCC글라스는 사용자와 근로자의 협력관계를 강화하고 근로자의 복지 증진과 기업의 건전한 발전을 도모하기 위해 노사대표로 구성된 노사협의회를 분기별 정기적으로 개최하고 있습니다. 사용자위원과 근로자위원 각 3명으로 구성되어 있으며, 분기별 근로자위원은 근로자들을 통해 접수된 안건을 바탕으로 관련 현업부서와의 사전 협의를 거쳐 협의회 안건을 결정하고 노사협의회에 정식 안건으로 상정합니다. 정식 상정된 안건은 사용자위원과 근로자위원 간 협의를 통해 안건을 최종 의결하게 되고, 노사협의회 결의사항은 공지를 통해 전 임직원에게 안내하고 관련사항을 적용합니다. 특히 2021년 4분기 노사협의회 근로자위원 발의 안건인 '보상휴가제 도입'은 기존 대체휴무제를 대체하고 휴일근로시간에 대한 할증 시간을 보상휴가로 부여하여 휴일근무에 대한 보상 제도를 개선하였습니다. 이처럼 노사협의회는 소통과 협력의 역할과 직원의 대의기구로서 직원 의견 청취 및 고충 해결을 위해 노력하고 있습니다.

INTRODUCTION ▾

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

APPROACH TO ESG ▾

04

ESG PERFORMANCE ▾

ENVIRONMENT

환경경영

SOCIAL

고객가치창출 경영

→ 인재경영

지속가능한 공급망

지역사회 참여

GOVERNANCE

투명경영

APPENDIX ▾

일과 삶의 균형

가족친화경영

KCC글라스는 주 52시간으로 변경된 근로기준법의 준수와 함께 효율적인 근무환경을 조성하기 위하여 최선의 노력을 다하고 있습니다. 퇴근시간 전 퇴근을 독려하는 안내 방송으로 연장근무를 사전에 예방하고 있으며, 매주 금요일에는 편한 복장으로 근무할 수 있도록 ‘캐주얼 데이’를 운영하고 있습니다. ‘저녁이 있는 삶’, ‘일과 삶의 균형’과 법정 초과근무 시간예방을 위해 ‘PC-Off제’ 및 ‘근무시간 관리시스템’을 도입하였습니다. 또한 선택적 근로시간제, 탄력적 근로시간제 등 다양한 근무형태를 선제적으로 도입하여 임직원의 업무 몰입도를 높이고 효율적인 업무관리를 지원하고 있습니다. KCC글라스는 임직원 자녀출산 및 양육지원, 유연근무제 운영, 가족친화 직장문화 조성 등의 성과를 인정받아 2021년 여성가족부로부터 가족친화 우수기업 인증을 받았습니다. 가족친화 인증이란 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업에 대하여 심사를 통해 인증을 부여하는 제도입니다. 한국경영인증원의 인증 심사기준에 따라 서류심사와 현장심사를 통해 가족친

화제도의 운영 실태를 확인하고 인증위원회에서 인증 여부를 결정합니다. 인증 유효기간은 3년이며 이후에도 인증 자격을 유지하기 위해 지속적으로 가족친화제도를 발굴하고 개선하여 임직원의 일과 삶의 균형을 제고하고 지원하겠습니다.

복리후생

KCC글라스는 임직원이 근무에 몰입하는 환경과 개인의 삶의 질을 보장하기 위해 노력하고 있습니다. 법정 4대 보험과 의료비, 명절상여금, 휴가비 및 경조사를 지원하고 있으며, 필요시에는 생활안정자금과 주택자금도 지원하고 있습니다. 또한 분사 직장어린이집 운영과 함께 직원의 편의를 위해 사택 및 기숙사를 운영하고 있습니다. KCC글라스는 복리후생제도를 통해 직장생활의 만족도를 향상시켜 업무 효율성을 증대시키고, 궁극적으로 지속가능한 기업가치 창출을 도모하고 있습니다.

대표 복리후생 프로그램

구분	내용
자녀학자금 지원	고등학생 이상 자녀 학자금 지원
가족 건강검진 지원	임직원 및 배우자 건강검진 지원
가족 휴양시설 제공	콘도미니엄 및 KCC 가족 캠프장 이용 지원
사내 어린이집 운영	사내 어린이집 설치 및 운영
가족 의료비 지원	임직원, 배우자 및 자녀 의료비 지원
경조사 지원	결혼, 사망, 환갑, 출산 시 경조 휴가 및 지원금 지급
대부금 지원	주택 구입, 전세, 생활안정 등에 필요한 대부금 지원 운영
심리상담 지원	임직원 및 배우자 심리상담 서비스 제공
동호회 활동 지원	농구, 야구 마라톤 등 체육활동 및 밴드, 봉사단 등 다양한 동호회 활동 지원

▶ BEST PRACTICES

직장어린이집 새단장

2021년 KCC 서초사옥 옆 신축 별관으로 직장어린이집 이전, 개원하였습니다. 내부는 친환경 자재와 우수한 공조 설비를 갖춰 아이와 선생님 모두 쾌적하고 편안하게 지낼 수 있는 자연 친화적인 공간으로 꾸몄고, 건강한 생활 환경에서 아이들을 돌볼 수 있도록 하였습니다.



인재 육성

인재 육성 체계

우수 인재 확보

KCC글라스는 ‘기업의 지속가능한 성과는 각 직원의 성장과 발전을 통해서 유지될 수 있다’는 믿음으로 개인과 조직의 동반 성장을 위한 다양하고 체계적인 인사체계를 운영하고 있습니다. 근로기준법을 기본으로 취업규칙, 단체협약을 준수하여 각 분야의 우수한 인재를 확보하고자 다양한 노력을 하고 있습니다. 특히 다양성이 존중되는 기업문화 구축을 위해 성별, 연령, 전공, 지역에 제한을 두지 않은 열린 채용을 원칙으로 하고 있으며, 직무/역량 중심의 평가로 최적의 인재를 선발하는 것을 최우선 과제로 하고 있습니다. 또한 여성, 장애인 등 다양한 인력이 차별이나 불이익을 받지 않고 본인의 능력을 충분히 발휘할 수 있도록 노력하고 있습니다. 2022년부터는 신규입사자 웰컴 키트(CEO메세지/다이어리 외 7가지 품목) 및 정규직으로 전환된 인턴사원에게는 인턴전환 선물(CEO메세지/꽃바구니/와인)을 지급하고 있습니다. 신규입사자 및 정규직 전환자의 입사를 환영하는 동시에 소속감을 높이고 대표이사 메시지를 통해 회사가 추구하는 가치를 전달하고자 시행하고 있습니다.

교육 프로그램

온라인 교육

KCC글라스는 KCC그룹사 교육원과 연계하여 직무, 제품, 여학에 대한 온라인 교육을 개설하여 임직원이 언제 어디서나 쉽고 편리하게 학습할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 임직원이 필요 정보 및 지식을 신속하게 찾아 학습할 수 있도록 ‘Micro Learning System’을 도입하여 운영하고 있습니다. ‘Micro Learn-

교육 프로그램

구분	유형	내용
교육원	기본교육	신규입사자의 초기 조직 적응을 돕기 위해 회사의 역사, 사업, 핵심가치, 일하는 자세 교육
	향상교육	직급별 업무역량 강화 및 리더십 함양
	중도입사자교육	기본자세 함양 및 회사의 규정과 시스템 이해를 통한 업무 스킬 향상
	승진자교육	승진자에 대한 직무역량 및 경영역량 교육
	직무교육	특정 직무/역량 교육
온라인	직무교육	사외 교육기관과 연계하여 제공하는 콘텐츠별 교육
	어학교육	
사외	직무교육	사외 교육기관을 통한 특정 직무교육



ing System’은 10분 내외의 짧은 동영상 형태의 교육 강의자료로서 다양한 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 2020년 3월부터 기존의 교육 Portal을 모바일 중심의 차세대 교육 포털로 업그레이드 하여 현업 상시 학습체계를 구축하여 운영 중에 있습니다.

사내 적응 프로그램

KCC글라스는 신입사원 및 신규 경력직 사원에게 새로운 조직의 핵심가치와 조직문화, 조직체계, 사내 제도를 소개하는 교육 제공을 통해 사내 전산 시스템 사용법 교육 등 입사자의 조기 정착 및 회사 적응에 도움을 주고자 사내 적응 프로그램 및 교육을 지원하고 있습니다. KCC글라스는 내/외부 환경이 빠르게 변하고 있는 시점에서 다양한 요구에 맞는 사내 적응 프로그램을 지원하기 위해 지속적으로 노력해 나아갈 예정입니다.

퇴직예정자 재취업지원 교육

KCC글라스는 고령자 고용법 제21조의3 제2항에 근거하여 만 50세 이상의 근로자가 비자발적으로 퇴직하는 경우 외부 전문 교육업체와 연계하여 재취업지원 서비스를 제공하고 있습니다. 주요 교육 내용은 진로 설계교육, 창업 교육, 취업 교육 프로그램 등을 제공하고 있으며, 교육 수강 희망자는 수강을 원하는 교육을 선택하여 온라인 또는 오프라인으로 교육을 수강할 수 있습니다. 이를 통해 퇴직 예정자가 퇴직 이후 생애 설계 준비, 자기계발, 대안 및 경력 탐색의 기회를 얻고, 인생 후반부의 진로 설계 등에 도움을 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 교육 서비스 지원 후 서비스에 대한 전반적인 만족도와 개선점을 도출하여 더 나은 프로그램 개발에 적용하기 위해 노력하고 있습니다.

- ① 진로설계교육 | 직무탐색, 경력탐색, 경력설계, 진로설계
- ② 취업지원교육 | 구직기초, 역량강화, 구직전략, 구직실행
- ③ 생애설계지원교육 | 자산관리, 건강관리, 기타 지원

평가 및 보상

투명하고 공정한 평가

KCC글라스는 투명하고 공정한 인사시스템을 운영하고자 노력하고 있습니다. 임직원이 자신의 업무에 대한 자부심을 가지도록 ‘성과 중심, 역량 중심’의 평가제도를 통해 직원이 매년 개별 목표를 수립하고, 목표 달성을 위한 역량 강화가 이루어질 수 있게 중간평가 및 피드백을 거쳐 최종 평가를 진행하고 있습니다. 각각의 직원들은 CEO의 5가지 전략 방향(규모의 경제 확대, 부가가치

확대, 자원의 효과적 활용, 자원의 전략적 배분, 차세대 리더 발굴 육성)과 연계하는 MBO 목표 수립을 통하여 업무에 보다 집중할 수 있으며, 회사는 정해진 목표를 통해 명확한 평가가 가능합니다. 평가 결과는 모든 직군에서 성별 구분 없이 공정하게 운영되고 있으며, 승진, 연봉, 성과급, 직무 부여 등에 반영하고 있습니다. 공정하고 객관적인 평가를 위해 평가 프로세스를 준수하고 평가 기준을 명확히 하려고 노력하고 있습니다. 연말 평가 결과에 대한 피드백뿐만 아니라, 수시로 운영되는 피드백 세션을 통하여 업무의 진척도를 확인하며, 각 직원이 나아갈 방향을 명확히 하고 있습니다. 그 외에도 자기개발계획 수립을 통해, 평가와 육성을 효율적으로 연계하려는 다양한 시도를 하고 있습니다.

객관적이고 합리적인 보상

KCC글라스는 ‘역량과 성과에 따른 합리적 보상의 원칙’에 입각하여 성과에 따른 차별적 보상을 시행할 수 있도록 기존의 상대평가 제도를 폐지하고 실적 중심의 절대평가제를 도입하고 있습니다. 불명확한 목표가 아닌 MBO 중심의 평가체계를 구축하여 재무 목표, 생산성 목표, 전략과제 목표를 설정하고 평가하고 있습니다. KCC글라스에서는 MBO 평가 결과에 따른 누적식 연봉제를 채택하고 있으며, 연간 업무 성과에 따른 평가 결과를 기준으로 차별적인 보상을 지급하여 동기를 부여하고 있습니다.

“핵심 이해관계자 인터뷰”



KCC글라스는 에너지 고효율성 및 친환경 기술 개발을 통한 제품의 고부가가치의 실현과 유리산업의 글로벌 시장 진출에 기업의 역량을 집중하고 있습니다. 아울러 인테리어 사업의 B2C 전략으로 고객 중심적 사업 다각화와 ESG경영의 선도기업으로서 지속가능성을 내재화하고자 노력하고 있습니다. 최근의 대내·외 경영환경의 불확실성 및 위기 극복을 위해 근로자 참여 및 협력, 상상할 수 있는 노사문화의 정착은 매우 중요한 이슈입니다. 수평적인 노사관계에서 이루어지는 소통은 기업 경쟁력 강화 및 안정적인 생산활동과 기업 이미지의 제고라는 공동체적 목표 달성의 기반이 될 것입니다. KCC글라스의 최근 노동조합과의 단체교섭은 무분규 또는 무교섭 협약으로 사측과 노조 간의 입장을 이해하고, 상호존중과 신뢰, 배려를 바탕으로 구축된 파트너십에서 비롯된 것입니다. 앞으로도 KCC글라스의 미래 성장동력 기반인 상생과 협력의 노사문화를 발전시켜 지속가능한 기업의 모범적 사례가 되기를 바랍니다.

임직원/노동조합/노사협의회 | KCC글라스 노사지원 임경체 과장

04

SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN

지속가능한 공급망

공급망 전체의 경쟁력과 지속가능성을 확보하기 위해 공급망 리스크 관리활동을 강화하고, 지속가능한 성장지원정책을 확대해 나갈 것입니다.

● 이슈의 중요성

글로벌 아웃소싱 증가, 조달 네트워크의 세분화에 따라 지속가능한 성장을 위해서는 KCC글라스의 제품과 서비스의 생명주기 전반에 걸친 공급망 내 협력사들과 ESG경영을 실천하고 함께 성장하는 선순환 구조를 창출하는 것이 중요합니다. 당사는 상호 신뢰를 바탕으로 공정한 거래문화를 조성하고자 노력하고 있으며, 역량 있는 협력사가 성장할 수 있도록 지원하여, 사회책임경영에 협력사의 동참을 이끌 것입니다.

● 우리의 접근법

1. 공정거래 실천
2. 이해관계자의 신고/제보 채널 운영
3. 협력사 사회적 책임 행동규범 제정
4. 협력사 성장 인프라 지원
5. 협력사와의 소통 강화

● 향후 계획

1. 공급망 ESG 관리체계 고도화
 - 공급망 식별 및 분류체계 수립
 - 공급망 ESG 리스크 평가 기준 수립 및 진단
 - ESG 고위험군 협력사 ESG경영 개선/지원
2. 분쟁광물 관리 정책 마련
3. 협력사 간담회 확대

공정거래 교육 인원 수 상반기

753명

공정거래 교육 인원 수 하반기

767명

공급업체 대금 조기 지급액

19,909백만원

ENVIRONMENT

환경경영

SOCIAL

고객가치창출 경영

인재경영

→ 지속가능한 공급망

지역사회 참여

GOVERNANCE

투명경영

상생과 동반성장

공정거래

공정거래자율준수 프로그램

KCC글라스는 공급망 내 공정한 거래질서 확립을 위해 2020년 1월 회사 분할 신설과 동시에 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program)을 도입하여 운영하고 있습니다. 자율준수관리자는 반기 1회 자율준수위원회를 개최하여 활동내역 점검 및 개선사항 검토 후 이사회 보고·공시하고 있으며, 준법지원인은 연 1회 당사 준법통제기준에 따라 해당 준수 여부를 점검하여 그 결과를 이사회에 보고하고 있습니다.



공정거래자율준수 프로그램 운영현황



공정거래 4대 가이드라인

- 1 계약체결 가이드라인
중소기업과 계약 체결 시, 각자의 이익을 정당하게 반영할 수 있도록 하고, 거래상 지위남용 등을 방지하여 공정한 계약체결이 이루어질 수 있도록 함
- 2 협력업체 선정·운용 가이드라인
협력사 선정 및 운영과정에 대한 공정한 거래질서 확립 및 하도급법 관련 위반행위 예방
- 3 내부 심의기구 설치 가이드라인
하도급 거래 관련 공정성과 적법성 여부를 사전 심의하여 공정한 하도급 거래질서 확립
- 4 서면 발급 및 보존에 관한 가이드라인
하도급 거래에서의 바람직한 서면문화 확산 및 공정한 하도급 거래질서 구축

공정거래 신고체계

사이버 신문고 운영

KCC글라스는 협력업체, 고객, 임직원 등 모든 이해관계자들의 신고/제보 채널로서 홈페이지 내 사이버 신문고를 운영하고 있습니다. 사이버 신문고의 제보자 및 제보내용은 철저한 보안을

통해 비공개로 유지되며, 제보로 인한 어떠한 불이익도 받지 않습니다. 제보내용은 관련 내부 사실 확인 및 필요 절차를 거쳐 100% 조치 후 조치결과를 회신하고 있습니다.

제보대상

- 1 임직원의 불공정 거래행위
- 2 이해관계자로부터 금품,향응,편의 수수행위
- 3 회사 자산 및 정보 부적절 사용 및 부당이득
- 4 기타 금지되는 비윤리적 행위

사이버 신문고 제보 현황

구분	2020	2021
제보 건수	0	0
조사 실시	0	0
조치/회신	0	0

임직원 공정거래 교육

KCC글라스는 공정거래를 정착시키기 위해 매년 준법교육을 실시하고 있습니다. 공정거래 관련 법규 준수사항 및 업무 시 유의사항을 안내하여 법 위반 사전예방을 위해 노력하고 있습니다.

공정거래교육 실시 현황

구분	단위	2021
표시광고법 교육(상반기)	시간	1
	명	753
청탁금지법 교육(하반기)	시간	1
	명	767

협력사 상생협력

공급망 관리 체계

KCC글라스는 '경영, 품질, 기술' 측면에서 공급망을 관리하고 협력사의 경쟁력 육성을 추진하고 있습니다. 또한 협력사의 지속가능한 경영을 촉구하기 위하여 2021년에는 윤리, 노동/인권, 안전/보건, 환경 이슈를 반영한 '협력사 사회적 책임 행동규범'을 제정하였습니다. 2022년에는 공급망 내 ESG 리스크 관리를 위하여 협력사 식별 및 분류 후 협력사 ESG평가체계를 수립할 계획입니다.

관리 항목



협력사 선정 및 평가

KCC글라스는 하도급법이 적용되는 업체를 기준으로 222개 협력사와 거래를 진행하고 있습니다. 신규 협력사와 계약 체결 시 제품·사업분야별 평가기준에 의거하여 이를 만족할 경우에 거래를 진행하며, 기존 협력사의 경우 일정 수준 이상의 거래 규모가 있는 업체를 대상으로 매년 경영·품질·기술 부문에 대한 운영평가를 실시하고 있습니다. 우수 협력사에는 거래품목 확대 등 인센티브를 제공하고, 미흡한 협력사에는 개선을 요구하고 개선조치 현황을 지속적으로 관리합니다.

2021년에는 공급망 ESG 리스크 관리를 위한 자가진단 조사를 시범적으로 실시하였습니다. 원재료 구매, 상품 제조위탁, 생산하도급 업체 중 각 분야별 거래금액 상위 8곳을 선정하여 설문조사 실시하였으며, Pilot 평가로써 진단 결과를 기존 거래관계에 반영하지는 않았습니다. 향후 지속적인 공급망 ESG 리스크 관리를 위하여 기존 운영평가와 ESG 평가를 통합한 공급망 관리체계를 수립하고 평가 대상 협력사를 점차 확대해 나갈 예정입니다.

- < ≡ >
- INTRODUCTION ▾
- VALUE CREATION IN BUSINESS ▾
- APPROACH TO ESG ▾
- 04**
- ESG PERFORMANCE ▾
- ENVIRONMENT
 - 환경경영
- SOCIAL
 - 고객가치창출 경영
 - 인재경영
 - 지속가능한 공급망
 - 지역사회 참여
- GOVERNANCE
 - 투명경영
- APPENDIX ▾

운영평가 프로세스



ESG평가 운영계획

대상 업체 선정	ESG 평가 대상 업체 선정 및 사전 공지
행동규범 준수 동의서 작성	사회적 책임 행동규범에 대한 준수동의서 작성
평가/진단	ESG 평가 실시 및 결과 진단(취약점 분석)
교육	ESG 교육(환경, 윤리, 인권 등)
개선/지원	공급망 ESG 리스크 시정조치 및 개선사항 지원

분쟁광물 관리 정책

KCC 글라스는 콩고민주공화국과 그 주변에서 채굴되는 4대 광물(주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금)의 심각성을 인지하고 있으며, 분쟁지역의 노동력 착취 및 인권침해 등을 방지하기 위해 원재료 구매 단계부터 분쟁광물 사용을 배제하고 있습니다. 이러한 관리 정책으로 4대 광물을 제조 및 공급하는 협력업체를 대상으로 분쟁광물 사용 여부와 인증된 공인기관(RMI)의 제련소 정보를 수집 및 관리하고 있습니다. 또한 협력업체를 대상으로 정기적인 교육을 통해 분쟁광물 사용을 원칙적으로 금지하고 있습니다.

상생협력 프로그램

KCC글라스는 협력사의 성장과 혁신을 위해 계약 지원, 현금 지급, 자금 지원, 교육 및 기술 지원 등 상생협력 프로그램을 운영하고 있습니다.

대금 조기 지급

KCC글라스는 공급업체의 원활한 자금운용을 지원하기 위해 명절 이전 매입대금을 조기 지급하고 있습니다. 2021년도에는 설과 추석, 두 차례 대금을 조기 지급하였습니다.

상생협력 프로그램

구분	주요 내용
계약 지원	입찰 기회 우선 부여, 계약이행보증증권 면제 등
현금 지급	대금 지급 조건 개선
자금 지원	명절 조기 대금 지급
기술 지원	생산기술 지원, 품질관리 기술 지원 등
교육 지원	직접 교육 및 온라인 교육 지원 등

대금 조기 지급 현황

(단위: 백만 원)

구분	실	추석
공급업체 전체	11,019	8,890
협력사	4,992	2,794

* 대금 조기 지급 대상 공급업체는 명절 이전 매입대금 잔액이 있는 대기업을 제외한 업체이며, 그중 하도급법이 적용되는 협력사에 대한 조기 지급 금액은 구분하여 표시하였습니다.



협력사 소통채널

KCC글라스는 협력사와 소통하기 위하여 홈페이지 내 사이버 신문과 채널을 운영하며 협력사의 애로사항 및 일반적인 문의사항을 확인하고 답변하고 있습니다. e-Max Club 품질 세미나, 가공 기술 세미나, 대리점 방문 교육, 정기 품질평가 등 다양한 방식을 활용하여 회사와 소통을 유지하고 있습니다. 2021년도에는 15개 협력사에 대해 방문평가를 진행하였습니다.

또한 관리자, 실무자들의 작은 소리에도 귀를 기울이고 고객 니즈와 VOC를 적극적으로 수렴하여 제품과 제도의 개선 및 개발에 반영하고 있습니다. 비대면 프로그램을 신설하여 온라인 교육도 실시 중에 있으며, 정보 커뮤니티 개설을 통해 새로운 방식의 소통 창구를 운영하고 있습니다.

교육 및 기술지원

KCC글라스는 협력사의 기술향상을 위해 제품/사업 분야별 교육을 실시하고 있습니다. 2021년도 주요 교육 및 기술지원으로는 인테리어사업 부문 중 창호제품에 대한 품질향상을 위해 전문 협력사 직원을 대상으로 가공 및 시공 교육을 실시하였습니다.

e-MAX CLUB 회원사 지원

KCC글라스는 e-Max Club 가공 네트워크의 품질 및 생산성 개선을 위한 기술 서비스를 제공하고 있습니다. 분기 품질평가, 부적합 항목 4M 분석을 통한 개선방안 도출 및 적용, 기술 세미나를 비롯한 회원사 교육 프로그램 운영, 생산성 향상을 위한 공정개선 컨설팅 등 적극적인 기술 지원 활동을 통해 고객에게 최상의 제품을 공급할 수 있도록 노력하고 있습니다.

KCC글라스는 e-MAX Club 회원사를 포함한 전국 대리점을 대상으로 유리 가공 설비투자 지원, 국내 KOLAS 인증 전문 시험기관 업무연계 지원, 신규 대리점 방문 교육 프로그램 등을 운영하고 있습니다. 이로 인해 고가의 설비투자비용 및 시험비용에 대한 부담을 완화할 수 있고, 동시에 직접 생산제품의 성능평가, 품질개선, 생산성 확보까지 연계 가능한 정책을 운영하고 있습니다.

핵심 이해관계자 인터뷰

코로나19로 인해 외출이 자유롭지 않은 상황이 지속되고 집 안에 머무는 시간이 증가함에 따라 인테리어나 공간을 개선하고자 하는 소비자의 욕구가 꾸준히 늘어나고 있습니다. 시장에 제시된 기성품보다 개별 취향을 반영하고 하이엔드 등급의 제품을 원하는 소비 패턴이 부각되는 현상을 적극 반영한 제품 기획과 생산이 요구됩니다. 고객의 눈높이에 맞는 좋은 제품을 만드는 기업, 뛰어난 기능과 디자인, 합리적인 가격과 함께 사회가 요구하는 친환경적 기준에 부합하는 제품을 제공하는 기업만이 앞으로 치열한 시장에서 살아남을 수 있을 것으로 생각합니다. 미래 세대를 위한 친환경적인 제조 공정으로 생산된 안전한 제품을 생산하고 소비자에게 관련 내용을 정확하고 접근하기 쉽게 제공할 수 있어야 할 것입니다. 고객의 삶의 수준을 높이는 지속가능한 제품 생산과 이를 위한 혁신을 통해 동종업계를 선도하는 KCC글라스의 발전이 기대됩니다.

협력회사 | (주)월드바스 천세기 대표이사

< ≡ >

INTRODUCTION ▾

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

APPROACH TO ESG ▾

04

ESG PERFORMANCE ▾

ENVIRONMENT
환경경영

SOCIAL
고객가치창출 경영
인재경영
지속가능한 공급망
→ [지역사회 참여](#)

GOVERNANCE
투명경영

APPENDIX ▾

☰ 🔍 ↻

05

ESG Performance 05 _ Governance

LOCAL COMMUNITY ENGAGEMENT

사회공헌활동 건수

44건

사회공헌비

7.7억 원

임직원 봉사단 인원 수

151명

임직원 봉사활동 시간

302시간

지역사회 참여

기업 또한 지역사회의 일부로서, 지역사회와 상생하며 발전하기 위하여 다양한 이해관계자와 상호 소통하며 협력을 추구할 것입니다.

●● 이슈의 중요성

‘사람을 존중하는 기업’은 KCC글라스의 3대 ESG 전략방향 중 하나입니다. 사람과 함께하는 기업이 되기 위해 우리사회에 소외받는 사람이 없도록 다양한 사회공헌활동을 통해 지역사회와 상생하며 지속가능한 사회를 만들어 나가고자 합니다.

●● 우리의 접근법

1. 업과 연계한 맞춤형 사회공헌활동 추진
2. 사회공헌 프로그램 개발
3. 사내 봉사단 운영 및 자발적 참여문화 확산

●● 향후 계획

1. 사회공헌활동 정량적 관리
2. 임직원 봉사단 활성화

사회공헌 추진체계

비전 및 전략체계

사회공헌 전략 및 목표

KCC글라스는 ‘더불어 사는 행복한 세상’이라는 비전을 가지고, 모두가 행복한 사회를 만들기 위해 다양한 사회공헌활동으로 기업의 사회적 책임을 실천하고자 합니다. ‘행복한 공간’, ‘행복한 사회’, ‘행복한 나눔’이라는 핵심 테마로 사회공헌활동을 실천하고 있으며, KCC글라스의 사업영역인 건축자재와 인테리어 사업 특성에 맞게 당사 제품 및 기술을 활용하여 사회적 문제 해결에 기여하고자 노력하고 있습니다. 또한 UN SDGs와 연계하여 ‘지속가능한 도시와 주거지 조성’을 위한 취약계층 주거 환경 개선 사업을 중점적으로 추진하고 있으며, 더욱 다양한 사회공헌활동을 기획하고자 임직원 봉사단을 창단하여 임직원들의 아이디어를 적극적으로 수용하고 있습니다.

임직원 봉사단

임직원의 봉사문화 정착을 위하여 2021년 3월 ‘흙씨씨 봉사단’을 창단하였습니다. 최초 121명의 임직원이 자발적으로 가입하였으며, 2021년 말 기준으로 총 151명의 임직원 봉사단이 활동하고 있습니다. 봉사단의 첫 활동은 코로나19 확산 방지를 위하여 비대면 방식으로 이루어졌습니다. 이후 다양한 활동을 기획하고 있으며, 사회공헌 참여 활성화 정책을 구축해 사회공헌활동을 정량적으로 관리하는 방안을 마련할 계획입니다.

사회공헌전략체계도



지역사회 나눔활동

주요 사회공헌활동

희망의 러브하우스

집수리 사업의 일환으로 사단법인 희망의 러브하우스와 소외계층의 낙후된 주거환경을 개선하는데 참여하고 있습니다. KCC글라스는 친환경 바닥재 및 필름을 제공하고 있으며, 기부된 제품은 매달 2건 이상의 지역아동센터 혹은 데이케어센터의 수리에 사용되고 있습니다. 2020년 6월부터 2022년 4월까지 총 149개 시설의 바닥재를 보수하였습니다.

한국해비타트 따스한 공간 만들기

한국해비타트 후원협약 체결을 맺어 사회취약계층 주거환경 개선에 기여하고 있습니다. 해비타트의 이동식 주택사업, 독립유공자 후손 집수리사업, 맞춤형 집짓기 등과 같은 사업에 바닥재

및 인테리어 자재를 기부하여 수혜자들이 보다 온전한 환경을 만들기 위해 노력하고 있습니다.

새뜰마을사업

저소득 주민의 생활안정에 기여하고자 국토교통부 및 대통령 직속 국가균형발전위원회가 주관하는 ‘새뜰마을사업’에 적극 동참하고 있습니다. ‘새뜰마을사업’은 흔히 달동네, 쪽방이라 불리는 주거 취약 지역의 안전, 위생 등 생활인프라 개선과 주민 복지를 지원하는 범정부 차원의 프로젝트로, KCC글라스는 집수리에 필요한 바닥재, 유리자재를 지원하여 힘을 보태었습니다.

INTRODUCTION

VALUE CREATION IN BUSINESS

APPROACH TO ESG

04

ESG PERFORMANCE

ENVIRONMENT

환경경영

SOCIAL

고객가치창출 경영

인재경영

지속가능한 공급망

→ 지역사회 참여

GOVERNANCE

투명경영

APPENDIX

대학 및 연구기관 협력

유리 분야의 기술개발과 전문인력 양성을 위한 산학협력 프로젝트로, 산업통상자원부에서 주관하는 ‘기성성 세라믹 소재 혁신 R&D 전문인력 양성사업’에 참가하고 있습니다. KCC글라스는 대한광통신 주식회사, (주)KCC와 함께 한국항공대학교의 산업 혁신 인재 성장과 고용연계를 지원하고 있습니다.

사회취약계층 환경성 질환 예방사업

환경부 주관인 환경개선사업의 일환으로 사회취약계층에게 환경성 질환 예방을 위해 거주 활동공간 실내환경 유해인자를 진단 컨설팅하고 실내환경을 개선하는 사업에 참여하고 있습니다. 환경부 인증을 받은 KCC글라스의 친환경 바닥재를 기부함으로써 해당 계층에게 보다 깨끗하고 안전한 공간을 만들기 위한 노력을 지속하고 있습니다.

사랑의 열매 이웃사랑 성금 전달

나눔문화를 정착시키고 지역사회 유대를 강화하기 위하여 사회 복지공동모금회에 총 1억 7,000만 원을 전달하였습니다. 주요 사업장이 있는 여주, 아산, 가평, 영월 지역별로 성금을 분할 기탁함으로써 지원 혜택이 어느 한곳에 집중되지 않고 도움이 꼭 필요한 곳에 고루 돌아갈 수 있도록 하였습니다. 전달된 성금은 각 지역별 지자체에 지정 기탁되어, 경제적 어려움에 처한 저소득층 가정과 이웃에게 생계비, 의료비 등으로 사용되었습니다.



사회취약계층 환경성 질환 예방사업



사랑의 열매 이웃사랑 성금 전달

BEST PRACTICES

홈씨씨 봉사단, 모스키투 만들기

KCC글라스 임직원 봉사단인 ‘홈씨씨 봉사단’의 첫 활동으로 비대면 봉사활동인 ‘맑은 날 모스 만들기’를 진행하였습니다. 지역 복지시설의 실내환경 개선에 이바지하고자 직접 제작한 스칸디아모스 액자를 지역아동센터 성북행복한홈스쿨에 전달하였습니다. 스칸디아모스는 북유럽 고산지대에서 자라는 천연이끼로 친환경기술로 가공된 공기정화식물입니다. 스칸디아모스를 실내에 전면 설치할 경우 실내 습도조절과 공기정화 효과가 있으며, 독특한 섬유질 구조로 제습, 가습 등 천연습도계 역할을 합니다. 성북행복한홈스쿨에 모스 액자를 설치한 이후 2차, 3차 봉사활동을 추가로 진행하였습니다. 홈씨씨 인천점과 여주 사업장 인근 지역센터에 설치하여, 총 3개의 기관에 620개의 모스액자를 만들어 기부했습니다. 모스키투 만들기 활동에 참여한 임직원 및 가족은 총 329명으로, 봉사시간은 총 658시간입니다.



서울 성북행복한홈스쿨



인천 고려대지역아동센터



여주 가남지역아동센터

사회공헌 비용

(단위: 백만 원)

테마	주요 프로그램명	2020	2021
행복한 공간(주거환경 개선)	국토부 새마을사업 취약계층 환경성 질환 예방사업 희망의 러브하우스	88	592
행복한 사회(지역사회 후원)	사랑의 열매 성금기탁 장학금 지원 명절 선물	382	131
행복한 나눔(봉사단 활동)	홈씨씨봉사단(모스 KIT 활동)	-	50
계		470	773

홈씨씨 교실 만들기

전국 아동교육기관 및 시설 환경개선을 통해 에너지 효율이 높은 교육공간을 제공하고 있습니다. 당사 친환경 제품을 바탕으로 아동들이 보다 건강한 환경에서 생활할 수 있게끔 지원하고 있습니다. 개보수된 시설은 ‘홈씨씨 교실’로 재탄생할 예정입니다. 교실로 이름을 붙이는 만큼 시공에 그치는 것이 아니라 멘토링도 함께 진행 예정입니다. 대한민국 실내건축대전 수상 대학생 및 임직원들이 참여하여 실내 디자인 체험 교육을 진행 예정입니다. 홈씨씨 교실 1호점은 홈씨씨 분당판교점 인근 지역아동센터로 시작하여 총 5개소의 교실을 마련할 예정입니다.

자기주도봉사, 홈씨씨 챌린저 봉사단

임직원 봉사단인 ‘홈씨씨 봉사단’에서 확장된 자기주도봉사활동입니다. 회사 주최의 활동이 아닌 임직원들이 자발적으로 기획하고 참여하는 봉사활동입니다. 한국자원봉사문화에서 전문 코칭을 바탕으로 보다 짜임 있는 봉사활동을 진행할 수 있도록 멘토링이 함께 진행됩니다. 2022년 7팀을 시작으로 추후에는 더 많은



팀들이 활동할 수 있도록 운영 예정입니다. KCC글라스 임직원이려면 누구든지 쉽게 봉사활동을 할 수 있는 문화를 정착하는 기반이 될 것으로 기대됩니다.

핵심 이해관계자 인터뷰



코로나19의 확산과 지속으로 인해 건설과 관련 자체 업계의 경영이 어려운 상황입니다. 그럼에도 불구하고 KCC글라스는 급변하는 시장에 민첩하게 대응하고 환경적인 이슈를 비즈니스에 적극 반영하는 등 업계의 사회적경영을 선도하고 있습니다. 이러한 KCC글라스의 ESG경영에 기반한 활동들이 제품을 구입하고 이용하는 고객들에게 기업의 가치로서 잘 전달되고 선순환할 수 있는 방법을 모색해야 한다고 생각합니다. 최근 폐건축자재의 재활용 가치가 점점 낮아지고, 현장에서 발생하는 폐자재들의 수거가 이루어지지 않는 상황이 반복되고 있어 제품 기획과 생산 단계에서 지속가능한 자원순환에 대한 고려가 절실한 상황입니다. 이러한 이슈에 KCC글라스가 기업의 사회적 책임을 가지고 민감하게 대응하면서 해결 방안을 제시하고 관련 업계의 공감대를 형성하여 개선 과정을 선도할 수 있다면 환경 분야에서 KCC글라스의 지속가능성을 다시 한 번 확인하는 계기가 될 수 있을 것입니다.

지역사회 | 사단법인 희망의러브하우스 이정호 사무국장

< ≡ >

INTRODUCTION ▾

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

APPROACH TO ESG ▾

04

ESG PERFORMANCE ▾

ENVIRONMENT
환경경영

SOCIAL
고객가치창출 경영
인재경영
지속가능한 공급망
지역사회 참여

GOVERNANCE
→ 투명경영

APPENDIX ▾

☰ 🔍 ↻

06

ESG Performance 06 _ Governance

TRANSPARENT MANAGEMENT



투명경영

KCC글라스는 지속가능성을 추구하는 의사결정을 할 수 있도록 건전한 지배구조를 구축해 나갈 것입니다.

●● 이슈의 중요성

경제적 가치, 사회적 가치, 환경적 가치 등 ESG 요소를 기업의 의사결정에 반영하고 경영성과로 관리하며 지속가능한 글로벌 기업으로 성장하기 위해서는 무엇보다도 건전한 지배구조를 구축하여 투명경영과 책임경영을 실천해야 합니다.
또한 코로나 19로 인한 비대면 거래의 증가에 따라 온라인상 개인정보의 안정성 확보를 위한 정보보호관리체계 강화는 최근 기업에게 중요한 과제 중 하나입니다.

●● 우리의 접근법

1. 기업지배구조현장 제정
2. 임직원 대상 사회책임교육 확대
3. ESG경영 실행조직으로 사내 ESG위원회 설치 및 운영
4. ESG 리스크 관리체계 고도화를 위한 외부감사인과 감사위원회의 커뮤니케이션 강화
5. 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 사외이사 선임을 통한 투명성과 독립성 확보

●● 향후 계획

1. 환경, 사회 분야 이사회 논의 안건의 다양성 확보
2. ESG경영 가속화를 위한 이사회 산하 ESG위원회 설치
3. 이해관계자의 이해를 폭넓게 고려하기 위한 이사회 구성원의 다양성 추진
4. 정보보안시스템 업그레이드 및 사내교육 확대 실시

지배구조

이사회 구성

KCC글라스는 사내 경영상 최고 의사결정기구로서 이사회를 두고 있으며, 법령, 정관 및 주주총회로부터 위임받은 사항과 회사 경영방침 및 중요 업무집행에 관한 사항을 심의, 의결하고 있습니다. 이사회는 대표이사를 포함한 사내이사 2인과 사외이사 3인으로, 사외이사 비율을 과반수 이상으로 구성하여 이사회 독립성을 강화하고 이사회 운영의 투명성을 제고하였습니다. 이사회 의장은 정몽익 사내이사가 맡고 있으며, 경영진에 대한 이사회 견제와 균형기능을 강화하기 위해 대표이사와 분리하여 운영 중입니다.

또한 이사회 투명하고 공정한 의사결정을 위하여 특정 사안에서 특별 이해관계가 있는 이사의 의결권을 제한하고 있으며, 더욱 강조되는 ESG경영 환경에 대응하고자 사외이사의 전문성 향상 및 직무수행의 효율성을 위해 ESG경영팀을 사외이사 지원조직으로 운영하고 있습니다. 나아가 이사의 원활한 직무수행이 이루어질 수 있도록, 회사의 비용으로 이사의 손해배상책임보험에 가입하여 지원하고 있습니다.

이사의 선임

KCC글라스는 관련 법령상 의무사항에 해당하지 않음에도 사외이사후보추천위원회를 설치하여 경영의 투명성과 공정성을 보장하고자 노력하고 있으며, 사외이사 선임 시 각 분야에서 오랜 경험과 전문지식을 보유한 후보자를 위원회의 추천을 통해 선임하고 있습니다.



이사회 운영

이사회는 이사회운영규정에 따라 매월 세 번째 주 수요일에 정기이사회를 개최하는 것을 원칙으로 합니다. 별도 이사회 의결이 필요한 사항이 발생하는 경우 일정과 안건을 사전에 공지하고 임시이사회를 개최하고 있습니다. 이사회 결의는 이사회 구성원의 과반수 참석 및 참석자 과반수 찬성결의로 이루어집니다. 그 외에도 중요한 사항에 대하여 수시로 이사회 보고를 진행하고 의사결정을 함으로써 전문적이고 투명한 경영활동을 이어나가고 있습니다.

이사회 구성 현황

(2022. 03. 31. 기준)

구분	성명	성별	담당 업무/직급
사내이사	정몽익	남	이사회 의장/회장
	김내환	남	대표이사/사장
사외이사	권순원	남	사외이사/감사위원장
	김한수	남	사외이사/감사위원
	이승하	남	사외이사/감사위원

이사회 운영 현황

구분	2020	2021	
안건 수(건)	33	34	
이사회 개최 수(회)	11	10	
출석률(%)	사내이사	100	100
	사외이사	100	100

INTRODUCTION ▾

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

APPROACH TO ESG ▾

04

ESG PERFORMANCE ▾

ENVIRONMENT

환경경영

SOCIAL

고객가치창출 경영

인재경영

지속가능한 공급망

지역사회 참여

GOVERNANCE

→ 투명경영

APPENDIX ▾

이사회 내 위원회

KCC글라스는 이사회 산하에 사외이사후보추천위원회와 감사위원회를 설치하여 각 위원회별 규정에 따라 업무를 세분화하여 전문적인 의사결정을 도모하고 있습니다. 감사위원회의 경우 공정성과 투명성 보장을 위해 위원회 전원을 사외이사로 구성하였습니다.

위원회 구성 및 역할

구분	역할
감사위원회(사외이사 3인)	내부회계관리제도 운영실태 평가 / 회사 업무와 회계 등의 감사활동 수행 / 외부감사인과의 커뮤니케이션 등
사외이사후보추천위원회(사외이사 3인/사내이사 1인)	사외이사 신규 선임 시 후보 추천 / 사외이사후보추천위원회규정에 따른 후보 심사

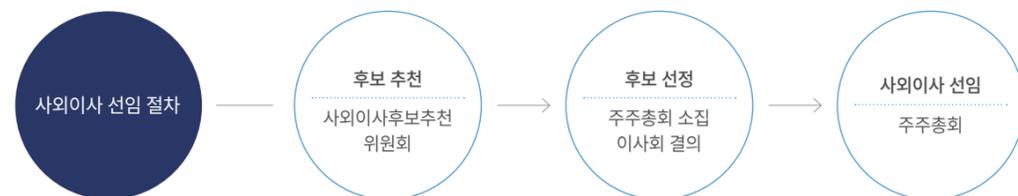
감사위원회 운영 현황

개최일자	의안내용
2021. 02. 10.	제1기 재무제표 검토의 건 제1기 영업보고서 검토의 건 2020년 내부회계관리제도 운영실태
2021. 03. 10.	제1기 감사보고서 제출의 건 제1기 재무제표 이사회 승인 동의의 건 2020년 연간내부회계관리제도 평가보고서 제출의 건 2020년 케이씨씨글라스 감사결과
2021. 06. 09.	외부감사인과의 커뮤니케이션 2021년 연간 내부감사 계획 보고
2021. 09. 15.	외부감사인과의 커뮤니케이션 2021년 내부감사 진행사항 보고 감사위원회 교육 안내
2021. 12. 22.	외부감사인과의 커뮤니케이션 2021년 내부감사 진행사항 보고 2021년 내부회계관리제도 운영 현황 보고

사외이사후보추천위원회 운영 현황

개최일자	의안내용
2022. 02. 07.	사외이사후보추천위원회 위원장 선정의 건 권순원 사외이사 후보 추천의 건* 김한수 사외이사 후보 추천의 건* 이승하 사외이사 후보 추천의 건*

* 이해당사자에 해당할 수 있는 후보자 본인은 의견을 제한함.



이사회의 전문성 및 다양성

경영진의 합리적인 의사결정을 지원할 수 있도록 당사 사외이사는 기업 경영, 글로벌 네트워크, 회계재무 등 다양한 분야에서 전문성을 갖춘 인사들로 구성되어 있습니다. 또한 사외이사의 역할 효율화를 위하여 필요시 외부 전문인력의 지원을 받을 수 있도록 당사 사내 규정에 명문화하였고, 사내·외에서 열리는 세미나 및 교육에도 참가를 지원하고 있습니다.

사외이사 교육 실시 현황

교육일자	실시주체	참석 이사	교육 내용
2021. 07. 22.	삼정회계법인	권순원	감사위원회 관련 법규 제개정 현황 및 활동 사례 연구
2021. 11. 02.	한국상장회사협의회	김한수	내부회계관리제도와 감사위원회의 역할
2021. 11. 05.	한국상장회사협의회	이승하	내부회계관리제도와 감사위원회의 역할

이사회 성과평가 및 보상

이사의 보수는 상법 제388조 및 당사 정관 제40조에 의거하여 주주총회에서 승인 받은 이사의 보수한도액 내에서 집행하며, 사내 급여규정에 따라 직급별 차등 지급하고 있습니다. 2021년 이사 보수한도액은 60억 원이었으며 그중 이사에게 지급된 보수 총액은 약 40억 6천만 원이었습니다. 사내이사의 보수는 업무 역량 등을 종합적으로 평가하여 지급액 결정이 이루어지며, 감사위원회 위원을 포함한 사외이사에 대한 보수는 감사위원회 독립성 보장을 위해 계약 시 산정한 기본연봉을 정액 지급하고 있습니다.

이사의 보수

(2021. 12. 31. 기준)

구분	인원수	지급총액	인당 평균
사내이사	2	3,870백만 원	1,935백만 원
사외이사(감사위원회 위원)	3	192백만 원	64백만 원

주주권의 보호

투명한 공시

KCC글라스는 법률 및 각종 규정 등에서 정한 공시 정보를 적시에 충분하게 제공하고 있으며, 2021년도 공시 관련 위반사항은 없습니다. 당사는 매 분기 공정공시를 통한 잠정 실적 발표 및 분·반기 사업보고서를 공시하고 있으며, 국내외 투자자들을 대상으로 IR을 수시로 진행하고 있습니다.(2021년도 IR 91회, 참여기관 184개 기관) 당사는 적시에 충분한 공시 정보를 제공하기 위하여 공시/IR 전담부서를 운영하고 있습니다. 공시/IR 전담부서는 전화, 이메일, 컨퍼런스콜, 그룹미팅 등의 다양한 방식으로 주요 경영 정보를 제공하고 있으며, 투자자 간 정보 격차가 발생하지 않도록 IR 담당자 정보 및 회사 소개 자료를 홈페이지에 공개하고 있습니다. 또한 당사는 외국인 투자자의 정보 접근성을 제고하고, 효율적 주주권 행사를 보장하기 위하여 정보 유용성이 큰 수시공시 의무항목 및 실적 관련 자율공시 항목 등을 선정하여 영문으로 공시 중이며, 외국인 투자자를 위한 영문 홈페이지도 운영하고 있습니다.

BEST PRACTICES

기업지배구조현장 제정

KCC글라스는 건전하고 투명한 지배구조를 확립하고, 신뢰받는 기업으로 도약하기 위해, 2021년 9월 이사회 결의로 기업지배구조현장을 제정하였습니다. 주주이익 증진, 이해관계자 권리보호를 위한 기본 원칙으로 삼아 지속가능한 성장을 위해 투명경영을 실천해 나가겠습니다.



INTRODUCTION ▼

VALUE CREATION IN BUSINESS ▼

APPROACH TO ESG ▼

04

ESG PERFORMANCE ▼

ENVIRONMENT

환경경영

SOCIAL

고객가치창출 경영
인재경영
지속가능한 공급망
지역사회 참여

GOVERNANCE

→ 투명한경영

APPENDIX ▼

구분	2020	2021
IR 회수(건)	40	91
참여기관(개)	59	184

주주 현황 (2021. 12. 31. 기준)

주주명	소유주식 수(주)	소유비율(%)	회사와의 관계
정몽익 외 14인	6,919,244	43.33	최대주주 및 특수관계인
자기주식	27,179	0.17	자기주식
국민연금공단	887,577	5.56	없음
신영투자신탁	268,163	1.68	없음
우정사업본부	167,489	1.05	없음
기타	7,700,860	48.22	없음

주주총회 운영

KCC글라스는 주주의 권익 보호를 위한 조치로서 주주총회 운영 및 배당을 포함하여 주주환원과 관련한 다양한 정책을 시행하고 있습니다. 주주총회 참석률 제고를 위하여 모든 주주에게 서면으로 주주총회 소집 공고문을 발송하고, 전자공시 및 당사 홈페이지를 통해 주주총회 개최 사실을 통지하고 있습니다. 제2기 정기 주주총회 참석률은 61.4%였습니다. 당사는 주주총회 참석률 제고 및 주주 편의성 증진을 위하여 전자투표제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 아울러 당사는 회사의 성과에 기반한 안정적인 현금배당과 함께 지속적인 성장을 바탕으로 기업가치 상승 및 장기적 관점의 주주환원 제고를 목표로 하고 있습니다. 당사의 주주환원은 사업실적, 투자계획, 재무현황 및 전망을 종합적으로 고

려하여 결정하고 있으며, 2021년 제2기 6월 분기배당으로 주당 1,000원, 결산배당으로 주당 1,400원(2021년간 기준, 382억 원, 액면배당률 240%, 배당수익률 3.98%, 배당성향 32.49%)의 배당을 실시하였습니다. 당사는 주주환원에 영향을 미치는 복합적인 요인들을 충분히 검토하고, 투자와 주주가치를 균형 있게 고려하여 배당가능이익 범위 내에서 전략적으로 배당목표를 결정하고 있습니다.

배당/주당	2020	2021
금액(원)	2,100	2,400

“ 핵심이해관계자 인터뷰 ”



전세계적으로 기업의 책임과 의무에 급속한 변화가 요구되고 있는 가운데 무엇보다 선행되어야 할 것은 기업의 체질 개선입니다. 이윤 추구가 기업의 절대가치였던 과거의 기업 성장 모델에서 사회적 책임을 다하는 기업으로 변화하기 위해서는 내부 구성원의 업무추진 방식과 의사결정 과정의 혁신이 필수적입니다. 보수적인 성향을 가진 KCC글라스의 안정적인 장점은 살리면서 조직 내부 임직원의 유연한 사고를 기반으로 한 의견 청취와 실행에 적극적인 기업문화 조성이 선행되어야 할 것입니다. 임직원과의 원활한 소통으로 기업의 체질 개선을 위한 다양한 추진체계를 갖추도록 하여 외형적인 ESG경영이 아닌 개별 구성원에 내재화될 수 있는 지속가능경영의 기반을 확고히 해야 합니다. KCC글라스의 임직원의 혁신과 변화에 대한 의지와 실천으로 앞으로도 많은 이해관계자들의 지지와 사랑을 받는 기업이 되기를 바랍니다.

주주/투자자 | 삼성증권 신동연 팀장

윤리경영

윤리경영 추진체계

정직과 윤리는 KCC글라스의 기업 경영의 토대이자 올바른 가치 판단의 기준입니다. 기업의 투명성과 도덕성을 강조하는 사회적 요구에 부응하고자 2020년 1월 준법 프로그램을 도입하였고, 사내 준법규정과 준법규칙을 제정 시행하고 있습니다.

KCC글라스의 윤리경영 주관부서는 ESG경영팀으로, 경영활동 전반에 윤리경영이 실천될 수 있도록 예방교육 실시, 윤리신고 채널 운영, 준법경영 실천 프로그램 운영 등 다양한 역할을 수행하고 있습니다.

영역	내용
윤리규범	윤리강령 제작성 및 배포
운영조직	전담조직 ESG경영팀 운영
윤리경영 추진	예방교육 실시 / 내부 신고채널 운영 / 준법 프로그램 운영
모니터링	신고내역 지속 모니터링
사후조치 및 재발방지	위반행위 점검 / 재발방지 조치

윤리경영 내재화

KCC글라스는 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로서 이해관계자 윤리강령을 제정하여 실천지침을 준수하고자 합니다.

이해관계자 윤리강령

구분	주요내용
임직원의 기본 윤리	법과 사규에 따른 업무수행 / 회사 재산 보호, 상호 윤리 준수
고객에 대한 윤리	안전한 제품, 올바른 정보 제공 / 개인정보 보호 철저
주주에 대한 윤리	주주의 가치 증진 추구 / 주주의 정당한 권리행사 보장
협력사에 대한 윤리	공정한 거래문화 조성 / 협력사의 성장과 발전 지원
경쟁사에 대한 윤리	시장질서 존중, 공정경쟁 추구 / 정당한 정보 입수 및 활용
임직원에 대한 책임	인권 존중 및 차별 금지 / 강제노동·아동노동 금지 공정한 근로조건과 안전한 근무환경 제공 / 직무능력개발 지원
국가와 사회에 대한 책임	친환경 기술과 자원 절약 / 지역사회 유대 및 취약계층 지원
내부통제프로세스 운영책임	윤리적 리스크 상시 모니터링 / 위반 시 필요조치 이행

윤리경영 교육

KCC글라스는 윤리경영을 강화하고 이를 실천하기 위해 당사 윤리강령을 사내 게시판 및 당사 홈페이지에 게시하여 임직원 및 이해관계자에게 숙지하도록 하였습니다. 또한 전 임직원을 대상으로 법정 의무교육인 성희롱 예방교육과 장애인 인식개선 교육을 매년 정기적으로 실시하고 있으며, 직급별 향상교육과 승진자 교육 시 ESG 교육을 실시하고 있습니다.

윤리교육

- 1 인권 교육(성희롱 예방교육, 장애인 인식개선 교육)
- 2 공정거래 교육
- 3 정보보안 교육
- 4 ESG 교육

ESG 교육 현황

(단위: 시간, 명)

과정	교육시간	교육인원
부장 3년차 교육	2	9
차장 3년차 교육	2	12
과장 3년차 교육	2	13
대리 3년차 교육	2	25
계	8	59



윤리 신고 채널

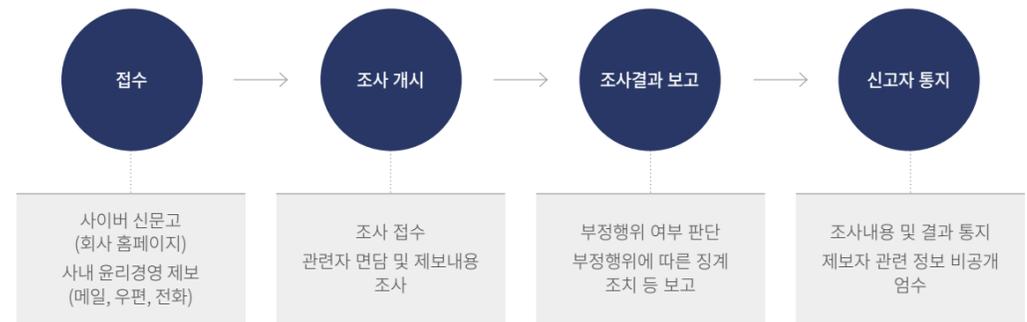
KCC글라스는 임직원과 협력사, 이해관계자로부터 불공정한 업무 처리, 비윤리적인 사항, 개선사항 등에 대한 의견을 듣고자 홈페이지 사이버 신고 외 신고 이메일, 우편, 전화 등 다양한 신고

채널을 운영하고 있습니다. 접수된 제보는 사내 처리 프로세스에 따라 조사를 진행하고, 조사 결과 부정행위가 확인된 경우에는 징계, 시정조치, 프로세스 개선 등의 사후조치가 취해집니다.

제보대상

- | | |
|--------------------------|-------------|
| 1 횡령, 배임, 사기 등 불법행위 | 5 정도영업 위반행위 |
| 2 회사 기밀 유출 및 영업비밀 침해행위 | 6 회계부정 행위 |
| 3 회사 자산 및 사내 지위·권한 오남용행위 | 7 윤리경영 위반행위 |
| 4 금품, 향응, 편의 등 수수행위 | |

제보 처리 프로세스



윤리경영 위반 조치 내역

(단위: 건)

구분	2020	2021
징계 건수	0	0
경고 건수	0	0
총 위반조치 건수	0	0

▶ SELF IMPROVEMENT PLAN

공정거래위원회는 2021년 8월 고강도 콘크리트 파일(PHC 파일)의 민수시장 입찰 담합(기간: 2008년~2017년 1월)과 관련하여 KCC글라스에 과징금 8,898백만 원을 부과하였습니다. 담합행위자인 삼부건설공업 주식회사는 2017년 3월 코리아오토글라스 주식회사에 흡수합병되었으며, 코리아오토글라스 주식회사는 2020년 12월 KCC글라스에 흡수합병되었습니다. 이에 삼부건설공업에 대한 과징금이 KCC글라스에 부과되었습니다.

KCC글라스는 공정거래위원회의 과징금 8,893백만 원을 납부완료하였으며, 과징금 부과 관련하여 공정거래위원회를 상대로 소송을 진행 중에 있습니다. 소송의 결과에 따라 과징금 감면 가능성이 있으나 소송의 결과는 예측할 수 없습니다.

KCC글라스는 2020년 1월 회사 신설과 동시에 공정거래자율준수프로그램(CP)을 도입하여 공정거래 뉴스레터 발행, 공정거래 교육을 필수적으로 실시하고 있으며, 반기 1회 활동내역 점검 및 개선사항 검토 후 이사회 보고, 공시를 하고 있습니다. 앞으로도 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 윤리경영을 적극적으로 실천해 나가겠습니다.

이해충돌 고지 설문 실시

KCC글라스는 준법규정에 따라 당사 임직원 또는 임직원의 가족 구성원이 당사와 관련된 거래 또는 이해충돌을 야기할 수 있는 상황을 매년 사전파악 및 조사를 실시합니다. 이해충돌관리

절차에 따라 당사의 최선의 이익을 위하여 사전 정보에 입각하여 이해충돌 혹은 영향을 미치는 거래에 대해서는 이해관계자를 제외하고 의사결정을 실시합니다.

구분	2021
설문 참여자*	790명
이해충돌 고지 위반 건수	0건

* 설문 대상자는 사무직

정보보안 관리체계

KCC글라스는 사내 정보 보호 및 개인정보 보호를 위해 최선을 다하고 있습니다. 정보보호통신망법에 따라 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)를 선임하여 전사 정보 보호 활동에 대해 총괄 관리하고 있습니다. 자체 정기점검을 통한 개선항목 도출 및 후속조치 여부를 확인하고 있으며, 연간 정보보안 교육계획 수립 및 이행 여부 확인 등의 활동을 수행하고 있습니다.

매체 제어 및 DRM 솔루션을 도입, 운영·관리하고 있습니다. 정보보안 시스템 강화를 위해 2022년 상반기에 클라우드 기반 문서 및 메일 시스템을 구축하여 운영 중에 있습니다. 클라우드 환경에 최적화된 악성 메일 차단 시스템을 도입하여 외부 바이러스 메일로부터 사내 시스템을 보호하고 있습니다.

정보보안 교육

KCC글라스는 지속적인 정보보안 교육 활동을 통해 임직원의 보안인식 유지 및 제고를 위해 노력하고 있습니다. 교육 시행 이전 홍보, 그리고 교육 진행 중 진도 체크를 통해 모든 임직원이 수강할 수 있도록 독려하고 있습니다. KCC글라스 임직원은 정기적인 교육 아래, 보안 사고 발생 방지를 위해 힘쓰고 있습니다.

정보보안 시스템

KCC글라스는 외부, 내부로부터의 정보 보호를 위해 데이터베이스 및 서버 접근 통제 시스템, 방화벽 및 외부 침입방지 시스템, 네트워크 접속 인증 시스템, 유해 사이트 접속 제어 시스템,

KCC글라스 정보 보호



정보보안 교육 현황

구분	2020	2021	
임직원	교육 시간(시간)	1	2*
	교육 인원(명)	452	617*
개인정보 취급자	교육 시간(시간)	1	1
	교육 인원(명)	45	166

* 2021년 8월 1차 정보보호 교육 기준

ESG DATA

경제 BUSINESS

구분	내용	단위	2020	2021
경제적 가치 배분	주주 및 투자자			
	배당금	억 원	335	383
	이자비용	억 원	32	34
	정부			
	세금과 공과	억 원	25	46
	임직원			
	급여 및 상여금	억 원	1,152	1,235
	퇴직급여	억 원	58	91
	복리후생비(4대보험 회사부담금 포함)	억 원	146	258
	지역사회			
	사회공헌비용	억 원	4.7	7.7
	협력사			
	구매액*	억 원	739	1,681
신용등급(회사채)	회사채			
	한국신용평가	등급	-	-
	한국기업평가	등급	AA-	AA-
	나이스신용평가	등급	AA-	AA-
	기업어음			
	한국신용평가	등급	A1	A1
	한국기업평가	등급	-	-
	나이스신용평가	등급	A1	A1
	단기사채			
	한국신용평가	등급	A1	A1
한국기업평가	등급	-	-	
나이스신용평가	등급	A1	A1	

* 하도급법이 적용되는 업체 기준

APPENDIX

ESG DATA	91
ISO 26000 진단 결과보고서	100
제3자 검증의견서	103
GRI Content & ISO 26000 Index	105
SASB Index	108
UN Global Compact	109
단체가입 현황	109
About This Report	110

INTRODUCTION ▾

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

APPROACH TO ESG ▾

ESG PERFORMANCE ▾

05

APPENDIX ▾

→ ESG DATA

- ISO 26000 진단 결과보고서
- 제3자 검증의견서
- GRI Content & ISO 26000 Index
- SASB Index
- UN Global Compact
- 단체가입 현황
- About This Report

구분	내용	단위	2020	2021
연결재무상태표	자산총계	억 원	17,178	18,779
	유동자산	억 원	7,610	7,929
	비유동자산	억 원	9,568	10,850
	부채총계	억 원	3,979	4,895
	유동부채	억 원	2,279	3,858
	비유동부채	억 원	1,700	1,037
	자본총계	억 원	13,199	13,884
	연결손익계산서	매출액	억 원	7,087
	영업이익	억 원	358	1,605
	당기순이익	억 원	1,323	1,172
산업부문별 경영성과	유리			
	매출액	억 원	4,266	7,936
	영업이익	억 원	326	1,360
	인테리어			
	매출액	억 원	2,753	3,074
	영업이익	억 원	30	120
	콘크리트 파일			
	매출액	억 원	68	747
	영업이익	억 원	2	124
	합계			
	매출액	억 원	7,087	11,757
	영업이익	억 원	358	1,604
지역별 매출액	합계	억 원	7,087	11,757
	한국	억 원	7,024	11,623
	중국	억 원	30	60
	기타 아시아	억 원	29	21
	기타	억 원	4	53
안전성	유동비율	%	333.9	205.5
	부채비율	%	30.2	35.3
수익성	매출액영업이익률	%	5.1	13.7
	매출총이익률	%	17.8	25.2
	총자산순이익률	%	7.7	6.3
	자기자본순이익률	%	10.0	8.5

환경 ENVIRONMENT

구분	내용	단위	2020	2021	
온실가스 배출량*	합계	tCO ₂ e	766,916	678,654	
	Scope 1	tCO ₂ e	592,994	506,748	
	Scope 2	tCO ₂ e	173,922	171,906	
	온실가스 원단위(생산량 기준)	tCO ₂ e/MT	0.36	0.34	
	온실가스 원단위(매출액 기준)**	tCO ₂ e/억 원	-	57.7	
에너지 사용량	합계	TJ(MWh)	9,766(2,712,824)	8,885(2,467,953)	
	B-C유	TJ(MWh)	5,164(1,434,348)	4,628(1,285,455)	
	전력	TJ(MWh)	3,581(994,725)	3,592(997,835)	
	석유코크스	TJ(MWh)	471(130,866)	136(37,777)	
	LNG	TJ(MWh)	324(89,950)	356(98,760)	
	정제유	TJ(MWh)	123(34,255)	102(28,291)	
	기타(경유 외)	TJ(MWh)	103(28,681)	71(19,835)	
	에너지 원단위(생산량 기준)	TJ/MT	0.0045	0.0044	
	에너지 원단위(매출액 기준)**	TJ/억 원	-	0.76	
주요 원료 사용량	합계	천Ton	2,415	2,134	
	규석(광석)	천Ton	675	528	
	규사	천Ton	486	401	
	콘크리트 원료	천Ton	484	559	
	소다회 외 기타	천Ton	336	289	
	파유리	천Ton	255	244	
	백운석(광석)	천Ton	160	91	
	PVC(수지, 필름)	천Ton	19	22	
	용수 및 폐수 관리	취수량	천Ton	923	904
		소비량***	천Ton	678	719
재사용량		천Ton	382	380	
방류량		천Ton	245	185	
폐기물 관리	합계	Ton	22,464	24,196	
	일반 폐기물	Ton	16,861	22,656	
	지정 폐기물	Ton	325	335	
	건설 폐기물	Ton	5,278	1,205	
	폐기물 처분량	Ton	3,043	1,128	
	재활용량	Ton	19,420	23,068	

* Scope3 배출량은 2022년부터 측정하여 2023년 보고서부터 공개할 예정

** 온실가스 배출량과 에너지 사용량의 2020년 매출액 기준 원단위 데이터의 경우, 2020년 12월 주식회사 코리아오토글라스를 흡수합병하면서 12월의 매출액만 KCC글라스의 매출액에 합산한 반면, 온실가스 배출량과 에너지 사용량은 연단위로 관리하여 미산출

*** 소비량: 취수량 - 방류량

INTRODUCTION ▾

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

APPROACH TO ESG ▾

ESG PERFORMANCE ▾

05

APPENDIX ▾

→ ESG DATA

- ISO 26000 진단 결과보고서
- 제3자 검증의견서
- GRI Content & ISO 26000 Index
- SASB Index
- UN Global Compact
- 단체가입 현황
- About This Report

구분	내용	단위	2020	2021
대기오염 관리	NOx	Ton	797	655
	SOx	Ton	1,061	855
	먼지	Ton	37	26
수질오염 관리	BOD	kg	523	874
	COD	kg	1,075	2,383
	SS	kg	225	471
화학물질 배출량	합계	Ton	12.3	13.3
	메틸에틸케톤	Ton	10.3	10.2
	아세트산에틸	Ton	1.5	2.3
	톨루엔	Ton	0.5	0.7
환경전문교육 이수자 수	교육인원	명	11	11
환경투자	합계	백만 원	267	2,491
	에너지	백만 원	-	131
	대기	백만 원	242	2,254
	수질	백만 원	7	16
	기타	백만 원	18	90
환경설비 운영비		백만 원	3,459	4,597
녹색인증 보유 현황	환경성적표지	종	10	3
	저탄소제품	종	6	4
	GRS 인증	종	1	1

사회 SOCIAL

구분	내용	단위	2020	2021
임직원 현황	전체 직원	명	1,704	1,823
	성별	합계	1,704	1,823
	남성	명	1,581	1,672
		%	92.8	91.7
	여성	명	123	151
		%	7.2	8.3
	연령별	합계	1,704	1,823
	20대	명	122	181
		%	7.2	9.9
	30대	명	506	556
		%	29.7	30.5
	40대	명	558	582
		%	32.7	31.9
	50대 이상	명	518	504
		%	30.4	27.6
	직급별	합계	1,704	1,823
	임원	명	24	36
		%	1.4	2.0
	과장 이상	명	261	336
		%	15.3	18.4
	대리 이하	명	1,419	1,451
	%	83.3	79.6	
고용형태별	합계	1,704	1,823	
정규직	명	1,665	1,754	
	%	97.7	96.2	
비정규직	명	39	69	
	%	2.3	3.8	
직군별				
사무직	명	732	817	
	%	43.0	44.8	
기능직	명	972	1,006	
	%	57.0	55.2	
신규채용(성별)	합계	88	210	
남성	명	61	172	
	%	69.3	81.9	
여성	명	27	38	
	%	30.7	18.1	
신규채용(연령별)	합계	88	210	
30세 이하	명	37	109	
31세 이상 50세 미만	명	26	98	
50세 이상	명	25	3	
이직/퇴사자	합계	73	186	
남성	명	62	168	
	%	84.9	90.3	
여성	명	11	18	
	%	15.1	9.7	

INTRODUCTION ▾

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

APPROACH TO ESG ▾

ESG PERFORMANCE ▾

05

APPENDIX ▾

→ ESG DATA

- ISO 26000 진단 결과보고서
- 제3자 검증의견서
- GRI Content & ISO 26000 Index
- SASB Index
- UN Global Compact
- 단체가입 현황
- About This Report

구분	내용	단위	2020	2021
임직원 다양성	여성 비율(직급별)			
	전체 근로자 중 여성 비율	%	7.2	8.3
	전체 관리자* 중 여성 비율	%	3.1	5.7
	여성 비율(고용형태별)			
	계약직 중 여성 비율	%	41	26.1
	정규직 중 여성 비율	%	6.4	7.6
	기타			
	보훈직원 비율	%	1.7	1.6
	장애인 비율	%	1.5	1.4
	육아휴직 이용 현황	육아휴직 대상자(A)	합계	222
남성		명	209	353
여성		명	13	15
육아휴직 사용 인원(B)		합계	14	10
남성		명	5	5
여성		명	9	5
육아휴직 사용 비율(B/A×100)		%	6.3	2.7
남성		%	2.4	1.4
여성		%	69.2	33.3
복직대상자(C)		명	6	10
남성		명	3	4
여성		명	3	6
복직인원(D)		명	6	10
남성		명	3	4
여성		명	3	6
업무복귀율(D/C×100)		%	100	100
남성		%	100	100
여성		%	100	100
해당년도에 육아휴직 복직 후 12개월이 되는 인원(E)		명	8	6
남성		명	5	3
여성	명	3	3	
해당년도에 육아휴직 복직 후 12개월 유지 인원(F)	명	8	5	
남성	명	5	2	
여성	명	3	3	
육아휴직 후 근속률(F/E)×100)	%	100	83.3	
남성	%	100	66.7	
여성	%	100	100	

* 관리자: 과장급 이상

구분	내용	단위	2020	2021
임직원 교육 현황*	1인당 교육비용	천원	190	346
	1인당 교육시간	시간	16.2	24.3
	남성	시간	17	24.7
	여성	시간	12.0	22.8
경기 성과평가	심사 대상 임직원 수	명	1,487	1,503
	심사 대상 임직원 비율	%	87.3	82.4
	성별			
	남성	명	1,398	1,407
		%	88.4	84.2
	여성	명	89	96
		%	72.4	63.6
	직군별			
	사무직	명	625	621
		%	85.4	76.0
기능직	명	862	882	
	%	88.7	87.7	
고충처리(Dr.KCC클라스)	접수 건수	건	7	12
	처리 건수	건	7	12
	처리 비율	%	100	100
노사협의회	접수 안건	건	98	59
	의결 안건	건	96	59
	의결 비율	%	98.0	100
노조가입 현황	총인원(기능직)	명	972	1,006
	조합원 수	명	457	466
	비율	%	47	46
단체교섭 적용 대상 현황	단체교섭 적용 대상 임직원 수	명	972	1,006
	단체교섭 적용 대상 임직원 비율	%	57	55
퇴직연금 가입률	가입률	%	100	100
	임직원 수	명	1,704	1,823
임직원 안전·보건 현황	업무상 부상 건수	건	6	12
	업무상 질병 건수	건	1	1
	업무상 사망 건수	건	-	-
	총 근로손실 발생 건수	건	7	13
	Lost Time Injuries Frequency Rate (LTIFR)**	-	1.71	2.97
	Lost Time Injuries Severity Rate (LTISR)***	-	0.18	0.22
	협력사 안전·보건 현황	업무상 부상 건수	건	5
업무상 질병 건수	건	-	-	
업무상 사망 건수	건	-	-	
총 근로손실 발생 건수	건	5	1	
Lost Time Injuries Frequency Rate (LTIFR)**	-	3.67	0.76	
Lost Time Injuries Severity Rate (LTISR)***	-	0.17	0.05	

* 사무직 기준

** LTIFR: (총 근로손실 건수×1,000,000)÷연간 총 근로시간

*** LTISR: (총 근로손실 일수×1,000)÷연간 총 근로시간

INTRODUCTION ▾

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

APPROACH TO ESG ▾

ESG PERFORMANCE ▾

05

APPENDIX ▾

- ESG DATA
- ISO 26000 진단 결과보고서
- 제3자 검증의견서
- GRI Content & ISO 26000 Index
- SASB Index
- UN Global Compact
- 단체가입 현황
- About This Report

구분	내용	단위	2020	2021
안전보건 교육 현황	총 교육시간	시간	42,372	45,350
	총 교육이수 인원	명	1,730	1,823
공정거래 신고(사이버 신문고)	제보 건수	건	-	-
	조사 실시	건	-	-
	조치/회신	건	-	-
공정거래 교육 현황	상반기	시간	1	1
		명	543	753
	하반기	시간	1	1
	명	676	767	
사회공헌 비용	행복한 공간(주거환경 개선)	백만 원	88	131
	행복한 사회(지역사회 후원)	백만 원	382	592
	행복한 나눔(봉사단 활동)	백만 원	-	50
임직원 봉사단	활동 시간	시간	-	302
	참여 인원	명	-	151

거버넌스 GOVERNANCE

구분	내용	단위	2020	2021
이사회 운영	안건 수	건	33	34
	이사회 개최 수	회	11	10
	출석률(사내이사)	%	100	100
	출석률(사외이사)	%	100	100
이사의 보수*	사내이사			
	인원 수	명	3	2
	지급총액	백만 원	1,213	3,870
	인당 평균	백만 원	404	1,935
	사외이사(감사위원회 위원)			
	인원 수	명	3	3
	지급총액	백만 원	192	192
ESG 교육 현황	인당 평균	백만 원	64	64
	교육과정 수	개	1	4
	교육시간	시간	2	8
윤리경영 위반 조치 내역	교육이수 인원	명	25	59
	징계 건수	건	-	0
	경고 건수	건	-	0
	총 위반조치 건수	건	-	0
정보보호 교육 현황	임직원			
	교육시간	시간	1	2**
	교육인원	명	452	617**
	개인정보 취급자			
	교육시간	시간	1	1
	교육인원	명	45	166
개인정보 유출 건수	건	-	-	

* 4대 사회보험 금액(회사부담금) 제외

** 2021년 1차 정보보호 교육 기준

ISO 26000 진단 결과보고서

진단 표준

한국표준협회는 기술표준원 영역의 일환으로 사회적 책임에 대한 국제표준인 ISO 26000에 의거하여 사회적 책임 이행수준 진단 체크리스트를 개발하였습니다. 이 진단 보고서는 한국표준협회의 진단 체크리스트에 따라 KCC글라스의 지속가능경영 프로세스와 7대 핵심주제별 성과를 진단한 결과입니다.

진단 범위

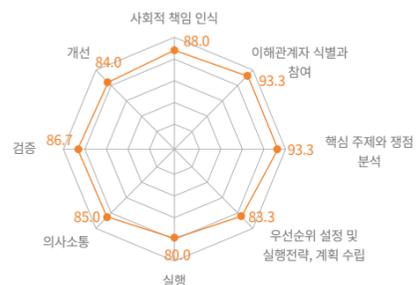
한국표준협회는 KCC글라스의 사회적 책임을 실현하기 위한 프로세스와 이행 성과 등을 진단하였습니다. 이를 위해 KCC글라스의 중장기 전략 및 수행활동, 이해관계자 참여, 사회적 책임 활동 등을 확인하였습니다.

진단 방법

한국표준협회는 ISO 26000 이행수준 진단기준에 의거하여 적합한 관련 근거 수집을 위해 다음과 같은 활동을 수행하였습니다.

- KCC글라스의 지속가능경영 활동·성과에 관한 내부자료 검토
- KCC글라스의 지속가능경영 이슈별 담당자의 인터뷰 수행

사회적 책임 프로세스 진단 결과



I. ISO 26000 사회적 책임 프로세스별 진단 결과

KCC글라스는 사회책임경영을 강화하기 위하여 업무프로세스를 주기적으로 점검하고 있으며 ESG경영전략을 기반으로 추진과제를 적극적으로 실행하고 있습니다. 사회적책임경영 이행지침인 ISO 26000을 기반으로 한 프로세스 부문의 진단 결과, 전체 360점 만점 중 312점(충족율 86.7%)을 획득하여 전년보다 38점 상승하였음을 확인하였습니다. 사회적 책임인식 등으로 구성된 프로세스 8대 영역 모두 전반적으로 우수한 것으로 진단되었으며, 전년 대비 크게 개선된 영역은 실행영역으로 사회적책임경영의 성과관리지표(KPI)를 선정하여 성과관리를 체계적으로 이행하고 있음을 확인하였습니다. 앞으로도 사회적책임경영 활동에 대한 지속적인 성과 모니터링을 통하여 미흡한 부분에 대한 원인분석과 개선활동을 추진하여 KCC글라스의 사회적 책임의 영향력(Impact)을 제고해 나갈 바입니다.

사회적 책임인식	경영자의 의지를 바탕으로 조직의 현 상황을 검토
이해관계자 식별과 참여	이해관계자의 관심과 요구사항을 검토, 참여전략을 수립
핵심주제와 이슈 분석	쟁점 검토와 조직 내부역량 분석을 통해 이슈 목록 작성
우선순위 설정 및 실행전략, 계획수립	조직역량을 고려해 개선관리해야 할 이슈의 우선순위, 목표와 실행계획을 수립
실행	전략과 비전, 목표와 실행계획을 이행하고 사회적 책임 성과를 주기적으로 모니터링
의사소통	성과 보고서를 작성하여 이해관계자와 의사소통
검증	성과의 신뢰성을 제고하기 위한 활동과 보고
개선	성과를 주기적으로 검토하여 지속적 개선으로 연결

II. ISO 26000 7대 핵심 주제별 진단 결과

조직 거버넌스

KCC글라스는 ‘2025, ESG Leading Company’라는 지속가능경영목표를 수립하고 환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance) 각 영역별 전략방향과 전략과제를 선정하여 전사적 차원에서 모든 임직원이 적극적으로 수행하고 있습니다. 체계적인 사회적책임경영 추진을 위하여 실무협의체인 ESG위원회를 신설하였으며 위원회는 E(환경), S(사회), G(지배구조)부문으로 구성하여 분기1회 주기적인 정기회의를 운영하고 있습니다. 조직의 사회적 책임강화를 위하여 현재 실무협의체인 ESG위원회를 2023년에는 이사회 산하 ESG위원회로 승격/설치를 검토 예정입니다. 또한, 건전하고 투명한 지배구조를 확립하고, 신뢰받는 기업으로 도약하기 위해 기업지배구조헌장을 제정하고 주주이익 증진, 이해관계자 권리보호에 노력하고 있습니다. 향후 이사회 산하 ESG위원회를 운영하면서 조직의 사회적책임경영 이슈 보고 및 의결활동을 활발히 운영하여 KCC글라스가 사회적책임경영의 선도기업이 될 것을 기대 합니다.

인권

KCC글라스는 임직원/협력사 인권보호를 위하여 취업규칙, 준법규정, 단체협약 등 제도를 마련하고 있으며, 인권존중 조직문화 구축을 위해 인권교육(성희롱 예방교육, 장애인 인식개선 교육 등)을 정기적으로 실시하고 있습니다. 또한 익명 고충 처리 게시판을 운영하는 등 임직원의 각종 인권 관련 고충사항을 해결하기 위한 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 조직의 인권경영 조기 정착을 위해 향후 인권경영정책을 수립하여 인권보호/증진의 기반을 마련하고 인권영향평가 수행을 통해 밸류체인(Value Chain) 전 영역에서 발생할 수 있는 인권리스크 식별 및 지속적인 개선활동 이행을 권고드립니다.

노동관행

KCC글라스는 임직원 노동환경 개선을 위하여 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 근로기준법을 기본으로 취업규칙, 단체협약을 준수하여 각 분야의 우수한 인재를 확보/유지하고자 다양한 노력을 하고 있으며 일과 삶의 균형을 유지하기 위해 저녁이 있는 삶, PC-Off제, 선택적 근로시간제, 캐주얼 데이 등을 운영하고 있습니다. 또한 임직원 역량개발을 위하여 다양한 온라인/오프라인 교육과정을 운영하고 있습니다. 그리고 임직원 안전보건을 위해 전의 사업장은 ISO 45001, 나머지 5개 제조 사업장은 KOSHA-MS 인증을 취득하여 안전경영시스템을 구축하고 안전보건전문팀 구성을 완료하였으며, 협력사 임직원 대상 안전교육도 지속적으로 확대하고 있습니다. 또한 임직원 건강증진을 위해 건강증진 프로그램, 심리상담센터를 운영하고 있습니다. 이러한 노력을 통해 임직원/협력사 안전관리가 보다 효율적으로 운영될 것을 기대합니다.

환경

KCC글라스는 친환경적이고 안전한 사업장 구현을 위해 7대 환경경영방침을 선언하고 이를 추진하기 위해 환경관리 조직을 강화하였습니다. 본사에 안전환경총괄(임원) 소속 환경관리유닛 조직을 신설하고 사업장(6개)별 환경유닛 조직을 운영하고 있습니다. 특히 기후변화 대응을 위하여 2025년 온실가스 배출목표를 설정하고 체계적인 감축활동을 추진하고 있으며, CDP(Carbon Disclosure Project, 탄소공개프로젝트) 참여를 통해 조직의 온실가스 관련 정보를 투명하게 공개하고 있습니다. 또한 폐기물 관리를 강화하고 원자재 재활용율을 제고하기 위하여 파유리 사용(여주사업장)을 확대하고 있습니다. 다만 보다 적극적인 기후변화대응을 위해 온실가스 Scope3 측정과 관리를 제안드리며 또한 환경문제는 단기간에 개선이 어렵기 때문에 중장기적 관점에서 환경개선을 위해 투자계획을 수립하고 추진해 나갈 것을 권고드립니다.

공정운영관행

KCC글라스는 윤리경영추진체계를 마련하고 준법규정, 이해관계자 윤리강령, 준법경영선언문 등을 통해 반부패 조직문화를 구축하기 위하여 노력하고 있습니다. 이를 위해 공정거래자율준수프로그램(CP)을 도입하여 공정거래 자율준수 선언, 자율준수관리자 임명, 공정거래 가이드북 제작, 공정거래 뉴스레터 발행, 공정거래 교육을 필수적으로 실시하고 있으며, 반기 1회 활동내역 점검 및 개선사항 검토 후 이사회 보고·공시하고 있습니다. 앞으로 사회책임경영 확산을 위해 계획하고 있는 신규/기존 협력사 평가 시 사회환경영향평가를 점차 확대해 나갈 것을 제안드립니다.

소비자이슈

KCC글라스는 소비자이슈 발생을 최소화하고 발생한 이슈에 적극적으로 대응하기 위해 리콜제도를 운영하고 PL(Product Liability) 처리 프로세스 체계를 구축하고 있습니다. 또한 공정한 제품정보제공을 위하여 최대한 데이터에 기반한 사실기반 정보를 제공하며 주요한 소비자 정보 자료에 대해서는 내부 컴플라이언스팀을 통해 법률검토를 받아서 정보를 제공하고 있습니다. 제품 특성상 전문적인 내용 및 공급자 중심의 정보 제공으로 최종 소비자가 충족할 수준의 정보제공은 미흡하여 이를 개선하려고 노력하고 있습니다. 그리고 소비자 데이터 보호와 프라이버시 보호를 위해 개인정보 보호 규정은 마련되어 있으나 체계적인 개인정보 유출 대비 대책 또는 유출 후 재발방지 대책을 수립할 것을 권고합니다.

지역사회 참여와 발전

KCC글라스는 ‘행복한 공간(주거환경 개선), ‘행복한 사회(지역사회 후원), ‘행복한 나눔(봉사단 활동)’을 사회공헌 3대 핵심테마로 설정하고 사회공헌 활동을 적극 수행하고 있습니다. 주요 사회공헌활동으로 희망의 러브하우스, 한국해비타트 공간만들기, 새들마을 사업 등이 있으며 지역사회

INTRODUCTION ▼

VALUE CREATION IN BUSINESS ▼

APPROACH TO ESG ▼

ESG PERFORMANCE ▼

05

APPENDIX ▼

ESG DATA

ISO 26000 진단 결과보고서

→ 제3자 검증의견서

GRI Content & ISO 26000 Index

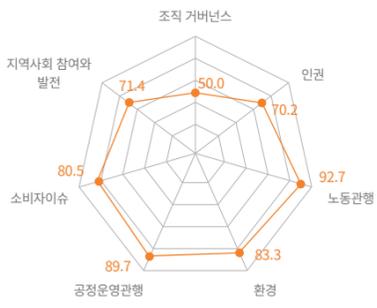
SASB Index

UN Global Compact

단체가입 현황

About This Report

사회적 책임 성과 진단 결과



조직 거버넌스	사회적 책임 원칙을 존중하고 이를 기존의 시스템, 정책과 관행에 통합하는 활동
인권	조직 내외의 영향권 내의 인권을 존중하고 보호·준수하며 실현하는 활동
노동관행	조직 내외 협력업체를 대상으로 근로자의 노동환경에 영향을 미치는 정책과 관행
환경	환경에 미치는 조직의 영향을 줄이기 위해 조직의 결정과 활동의 의미를 고려하여 통합적으로 접근하는 활동
공정운영관행	조직과 파트너, 공급자 등 조직과 타조직 간 거래의 윤리적 행동에 관심을 두는 활동
소비자이슈	소비자교육, 공정하고 투명한 마케팅정보와 계약, 지속가능소비 촉진 등 소비자 권리 보호 활동
지역사회 참여와 발전	지역사회의 권리를 인식하고 존중하며 그 지원과 기회를 극대화하려고 노력하는 활동

문제해결을 위한 사회공헌활동을 위하여 임직원 참여로 이루어진 흙씨 봉사단과 한국자원봉사문화(NGO)가 협업을 통해 지속적인 사회공헌 프로그램을 기획하고 있습니다. 또한 사회공헌 비용도 전년 대비 크게 증가(64.5%)하여 KCC글라스의 사회공헌 추진의 강한 의지를 확인하였습니다. 다만 임직원 참여를 제고하기 위해 봉사 마일리지제도 등 제도 마련을 제안드립니다. 앞으로도 지역사회가 필요로 하는 지역 밀착형 사회공헌사업 개발을 통해 지역사회 발전에 기여하길 기대합니다.

III. 진단 결론

KCC글라스는 ISO 26000 대응수준 진단결과, 프로세스 측면은 360점 만점에 312점을, 성과 측면은 640점 만점에 522점으로 총점 834점을 획득하여 SR수준 4단계로 전년보다 1단계 상승한 것으로 확인되었습니다. SR 4단계는 사회적 책임에 대한 조직 구성원의 인식수준이 높고 조직의 운영 시

스템, 정책과 관행이 정비되어 있고 조직 활동의 전 단계에 사회적 책임활동이 통합 운영되어 성과관리도 효과적임을 의미합니다. 또한 조직의 영향권 내에서 사회적 책임을 촉진하고 지역사회와 연대강화를 통해 지속적으로 유지 관리가 필요한 단계로 볼 수 있습니다. 현 수준에서 한 단계 더 나아가기 위한 제언을 하자면, KCC글라스는 프로세스 측면에서는 전사적인 사회적책임경영 참여를 위해 관련 부서와 협의를 통한 조직의 성과지표(KPI) 설정이 필요하며, 사회적책임경영 활동의 성과/영향(Impact) 파악을 위해 외부이해관계자 참여한 정기적인 회의체 운영 검토를 제안합니다. 그리고 성과 측면에서는 상대적으로 낮게 평가된 '조직거버넌스', '인권', '지역사회참여 및 발전' 영역의 개선활동을 통해 지속적으로 사회적책임경영 성과 창출을 기대합니다.

2022년 6월
한국표준협회 회장 **강명수**

한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS-ISO 인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히 ISO 26000 국내 간사기관, GRI 지정 교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, UN CDM 운영기구, 온실가스 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

제3자 검증의견서

(주)케이씨글라스 경영진 및 이해관계자 귀중

서문

한국표준협회(이하 '검증인')는 (주)케이씨글라스(이하 'KCC글라스')로부터 '2021/22 KCC글라스 ESG보고서'(이하 '보고서')에 대한 독립적인 검증을 요청받았습니다. 검증인은 KCC글라스가 작성한 보고서에 포함된 데이터의 타당성을 검토하여 독립적인 검증 의견을 제시하였으며, 본 보고서에 포함된 모든 주장과 성과에 대한 책임은 KCC글라스에 있습니다.

독립성

검증인은 독립된 검증기관으로서 보고서에 대한 제3자 검증을 제공하는 업무 이외에 KCC글라스 사업 활동 전반에 걸쳐 어떠한 이해관계도 맺고 있지 않으며 독립성을 저해할 수 있거나 영리를 목적으로 하는 연관관계 를 갖고 있지 않습니다.

검증표준 및 수준

검증인은 AA1000 Assurance Standard v3의 검증표준에 따라 포괄성, 중요성, 대응성 및 임팩트 원칙의 준수여부 및 보고서에 포함된 정보의 신뢰도를 '일반 수준(moderate)'으로 검증하였으며, GRI Standards에 의거하여 검증을 수행하였습니다.

검증유형 및 범위

검증인은 AA1000AS v3 검증표준의 유형2(Type 2)에 해당하는 검증을 수행하였으며, 이는 KCC글라스의 주장과 보고서에 담긴 성과정보의 정확성을 평가하였음을 의미합니다. 검증범위는 2021년 1월 1일부터 2021년 12월 31일까지를 기준으로 하였으며, 일부 성과에 대해서는 2022년 상반기를 포함하였습니다. 보고 기간 동안 KCC글라스의 지속가능경영 정책과 목표, 사업, 기준, 성과 등 시스템과 활동을 중점으로 검증을 수행하였습니다. 또한 환경, 사회 데이터와 광의의 경제적 성과에 대한 재무 데이터를 검증하였으며, 이해관계자 참여에 관한 검증은 중요성 평가 프로세스에 대한 검토로 제한되었습니다.

검증방법

검증인은 다음과 같은 방법을 사용하여 검증범위와 관련한 정보, 자료 및 증거를 수집하였습니다.

- KCC글라스의 지속가능경영과 관련하여 보도된 미디어 조사 및 분석
- 지속가능경영 성과 개선과 보고서 작성에 사용된 관리시스템 및 프로세스의 검토
- 재무 실적 데이터와 재무제표에 대한 감사보고서 및 공시자료의 일치 여부 검토
- 현장검증을 통한 내부문서 및 기초자료 검토

검증결과 및 의견[검증 원칙/ 프로세스 차원]

검증인은 보고서 초안에 수록된 내용을 검토하고 의견을 제시하였으며 이에 따라 보고서의 수정이 이루어졌습니다. 또한 본 보고서에 수록된 내용 중 중대한 오류나 부적절하게 기술된 점을 발견할 수 없었습니다. 검증인은 '2021/22 KCC글라스 ESG보고서'에 대하여 다음과 같은 의견을 제시합니다.

포괄성

KCC글라스는 지속가능성에 대해 전략적으로 대응하는 과정에서 이해관계자를 포함시켰는가?

KCC글라스는 지속가능경영을 추진함에 있어 이해관계자 참여를 중요하게 인식하고 참여 프로세스를 수립하기 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. KCC글라스는 고객, 주주/투자자, 임직원, 협력사, 정부기관 등을 이해관계자 그룹으로 선정하고 그룹별 커뮤니케이션 채널을 보유하고 있으며, 이를 통해 다양한 의견을 수렴하고 있음을 확인하였습니다.

중요성

KCC글라스는 이해관계자의 현명한 판단을 위한 중요 정보를 보고서에 포함시켰는가?

KCC글라스는 이해관계자에게 중요한 정보를 누락하거나 제외하지 않았다고 판단합니다. 또한 KCC글라스 내·외부 환경분석에서 도출된 주요 이슈로 중요성 평가를 실시하고 그 결과에 따라 보고하였음을 확인하였습니다.

대응성

KCC글라스는 이해관계자의 요구와 관심에 적절히 대응하였는가?

KCC글라스는 이해관계자들로부터 수렴된 의견을 보고서에 반영하여 이해관계자의 요구 및 관심사 대응을 위해 노력하고 있음을 확인하였습니다. 또한 중요한 이해관계자 이슈에 대한 KCC글라스의 대응활동이 부적절하게 보고되었다는 증거를 발견하지 못했습니다.

임팩트

KCC글라스는 이해관계자에게 미치는 영향을 적절히 모니터링하였는가?

KCC글라스는 비즈니스 활동으로 인해 이해관계자들에게 미치는 영향을 모니터링하고 파악하고 있음을 확인하였습니다. 또한 이를 보고서에 적절하게 반영하고 있음을 확인하였습니다.

GRI Standards 공시 검토

검증인은 본 보고서가 GRI Standards의 Core Option에 의거하여(In accordance with) 작성되었음을 확인하였으며, KCC글라스가 제공한 자료에 기반하여 다음의 공통표준(Universal Standards) 및 특정주제 표준

INTRODUCTION ▾

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

APPROACH TO ESG ▾

ESG PERFORMANCE ▾

05

APPENDIX ▾

- ESG DATA
 ISO 26000 진단 결과보고서
 제3자 검증의견서
 → GRI Content & ISO 26000 Index
 SASB Index
 UN Global Compact
 단체가입 현황
 About This Report

(Topic-specific Standards) 지표에 관련된 내용이 제시된 자료에 기반하여 사실임을 확인하였습니다.

공통표준(Universal Standards)

검증인은 보고서가 Core Option의 공통표준 요구사항을 준수하고 있음을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

102-1 ~ 102-13(조직 프로필), 102-14(전략), 102-16 ~ 102-17(윤리와 청렴성), 102-18,102-19, 102-20, 102-22, 102-23, 102-24, 102-36(지배구조), 102-40 ~ 102-44(이해관계자 참여), 102-45 ~ 102-56(보고관행), 103(경영접근방식)

특정주제 표준(Topic-specific Standards)

검증인은 보고항목 결정 프로세스를 통해 도출된 중요 주제(Material Topic)에 대한 세부공개항목을 확인하였으며, 아래의 지표를 검토하였습니다.

301-1, 301-2, 302-1, 302-3, 303-1, 303-3, 303-4, 303-5, 305-1, 305-2, 305-4, 305-7, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4, 306-5, 401-1, 401-2, 401-3, 403-1,403-2,403-3,403-4,403-5,403-6,403-7,403-8,403-9,403-10, 404-3, 405-1, 412-2, 413-1, 414-2, 416-2, 417-2, 417-3, 418-1

분야별 의견 및 개선 권고사항[실행 성과/이슈 차원]

검증인은 KCC글라스가 전체 조직 차원의 지속가능경영 전략 수립 및 지속적인 이슈에 대응할 수 있도록 다음의 사항에 대한 검토를 권고드립니다.

경제분야

KCC글라스는 불안정한 국제정세로 경제 불확실성이 높은 상황 속에서도 코리아오토글라스㈜ 합병으로 사업 간 시너지 창출, 꾸준한 기술력을 바탕으로 한 고부가가치 제품 비중 확대 등 기업 경쟁력 강화 노력을 통해 우수한 실적을 달성하였습니다. 또한 에코바디스 ESG 평가에서 Gold 메달 획득, 서스틴베스트 ESG A등급 등 ESG 성과를 대외적으로 인정받고 있습니다. “세계시장을 선도하는 환경친화적 기술력과 고객의 가치를 소중히 여기는 일등기업”이라는 전사 비전 달성을 위해 급변하는 경영환경 변화에서도 지속가능한 성장을 위한 경영체계 구축과 체계적인 성과관리를 하 시기를 권고드립니다.



(Handwritten signature)

2022년 6월
한국표준협회 회장 **강명수**

한국표준협회는 1962년 한국 산업표준화법에 의거 설립된 특별법인으로서 산업표준화, 품질경영, 지속가능경영, KS-ISO 인증 등을 기업에 보급·확산하고 있는 지식서비스 기관입니다. 특히 ISO 26000 국내 간사기관, GRI 지정 교육기관, AA1000 검증기관, 대한민국지속가능성지수(KSI) 운영기관, UN CDM 운영기구, 온실 가스 목표관리제 검증기관으로서 우리 사회의 지속가능발전에 이바지하고 있습니다.

GRI CONTENT & ISO 26000 INDEX

GRI Standards	Disclosure	ISO26000	페이지		
GRI 102: General Disclosures					
조직 프로필	102-1	조직명	6.3.10/6.4.1	6	
	102-2	주요 브랜드, 제품 및 서비스	6.4.2/6.4.3/6.4.4/6.4.5/	6~21	
	102-3	본사 위치	6.8.5/7.8	6	
	102-4	사업장 위치		8, 9, 26	
	102-5	조직 구조 특성 및 법적 형태		6	
	102-6	시장영역		6~21	
	102-7	조직 규모		6	
	102-8	임직원 및 근로자에 대한 정보		6, 95~97	
	102-9	조직 공급망		6~21, 73~77	
	102-10	조직 및 공급망의 중요한 변화		6~7, 26~27	
	102-11	사전예방 접근법이나 원칙		36~37	
	102-12	외부 이니셔티브		109	
	102-13	가입협회		109	
전략	102-14	최고 의사결정권자 성명서	4.7/6.2/7.4.2	2~3	
	102-16	조직의 가치, 원칙, 표준, 행동규범	4.4/6.6.3	87	
윤리성과 청렴성	102-17	윤리에 대한 자문과 신고 메커니즘		74~75, 88	
	102-18	거버넌스 구조	6.2/7.4.3/7.7.5	83~86	
거버넌스	102-19	권한 위임 절차		32	
	102-20	경제, 환경, 사회적 토픽에 대한 임원급의 책임		32	
	102-22	최고 의사결정기구와 위원회 구성		83~85	
	102-23	최고 의사결정기구 의장		83	
	102-24	최고 의사결정기구 임명과 선정		4, 83~85	
	102-28	최고 의사결정기구의 성과 평가에 대한 절차		85	
	102-29	최고 의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 영향 파악과 관리		36, 83~85	
	102-30	최고 의사결정기구의 리스크 관리 프로세스 효과		36, 83~85	
	102-31	최고 의사결정기구의 경제, 환경, 사회적 토픽 검토		34	
	102-33	중요 사항을 최고 의사결정기구에 보고하는 절차		36	
	102-35	최고 의사결정기구와 고위 경영진에 대한 보상정책		85	
	102-36	보수 결정 절차		85	
	이해관계자 참여	102-40	이해관계자 그룹 목록	5.3	38~39
		102-41	단체협약이 적용되는 임직원 비율		97
		102-42	이해관계자 식별 및 선정		38
102-43		이해관계자 참여 방식		38~41	
102-44		이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제 및 관심사		38~41	
102-45		조직의 연결재무제표	5.2/7.3.2/7.3.3/7.3.4	92	
보고 관행	102-46	보고서 내용과 토픽의 경계		42~43	
	102-47	중요 토픽 목록		43	
	102-48	이전보고서에 기록된 정보수정		해당사항 없음	
	102-49	중요 토픽 및 주제범위에 대한 변화		42~43	
	102-50	제공한 정보의 보고기간	7.5.3/7.6.2	110	
	102-51	가장 최근 보고서 보고일자		110	
	102-52	보고 주기		110	
	102-53	보고서 또는 그 내용에 대한 문의 시 연락처		110	
	102-54	GRI Standards에 따른 보고방식		110	
	102-55	GRI 인덱스		105~107	
102-56	보고서 외부 검증		103~104		

INTRODUCTION ▾

VALUE CREATION IN BUSINESS ▾

APPROACH TO ESG ▾

ESG PERFORMANCE ▾

05

APPENDIX ▾

ESG DATA

ISO 26000 진단 결과보고서

제3자 검증의견서

→ GRI Content & ISO 26000 Index

SASB Index

UN Global Compact

단체가입 현황

About This Report

GRI Standards	Disclosure	ISO26000	페이지	
Topic-specific Standards (core option: 음영 표시한 토픽의 지표 중 최소 1개 지표 보고 충족)				
GRI 200 Economic Standard Series				
GRI 201: 경제 성과 2016	201-1	직접적인 경제가치 발생과 분배	6.8.1-6.8.2/6.8.3/6.8.7/6.8.9	91-92
	201-2	기후변화가 조직의 활동에 미치는 재무적 영향 및 기타 위험과 기회	6.5.5	47~49
	201-3	조직의 확장·수축·연계제도 재무 충당	6.8.7	91
GRI 205: 반부패 2016	103	Management Approach		82
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지와 관련 교육 현황	6.6.1-6.6.2/6.6.3	74~75, 87~89
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치		88
GRI 206: 반경쟁적 행위 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	6.6.1-6.6.2/6.6.5/6.6.7	88
GRI 300 Environmental Standards Series				
GRI 301: 원재료 2016	103	Management Approach		46
	301-1	사용 원재료의 증량이나 부피	6.5.4	93
	301-2	재생투입 원재료 사용 비율		51, 93
GRI 302: 에너지 2016	302-1	조직 내 에너지소비	6.5.4	93
	302-3	에너지 집약도		93
GRI 303: 용수 및 폐수 2018	303-1	공유자원으로서 물에 대한 인식과 접근	6.5.4	51
	303-2	방류 관련 영향 관리		51, 93
	303-3	용수 취수량		93
	303-4	용수 방류량		93
	303-5	용수 소비량		93
GRI 305: 배출 2016	103	Management Approach		46
	305-1	직접 온실가스(GHG) 배출(Scope 1)	6.5.5	93
	305-2	에너지 간접 온실가스(GHG) 배출(Scope 2)		93
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도		93
	305-7	NOx, SOx 및 기타 중요한 대기 배출물	6.5.3	94
GRI 306: 폐기물 2020	103	Management Approach		46
	306-1	폐기물 발생 및 폐기물로 인한 중대한 영향	6.5.3/6.5.4	52
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향에 대한 관리		52
	306-3	폐기물 발생량		93
	306-4	폐기물 재활용		93
306-5	폐기처분된 폐기물량		93	
GRI 307: 컴플라이언스 2016	307-1	환경법규 위반으로 인한 벌금 및 제재 건수	4.6	해당사항 없음

GRI Standards	Disclosure	ISO26000	페이지	
GRI 400 Social Standards Series				
GRI 401: 고용 2016	401-1	신규 채용 임직원과 이직 임직원	6.4.3	95
	401-2	상근직 임직원에 제공하는 복리후생	6.4.4/6.8.7	70
	401-3	육아휴직	6.4.4	96
GRI 403: 산업안전보건 2018	103	Management Approach		64
	403-1	산업안전보건 관리시스템	6.4.6	65~66
	403-2	위험 식별, 리스크 평가 및 사건조사		65~66
	403-3	산업보건 의료 서비스		67
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여, 자문 및 소통	6.4.5 / 6.4.6	65
	403-5	산업안전보건 관련 근로자 교육	6.4.6	66
	403-6	근로자 건강 증진 프로그램		67~68
	403-7	비즈니스 관계로 직접 관련된 산업안전보건 영향의 예방 및 완화		66~67
	403-8	산업안전보건 관리시스템 적용 근로자		66
	403-9	업무상 부상	6.4.6/6.8.8	67
403-10	업무상 질병		67	
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	103	Management Approach		64
	404-1	근로자 1인당 한 해에 받는 평균 훈련시간	6.4.7	97
	404-2	임직원 직무교육 및 전직 지원 프로그램	6.4.7/6.8.5	71~72
404-3	업무성과 및 경력개발에 대한 정기적인 검토를 받은 근로자 비율	6.4.7	97	
GRI 405: 다양성과 기회 균등 2016	405-1	범주별 거버넌스 기구 및 근로자의 구성 현황	6.2.3/6.3.7/6.3.10/6.4.3	95
GRI 412: 인권 평가 2016	103	Management Approach		64
	412-2	인권 정책 및 절차에 관한 임직원 훈련	6.3.5	67~68, 87
GRI 413: 지역사회 2016	103	Management Approach		78
	413-1	지역사회에 참여하고, 영향평가, 개발 프로그램을 수행하는 사업장	6.3.9/6.5.1-6.5.2/ 6.5.3/6.8	79~81
GRI 414: 공급업체 사회적 평가 2016	103	Management Approach		73
	414-2	공급망의 부정적 사회적 영향과 이에 대한 조치	6.3.5/6.4.3/6.6.6/7.3.1	75~76
GRI 416: 고객 안전보건 2016	103	Management Approach		56
	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	6.7.1-6.7.2/6.7.4/6.7.5/6.8.8	63
	416-2	제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	4.6/6.7.1- 6.7.2/6.7.4/6.7.5/6.8.8	위반사항 없음
GRI 417: 제품 및 서비스 라벨링 2016	103	Management Approach		56
	417-1	제품 및 서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	6.7.1-6.7.2/6.7.3/6.7.4/ 6.7.5/6.7.9	61
	417-2	제품 및 서비스 정보 및 라벨링에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	4.6/6.7.1-6.7.2/6.7.3/ 6.7.4/6.7.5/6.7.9	위반사항 없음
417-3	마케팅 커뮤니케이션에 관한 법률 및 자발적 규정 위반	4.6/6.7.1-6.7.2/6.7.3	위반사항 없음	
GRI 418: 고객개인정보보호 2016	418-1	고객개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	6.7.1-6.7.2/6.7.7	해당사항 없음

SASB INDEX

SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계기준위원회) 기준은 2011년 발족한 미국 지속가능성 회계기준위원회가 발표한 산업별 지속가능성 회계기준입니다. SASB 기준은 최초로 각 산업별 특수성을 고려하여 재무적으로 중요도가 높은 지속가능성 정보들을 '지속가능한 산업 분류체계(SICS)'에 따라 총 11개 영역 77개 산업별로 체계화하였습니다.

KCC글라스는 SASB "Building Products & Furnishings" 산업군에 속하며, 본 보고서를 통하여 주요활동에 대해 보고하고 있습니다.

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

토픽	항목	카테고리	단위	코드	답변 및 보고페이지
에너지 관리	(1) 에너지 총사용량	정량	TJ, %	CG-BF-130a.1	(1) 8,885 P. 93 (2) 0 (3) 0
	(2) 그리드전력 사용 비율				
	(3) 재생에너지 사용 비율				
화학물질관리	제품 내 화학물질과 관련된 위험 또는 위해성을 평가하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	논의 및 분석	n/a	CG-BF-250a.1	유해화학물질 관리 P. 50
	휘발성 유기 화합물(VOC) 배출량 및 함량 표준을 충족하는 대상 제품의 비율	정량	매출 점유율(%)	CG-BF-250a.2	100 P. 63
제품 라이프사이클이 환경에 미치는 영향	제품 라이프사이클 영향을 관리하고 지속 가능한 제품에 대한 수요를 충족하기 위한 노력 설명	논의 및 분석	n/a	CG-BF-410a.1	녹색인증 보유현황 P. 55
	(1) 회수된 폐자재 중량 (2) 폐기물 재활용률	정량	Ton, %	CG-BF-410a.2	(1) 23,068 (2) 95.3 P. 93
목재 공급망 관리	(1) 구입한 목재의 총 중량	정량	Ton, %	CG-BF-430a.1	KCC글라스가 구매하고 있는 주요 원재료는 규사, 백운석, 소다회, 석회석, PVC 등으로 목재는 구매하고 있지 않습니다. 향후 비즈니스 확장으로 인해 목재를 원료로 사용하게 될 경우 SASB 항목을 관리할 것입니다.
	(2) 제3자 인증 받은 산림지역의 비율				
	(3) 표준의 비율				
	(4) 다른 목재표준 인증을 받은 비율				
	(5) 표준의 비율				

Activity Metrics

항목	카테고리	단위	코드	답변 및 보고페이지
연간 생산량 (1) 판유리 (2) 안전유리 (3) PVC바닥재 외 (4) 콘크리트파일	정량	Ton/천매/km/Ton	CG-BF-000.A	(1) 787,997 (2) 24,137 (3) 23,599 (4) 567,713 사업보고서 II. 사업의 내용 3. 원재료 및 생산설비 라.생산실적 및 가동률
제조시설 면적 (1) 여주공장 (2) 전의1공장 (3) 전의2공장 (4) 아산공장 (5) 덕소공장 (6) 가평공장 (7) 영월공장 (8) 김포공장	정량	평방미터(m ²)	CG-BF-000.B	(1) 276,143 (2) 142,503 (3) 36,195 (4) 72,572 (5) 4,635 (6) 45,851 (7) 9,478 (8) 1,224

UN GLOBAL COMPACT / 단체가입 현황

UN GLOBAL COMPACT

KCC글라스는 2021년 UNGC(UN Global Compact)에 가입하였으며, 인권, 노동, 환경, 반부패에 대한 10대 원칙을 준수하고 매년 성과이행보고서(COP, Communication On Progress)를 제출하고 있습니다.



구분	원칙	보고 페이지
인권(Human Rights)	원칙1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	67
	원칙2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	67-69
노동규칙(Labor Standards)	원칙3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	69
	원칙4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	87
	원칙5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	87
환경(Environment)	원칙6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	68, 87
	원칙7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	32~35
	원칙8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	34~35, 46~52
반부패(Anti-Corruption)	원칙9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	53~55
	원칙10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	87~89

단체가입 현황

대한상공회의소	건축시공학회	시민안전관리협의회
건설근로자공제회	한국자원공학회	대한산업안전협회
한국판유리창호협회	배출권시장협의회	NFRC(National Fenestration Rating Council)
UNGC(UN Global Compact)	수도권 공정안전협의회	한국품질재단
대한전문건설협회	한국유리공업협동조합	경기동부산업안전협의회
한국광물학회	한국바이닐환경협회	한국인정기구
한국상장회사협의회	한국소방안전원	한국PHC파일협회
전문건설공제조합	한국에너지기술인협회	한국포장재재활용사업공제조합(KPRC)
대한자원환경지질학회	환경보전협회	한국표준협회
한국경영자총협회	한국전기기술인협회	한국건설생활환경시험연구원
한국건설기술인협회	한국광업협회	ICG(International Congress On Glass)
대한지질학회	한국거래스	강원중부보건관리자협의회
공정경쟁연합회	한국인테리어경영자협회	대한기계설비건설협회

ABOUT THIS REPORT

본 보고서는 KCC글라스의 두 번째 ESG보고서입니다. ‘KCC글라스 2021/22 ESG보고서’는 당사의 ESG 전략, 활동 및 성과를 담고 있으며, 매년 보고서를 발간하여 이해관계자와 투명하게 소통하고자 합니다.

보고기준	GRI Standards(Core Option)
보고범위	본사 및 국내 사업장
보고경계	KCC글라스
보고기간	2021년 1월 1일~2021년 12월 31일(일부 성과의 경우 2022년 상반기 포함)
보고주기	매년
최근 보고일자	2021년 10월
보고검증	한국표준협회
발행처	KCC글라스 서울특별시 서초구 강남대로 587(잠원동27-8)
발행일	2022년 7월
문의처	담당자: 한상훈 ESG경영팀 / 정유빈 ESG경영팀 전화: 02-2015-8521 / 02-2015-8819 이메일: futurehan@homecc.com / ybjeong7011@homecc.com 홈페이지: www.kccglass.co.kr

보고서에 참여해 주신 분들

발간총괄	독고진		
참여자	조규상	권용남	한명수
	최주현	임경채	오신혜
	박명	민인재	황주호
	박수인	김웅규	한나경
	김윤준	서덕천	김경익
	조성대	김민규	박훈
	홍형기	이상일	주은진



COVER STORY

투명한 유리를 통해 자연광이 밝게 비추는 따뜻한 집 안의 풍경을 묘사하여 KCC글라스의 사업 특성을 반영함과 동시에, 집 한편에 배치된 계단은 지속가능한 경영으로 한 단계 더 나아가고자 하는 의미를 함축하고 있습니다.



본 보고서의 표지 및 내지는 FSC® 인증 종이를 사용하여 콩기름 잉크로 인쇄되었습니다.

2021/22 KCC글라스 ESG보고서

발행인 | 김내환
 발행처 | KCC글라스
 발행일 | 2022년 7월
 담당부서 | ESG경영팀
 연락처 | 02. 2015. 8521 / 02. 2015. 8819
 주소 | 서울특별시 서초구 강남대로 587(잠원동 27-8)
 홈페이지 | www.kccglass.co.kr

